



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

## **DITRAMA – Artikel 1**

### **"DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER" VOOR DE MEUBELINDUSTRIE: EEN SLEUTELFIGUUR DIE OPPORTUNITEITEN EN VERANDERINGEN OP BASIS VAN NIEUWE TECHNOLOGIEËN AANPAKT**

**DITRAMA** ([www.ditrama.eu](http://www.ditrama.eu)) is een project gefinancierd door het Erasmus + -programma van de Europese Unie om het opleidingstraject van de Digital Transformation Manager te definiëren en te ontwikkelen: een van de meest gevraagde beroepen in de bedrijven van de toekomstige meubelsector.

#### **De context**

De meubelsector wordt tegenwoordig geconfronteerd met specifieke uitdagingen / bedreigingen: concurrentie van lagelonenlanden, vergrijzende beroepsbevolking, weinig aantrekkingskracht naar jongeren toe en beperkingen zoals innovatiekosten, zwakke bescherming van intellectuele-eigendomsrechten en de internationale, protectionistische maatregelen als handelsbarrière door sommige, niet-EU-landen.

Het transformeren van de sector middels het inzetten van nieuwe technologieën doorheen de ganse waardeketen en dit in het kader van Industrie 4.0 is één van de motors om adequaat op deze situatie te kunnen reageren.

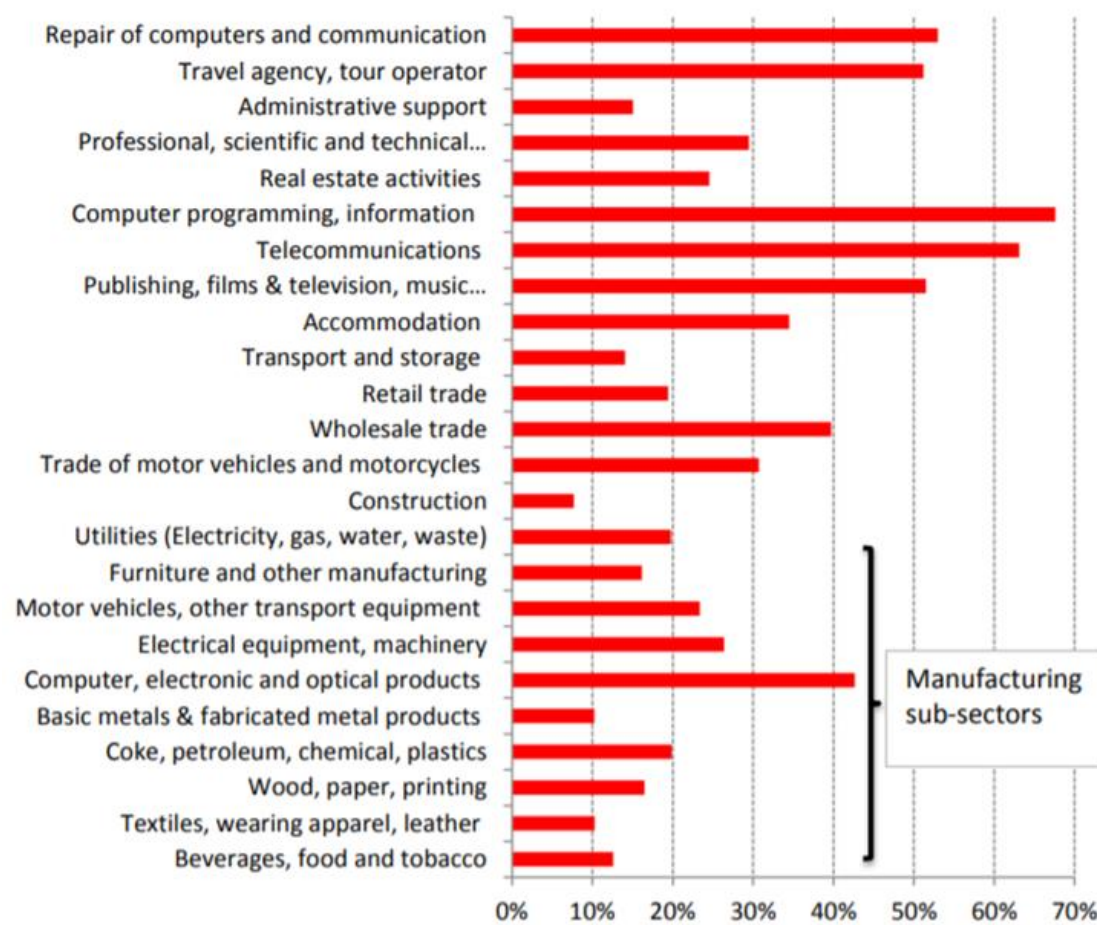
Dit is de belangrijkste manier om het concurrentievermogen en de aantrekkelijkheid voor jonge talenten te herstellen. Zonder hen is het moeilijk om zich een echt herstel voor te stellen in een concurrerende en geglobaliseerde markt, waar het verlies aan aantrekkingskracht van traditionele productiesectoren een neveneffect is dat de wijdverspreide crisis verergert .

