



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Jakich umiejętności i wiedzy potrzebuje branża meblarska, aby wdrożyć cyfrową transformację? Kto w firmach musi wyobrazić sobie tę transformację? A co muszą wiedzieć, żeby go prowadzić?

W ramach projektu DITRAMA zwrócono się do ponad 140 ekspertów z całej Europy o zebranie potrzeb wszystkich rodzajów interesariuszy, od przedsiębiorstw po świat edukacji, w tym ekspertów w dziedzinie technologii i informacji cyfrowej.

DITRAMA – Notatka Prasowa #5

MENADŻER DS. TRANSFORMACJI CYFROWEJ: TRANSFORMACJA CYFROWA W ZMIENIAJĄCYM SIĘ ŚWIECIE

Pandemia, którą obecnie przeżywamy, przyspieszyła proces, który trwa już od jakiegoś czasu, czyli transformację cyfrową.

Nigdy wcześniej, również w branży meblarskiej, technologia nie była tak niezbędna jak obecnie, a potrzeba jej organicznego zintegrowania z przedsiębiorstwami stała się motorem rozwoju na najbliższe lata.

Temat ten został omówiony z ponad 140 ekspertami z branży, którzy zostali poproszeni w ramach projektu DITRAMA o wyrażenie opinii na temat umiejętności i wiedzy specjalistycznej, które są potrzebne i których obecnie brakuje w sektorze meblarskim.

Określono szereg potrzeb, zarówno technicznych, jak i przekrojowych, które należy zaspokoić, aby wprowadzić ten sektor w przyszłość.

Pandemia uwypukliła, między innymi, znaczenie inwestowania w technologie rzeczywistości rozszerzonej, które, zdaniem ekspertów, do 2025 r. przyniosą tak dobre rezultaty, że trudno będzie je odróżnić od doświadczeń "na żywo".

Innym czynnikiem rozwoju, który został zidentyfikowany na przyszłość i który już teraz zaczyna odgrywać bardzo ważną rolę, jest aspekt zrównoważonego rozwoju i efektywnego wykorzystania zasobów.

Również w tym przypadku transformacja technologiczna wydaje się bardziej niż kiedykolwiek konieczna: w miarę jak zasoby naturalne stają się coraz radsze, dostawcy będą musieli być bardziej zaawansowani technologicznie i wyspecjalizowani, aby lepiej wykorzystywać pozostałe kluczowe zasoby naturalne.



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Z tego powodu projekt DITRAMA chciał zwrócić uwagę na to, jaka konkretna wiedza i umiejętności są potrzebne w przyszłości w dziedzinie cyfrowej, aby być przygotowanym.

Te i wiele innych pomysłów stanowiły punkt wyjścia dla programu nauczania Digital Transformation Manager w DITRAMA, który porusza różne tematy i treści, w tym techniczne, o dużym znaczeniu dla firm, które dziś upatrują w technologii możliwości wdrożenia tej rewolucji.

Umiejętności techniczne

- 1.Przemysłowy internet rzeczy
- 2.Bezpieczeństwo cybernetyczne
- 3.Chmura obliczeniowa
- 4.Produkcja addytywna
- 5.Roboty autonomiczne
- 6.Analityka dużych danych
- 7.Blockchain
- 8.Symulacja
- 9.Rzeczywistość rozszerzona
- 10.Techniczne kompetencje ogólne
- 11.Pozioma i pionowa integracja systemu

Umiejętności niezwiązane z kompetencjami

- 1.Innowacje
- 2.Komunikacja
- 3.Zarządzanie i przedsiębiorczość
- 4.Inteligencja emocjonalna
- 5.Jakość, ryzyko i bezpieczeństwo
- 6.Etyka

Podsumowując, proponowana rola Digital Transformation Managera będzie gotowa do zaprojektowania, wdrożenia, utrzymania i doskonalenia strategii digitalizacji firmy przy użyciu odpowiednich technologii, narzędzi i metodologii. On/ zapewni, że organizacja firmy i jej produkty są zgodne z wymogami digitalizacji przewidzianymi i zdefiniowanymi w strategii digitalizacji firmy. Będą one ułatwiać ciągłe doskonalenie w zakresie Cyfryzacji



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

organizacji, zgodnie z satysfakcją klienta. Będą oni wspierać i prowadzić projekty usprawnień w zakresie cyfryzacji w firmie. Będą wdrażać działania monitorujące efektywność transformacji cyfrowej, aby umożliwić kierownictwu firmy podejmowanie najlepszych decyzji dla rozwoju biznesu.

Lider projektu:

CENFIM – Centre de Difusió Tecnològica de la Fusta i del Mòbil de Catalunya (La Sénia – Hiszpania)

Konsorcium projektowe

Aarhus Universitet (Aarhus – Dania)

Woodwize (Bruksela – Belgia)

CETEM – Centro Tecnológico del Mueble y la Madeira de la Region de Murcia (Murcia – Hiszpania)

U.E.A. – European Furniture Manufacturers Federation based in Prague (Czechy)

AMIC – Associació Agrupació Mòbil Innovador de Catalunya (Barcelona – Hiszpania)

CFPIMM – Centro de Formação Profissional das Indústrias da Madeira e Mobiliário (Lordele – Portugalia)

FederlegnoArredo – Federazione Italiana delle industrie del legno, del sughero, del mobile, dell'illuminazione, dell'arredamento (Milano – Włochy)

OIGPM – Ogólnopolska Izba Gospodarcza Producentów Mebli (Warszawa – Polska)

Método Estudio Consultores – (Vigo – Hiszpania)

HOGENT – (Gent – Belgia)

Universitatea Transilvania din Brasov (Brasov – Rumunia)

Więcej informacji:

<http://ditrama.eu/>

#ditrama



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

„Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania niniejszej publikacji nie oznacza poparcia dla treści, które odzwierciedlają jedynie poglądy autorów, a Komisja nie może być pociągnięta do odpowiedzialności za jakiegokolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji”.