



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

De quelles compétences et connaissances l'industrie du meuble a-t-elle besoin pour mettre en œuvre la transformation numérique ? Qui, au sein des entreprises, doit imaginer cette transformation ? Et que doivent-ils savoir pour la gérer ?

Le projet DITRAMA a demandé à plus de 140 experts de toute l'Europe de recueillir les besoins de tous les types de parties prenantes, des entreprises au monde de l'éducation, en passant par les experts en technologie et en information numérique.

## **DITRAMA - Communiqué de presse #5**

### **DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER: LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DANS UN MONDE EN MUTATION**

La pandémie que nous traversons a accéléré un processus en cours depuis un certain temps, celui de la transformation numérique.

Jamais auparavant, dans l'industrie du meuble également, la technologie n'a été aussi indispensable qu'aujourd'hui, et la nécessité de l'intégrer organiquement dans les entreprises est devenue un moteur de développement pour les années à venir.

Ce sujet a été discuté avec plus de 140 experts du secteur qui ont été invités par le projet DITRAMA à donner leur avis sur les compétences et l'expertise qui sont nécessaires et qui font actuellement défaut dans le secteur du meuble.

Un certain nombre de besoins ont été identifiés, à la fois techniques et transversaux, à satisfaire afin de projeter le secteur dans l'avenir.

La pandémie, par exemple, a mis en évidence, entre autres, l'importance d'investir dans les technologies de réalité augmentée qui, selon les experts, donneront d'ici 2025 de si bons résultats qu'ils seront à peine distinguables de l'expérience "en personne".

Un autre moteur de développement qui a été identifié pour l'avenir et qui commence déjà à être très important est l'aspect de la durabilité et de l'utilisation efficace des ressources.

Ici aussi, la transformation technologique semble plus nécessaire que jamais : à mesure que les ressources naturelles se raréfient, les fournisseurs devront être plus avancés technologiquement et plus spécialisés, afin de mieux utiliser les ressources naturelles clés restantes.



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

C'est pourquoi le projet DITRAMA a voulu mettre en lumière les connaissances et les compétences concrètes qui seront nécessaires à l'avenir dans le domaine du numérique, afin d'y être préparé.

Ces idées, et bien d'autres, ont été les points de départ du cursus du responsable de la transformation numérique de DITRAMA, qui aborde différents sujets et contenus, y compris techniques, d'une grande pertinence pour les entreprises qui, aujourd'hui, voient dans la technologie la possibilité de mettre en œuvre cette révolution.

## Compétences techniques

### 1. L'internet industriel des objets

- Cybersécurité
- Informatique en nuage
- Fabrication additive
- Robots autonomes
- Analyse des données
- Blockchain
- Simulation
- Réalité augmentée
- Compétences techniques générales
- Intégration horizontale et verticale des systèmes

## Aptitudes de non-compétence

### 1. Innovation

- Communication
- Management et esprit d'entreprise
- Intelligence émotionnelle
- Qualité, risque et sécurité
- Éthique

En conclusion, le rôle proposé de responsable de la transformation numérique sera prêt à concevoir, mettre en œuvre, maintenir et améliorer la stratégie de numérisation de l'entreprise en utilisant les technologies, outils et méthodologies appropriés. Il/elle s'assurera que l'organisation de l'entreprise et ses produits sont conformes aux



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

exigences de numérisation envisagées et définies dans la stratégie de numérisation de l'entreprise. Ils faciliteront l'amélioration continue dans le domaine de la Digitalisation de l'organisation, en accord avec la satisfaction du client. Ils encourageront et conduiront les projets d'amélioration de l'entreprise dans le domaine de la digitalisation. Ils mettront en œuvre des actions pour suivre les performances de la transformation numérique, afin de permettre à la direction de l'entreprise de prendre les meilleures décisions pour le développement de l'activité.

**Responsable du projet:**

CENFIM - Centre de Difusió Tecnològica de la Fusta i del Moble de Catalunya (La Sénia - Espagne)

**Consortium du projet**

Aarhus Universitet (Aarhus - Danemark)

Woodwize (Bruxelles - Belgique)

CETEM - Centro Tecnológico del Mueble y la Madeira de la Region de Murcia (Murcia - Espagne)

U.E.A. - Fédération européenne des fabricants de meubles, basée à Prague (République Tchèque)

AMIC - Associació Agrupacio Moble Innovador de Catalunya (Barcelona - Espagne)

CFPIMM - Centro de Formação Profissional das Indústrias da Madeira e Mobiliário (Lordelo - Portugal)

FederlegnoArredo - Fédération italienne des industries du bois, du liège, du meuble, de l'éclairage et de l'ameublement (Milan - Italie)

OIGPM - Ogólnopolska Izba Gospodarcza Producentów Mebli (Warsaw - Pologne)

Método Estudio Consultores - (Vigo - Espagne)

HOGENT - (Gand - Belgique)

Universitatea Transilvania din Brasov (Brasov - Roumanie)

**Pour plus d'informations:**

<http://ditrama.eu/>

#ditrama

*"Le soutien apporté par la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui n'engage que ses auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient."*