



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

E' in fase di completamento il percorso formativo multimediale e interattivo DITRAMA per il "*Digital Transformation Manager*" per il settore del legno-arredo che sarà rilasciato sulla piattaforma www.ditrama.eu.

Il percorso, suddiviso in 100 pillole formative, affronta con taglio divulgativo il processo di digitalizzazione dell'impresa, dalla strategia alla messa in pratica.

DITRAMA – Press-note #4

COME FORMARE IL DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER PER IL SETTORE DEL LEGNO-ARREDO: 100 VIDEOPILLOLE DALLA STRATEGIA ALLA MESSA IN PRATICA

"Ditrama" (www.ditrama.eu) è un progetto co-finanziato dal programma Erasmus + dell'Unione Europea per definire e sviluppare il percorso formativo del *Digital Transformation Manager* per il settore dell'arredamento.

Il progetto DITRAMA è linea con la priorità indicata anche dalla presidente della Commissione Europea Ursula von der Leyen di sviluppare MOOC (Massive open online course) per favorire il miglioramento delle competenze trasversali, tecniche e digitali dei giovani europei, attraverso strumenti accessibili e gratuiti.

Colta l'urgenza nel settore dell'arredo europeo di potersi avvalere di personale adeguatamente formato per guidare i processi aziendali di trasformazione digitale, il progetto DITRAMA ha sviluppato un **percorso formativo digitale, interattivo e fruibile gratuitamente** rivolto a studenti di percorsi professionali o di alta formazione sia nel settore del legno-arredo, sia nei percorsi trasversali legati all'innovazione di prodotto o ICT (*future workers*), ed a giovani già inseriti nel mondo del lavoro (*professional workers*).



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Il percorso formativo è composto da **100 micro-pillole**, che divulgano in maniera interattiva ed accattivante i contenuti imprescindibili per questo nuovo profilo professionale.

Nei pochi minuti di ciascuna pillola formativa, docenti universitari, ricercatori, esponenti del mondo dell'impresa ed esperti del settore arredo di diversi paesi europei sviluppano i temi chiave per la formazione del Digital Transformation Manager per il settore arredo.

Dalla strategia alla messa in pratica: il percorso formativo muove dalla metodologia per comprendere il livello di maturità digitale dell'impresa, per mostrare come definire la corretta strategia di trasformazione digitale, passando in rassegna l'integrazione tra tecnologia e le altre dimensioni aziendali: il management generale, la sostenibilità, il marketing e la relazione con i clienti, il problema della privacy e della sicurezza e protezione dei dati. Le tecnologie chiave abilitanti supporteranno le imprese nella loro strategia di trasformazione digitale.

Alcune pillole formative sono dedicate alle tecnologie *disruptive* applicabili in azienda, dai big data ai *digital twins*, dalla realtà aumentata e virtuale alla gestione in cloud di tutte le risorse aziendali e l'integrazione orizzontale e verticale dei sistemi. Non mancano poi gli affondi specifici per il settore, in cui sono protagonisti la robotica applicata ai diversi processi aziendali, la blockchain e le tecnologie che aiutano nella lotta alla contraffazione illegale ed i software e le tecnologie per la progettazione (additive manufacturing, stampa 3D, prototipazione rapida) inclusi gli strumenti che consentono il passaggio dalla progettazione di un prodotto alla sua produzione, fino alla gestione della logistica.

Il percorso - disponibile in 7 lingue (inglese, francese, italiano, spagnolo, polacco, rumeno e portoghese) potrà essere fruito integralmente oppure selezionando le aree o le singole micro-pillole di interesse

Sul sito internet del progetto www.ditrama.eu saranno disponibili le informazioni per candidarsi alle sessioni Pilota del percorso formativo e poterlo così provare in anteprima.



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Project leader:

CENFIM – Centre de Difusió Tecnològica de la Fusta i del Moble de Catalunya (La Sénia – Spain)

Project Consortium

Aarhus Universitet (Aarhus – Denmark)

Woodwize (Brussel – Belgium)

CETEM – Centro Tecnológico del Mueble y la Madeira de la Region de Murcia (Murcia – Spain)

U.E.A. – European Furniture Manufacturers Federation based in Prague (Czech Republic)

AMIC – Associació Agrupació Moble Innovador de Catalunya (Barcelona – Spain)

CFPIMM – Centro de Formação Profissional das Indústrias da Madeira e Mobiliário (Lordele – Portugal)

FederlegnoArredo – Federazione Italiana delle industrie del legno, del sughero, del mobile, dell'illuminazione, dell'arredamento (Milano – Italy)

OIGPM – Ogólnopolska Izba Gospodarcza Producentów Mebli (Warsaw – Poland)

Método Estudio Consultores – (Vigo – Spain)

HOGENT – (Gent – Belgium)

Universitatea Transilvania din Brasov (Brasov – Romania)

Per maggiori informazioni:

<http://ditrama.eu/>

#ditrama

"The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."