



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Quali competenze e conoscenze servono al settore dell'Arredamento per poter attuare la trasformazione digitale? Chi all'interno delle aziende deve immaginare questa trasformazione? E cosa occorre sapere per guidarla?

Il progetto DITRAMA l'ha chiesto a più di 140 esperti di tutta Europa per raccogliere le esigenze di tutte le tipologie di stakeholders, dalle imprese al mondo della formazione, passando per gli esperti di tecnologia e informazione digitale.

## **DITRAMA – Press Note #5**

### **DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER: LA TRASFORMAZIONE DIGITALE IN UN MONDO CHE CAMBIA**

La pandemia che stiamo attraversando ha accelerato un processo in atto da tempo, quello della trasformazione digitale.

Mai come in questo momento la tecnologia, anche nel settore dell'Arredamento si è resa indispensabile e la necessità di inserirla organicamente all'interno delle aziende è diventato un driver di sviluppo per i prossimi anni. Questo tema è stato approfondito con più di 140 esperti del settore ai quali il progetto DITRAMA ha chiesto un parere riguardo le skills e le competenze che sono necessarie e che oggi mancano all'interno del settore dell'Arredamento.

Sono state così identificate diverse necessità, sia tecniche sia trasversali, a cui rispondere per poter proiettare il settore nel futuro.

La pandemia, ad esempio, ha messo in luce tra le tante cose l'importanza di investire in tecnologie di realtà aumentata, che secondo gli esperti, entro il 2025 consentiranno risultati così buoni che difficilmente potranno essere distinte dall'esperienza fatta "di persona".

Un altro driver di sviluppo individuato per il futuro e che già oggi inizia ad essere molto importante è l'aspetto della sostenibilità e dell'uso efficiente delle risorse.

Anche in questo caso la trasformazione tecnologica appare quanto mai necessaria: man mano che le risorse naturali diventano più scarse, i fornitori dovranno essere tecnologicamente più avanzati e specializzati per poter utilizzare al meglio le rimanenti risorse naturali chiave.



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Proprio per questo, il progetto DITRAMA ha voluto mettere in luce quali nel concreto possano essere le conoscenze e le skills da reperire nel futuro nel campo digitale per arrivare preparati.

Partendo da questi e molti altri spunti il curriculum del Digital Transformation Manager di DITRAMA tocca diversi temi e contenuti anche tecnici di grandissima attualità per le aziende che oggi guardano alla tecnologia come la possibilità per attuare questa rivoluzione.

## Competenze tecniche

- 1. Internet of Things**
- 2. Cybersecurity**
- 3. Cloud computing**
- 4. Additive manufacturing**
- 5. Autonomous robots**
- 6. Big data**
- 7. Blockchain**
- 8. Simulation**
- 9. Realtà aumentata**
- 10. Competenze tecniche generali**
- 11. Integrazione orizzontale e verticale dei sistemi**

## Competenze trasversali

- 1. Innovazione**
- 2. Comunicazione**
- 3. Management e auto-imprenditorialità**
- 4. Intelligenza emotiva**
- 5. Qualità, rischi e sicurezza**
- 6. Eticità**

Per concludere, la figura del Digital Transformation Manager proposta sarà pronta a progettare, implementare, mantenere e migliorare la strategia di digitalizzazione dell'azienda utilizzando tecnologie, strumenti e metodologie adeguate. Si assicurerà che l'organizzazione aziendale e i suoi prodotti siano conformi ai requisiti di digitalizzazione previsti e definiti nella strategia di digitalizzazione dell'azienda. Faciliterà un miglioramento continuo nel campo della Digitalizzazione dell'organizzazione, in linea con la soddisfazione del cliente.



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Incoraggerà e guiderà i progetti di miglioramento della digitalizzazione aziendale nel campo della digitalizzazione. Metterà in campo azioni di monitoraggio delle performance della trasformazione digitale per poter consentire al management dell'azienda di prendere le decisioni migliori per lo sviluppo aziendale.

**Project leader:**

CENFIM – Centre de Difusió Tecnològica de la Fusta i del Moble de Catalunya (La Sénia – Spain)

**Project Consortium**

Aarhus Universitet (Aarhus – Denmark)

Woodwize (Brussel – Belgium)

CETEM – Centro Tecnológico del Mueble y la Madeira de la Region de Murcia (Murcia – Spain)

U.E.A. – European Furniture Manufacturers Federation based in Prague (Czech Republic)

AMIC – Associació Agrupació Moble Innovador de Catalunya (Barcelona – Spain)

CFPIMM – Centro de Formação Profissional das Indústrias da Madeira e Mobiliário (Lordelo – Portugal)

FederlegnoArredo – Federazione Italiana delle industrie del legno, del sughero, del mobile, dell'illuminazione, dell'arredamento (Milano – Italy)

OIGPM – Ogólnopolska Izba Gospodarcza Producentów Mebli (Warsaw – Poland)

Método Estudio Consultores – (Vigo – Spain)

HOGENT – (Gent – Belgium)

Universitatea Transilvania din Brasov (Brasov – Romania)

**Per maggiori informazioni:**

<http://ditrama.eu/>

#ditrama

*"Il sostegno della Commissione Europea alla produzione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione del contenuto, che riflette esclusivamente il punto di vista degli autori, e la commissione non può essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni ivi contenute."*