De Eurostat Digital Intensity Index volgt voortdurend de digitalisering op in de belangrijkste, Europese, economische sectoren. Onderstaande tabel vat de situatie tot 2017 samen en wijst duidelijk de kritieke situatie aan van de meubelindustrie bij het implementeren en exploiteren van nieuwe technologieën.





**Enterprises with high or very high digital intensity index by economic activity, EU, 2017**  
(% enterprises)



Source: European Commission services based on Eurostat data

Het Industrieel Internet of Things (IoT), big data-analyse, cloud computing, integratie van systemen en toestellen en het toevoegen van sensoren, cyberbeveiliging, robotica, artificiële intelligentie en machine learning, blockchain, virtuele, augmented en mixed reality, simulatietechnologieën en digitale tweelingen zijn technologieën waarvan de gunstige invloed, ook op traditionele productiesectoren – zoals de meubelsector - wijd gedocumenteerd is. Desalnietemin is de weg naar een effectieve, digitale transformatie van de sector nog lang en dient er, rekening houdend met de opduikende problemen omtrent de steeds geavanceerdere cyberbeveiligingsvereisten, nog veel worden gedaan.





DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

De meubelproductiebedrijven in Europa worden daarom niet geconfronteerd met een gebrek aan technologieën die bruikbaar zijn voor hun processen, maar met de moeilijkheid om de technologieën in kaart te brengen die kunnen worden geïntegreerd binnen hun beschikbare infrastructuur en bij het uitvoeren van een algemene strategie voor technologische ontwikkeling.

Een reeks interviews afgenomen bij Europese meubelfabrikanten - met name in Italië, Spanje en Polen - bracht de noodzaak naar voren om de ontwikkeling van de technologische infrastructuur van het bedrijf samen te vatten in één enkel cijfer, dat verder gaat dan de scheiding die momenteel bestaat tussen IT-manager / productiemanager / Kwaliteitsmanager.

DITRAMA heeft als doel de beroepsdeskundige op te leiden, die in staat is om de progressieve introductie van deze technologieën binnen de bedrijfsprocessen (leveringsprocessen, ontwerp- en productieprocessen evenals distributieprocessen) te leiden op een manier dat het de kennis en de algemene groeistrategie van het bedrijf ondersteunt.

### **Het project**

DITRAMA (<http://ditrama.eu/>) is een project gefinancierd door het Erasmus + -programma van de Europese Unie (KA2: samenwerking voor innovatie en uitwisseling van goede praktijken - allianties voor sectorvaardigheden) met als doel het profiel van de nieuwe Digital Transformation Manager voor de meubelsector te definiëren. Dit zowel door het identificeren van het curriculum, de fundamentele vaardigheden en kennis, als door het ontwikkelen van een multimedia trainingsprogramma (MOOC) dat zal bijdragen aan het opleiden van deze Digital Transformation Manager.

De Digital Transformation Manager zal een drievoudige taak hebben in het bedrijf: 1) het bevorderen van het begrip van de technologische stand van zaken en het rijpheidsniveau van hun digitale transformatie doorheen de hele waardeketen, 2) door middel van een analyse van enerzijds de gerelateerde uitdagingen, bedreigingen en kansen en anderzijds de passende acties die moeten worden uitgevoerd de strategie voor de digitale transformatie ontwerpen en leiden door de meest geschikte technologieën op een geïntegreerde manier te identificeren en te implementeren en 3) de processen opvolgen en up-to-date houden, ook in relatie tot de evolutie van het marktscenario.





DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

### Quote:

“Bedrijven in de meubelsector hebben de constante behoefte om de evolutie van de bedrijfscijfers te kunnen voorstellen en voorspellen als onderdeel voor een continue innovatie. Vaak moeten ze hierbij van nul af aan beginnen, wat veel tijd en middelen kost”, legt Sebastiano Cerullo - General Manager van FederlegnoArredo uit. “DITRAMA is een uitstekende opportuniteit om één van de beroepen van de toekomst te definiëren, samen met een eerste trainingspad. Een startpunt voor het vormen van de Digital Transformation Manager, niet generiek opgeleid, maar gespecialiseerd in onze sector.”

Het DITRAMA-project zal in verschillende fasen een aantal outputs ontwikkelen, die beschikbaar gesteld zullen worden voor alle geïnteresseerde belanghebbenden. Met name:

- Het definiëren van de set vaardigheden die specifiek zijn voor de Digital Transformation Manager
- het opleveren van het curriculum dat nodig is om deze manager te trainen
- Het ontwikkelen van een multimedia- en interactieve training, gebaseerd op een e-learningplatform en samengesteld uit verschillende leermodules
- Het bevorderen van de dialoog tussen de onderwijs, onderzoek en bedrijfsleven via een netwerk van "Ditrama National Networks", dat wordt opgericht om het project binnen elk deelnemend land te valideren en te leiden.

Naast deze output beoogt het project enkele tussentijdse resultaten te bereiken door het opstellen van specifieke richtlijnen voor de officiële erkenning van het curriculum van de Digital Transformation Manager en de oprichting van nationale netwerken, waarin vertegenwoordigers uit het beroepsonderwijs en de -opleidingen, net als instellingen die verantwoordelijk zijn voor de formele erkenning van professionele leerplannen en vertegenwoordigers van het Europese comité voor sociale dialoog (werkgeversverenigingen en vakbondsvertegenwoordigers) in de meubelsector participeren.

### Partnerschap

Het project, dat 36 maanden duurt, omvat een samenwerking tussen 12 partners, afkomstig uit 8 verschillende, Europese landen en betreft universiteiten, bedrijven, centra voor toegepast onderzoek en professionele training





DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

in een diepe en geïntegreerde synergie. Dit als antwoord op de behoefte van bedrijven om het definiëren en uitvoeren van hun technologische innovatiestrategie toe te vertrouwen aan een specifieke bedrijfsfiguur.

### **Projectleider**

CENFIM – Centre de Difusió Tecnològica de la Fusta i del Moble de Catalunya (La Sénia – Spanje)

### **Partners:**

Aarhus Universitet (Aarhus – Denemarken)

Woodwize (Brussel – België)

CETEM – Centro Tecnológico del Mueble y la Madeira de la Region de Murcia (Murcia – Spanje)

U.E.A. – European Furniture Manufacturers Federation uit Praag (Tsjechië)

AMIC – Associació Agrupació Moble Innovador de Catalunya (Barcelona – Spanje)

CFPIMM – Centro de Formação Profissional das Indústrias da Madeira e Mobiliário (Lordele – Portugal)

FederlegnoArredo – Federazione Italiana delle industrie del legno, del sughero, del mobile, dell'illuminazione, dell'arredamento (Milaan - Italië)

OIGPM – Ogólnopolska Izba Gospodarcza Producentów Mebli (Warsaw – Polen)

Método Estudio Consultores – (Vigo – Spanje)

HOGENT – (Gent – België)

Universitatea Transilvania din Brasov (Brasov – Romanië)

### **Voor meer info:**

[www.ditrama.eu](http://www.ditrama.eu)

"De steun van de Europese Commissie voor de productie van deze publicatie betekent geen goedkeuring van de inhoud, die alleen de mening van de auteurs weergeeft, en de Commissie kan niet verantwoordelijk worden gehouden voor enig gebruik van de informatie die erin is vervat.

