



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Dit document bevat een korte beschrijving van het curriculum voor het beroepsprofiel van Digital Transformation Manager. Dit profiel werd ontwikkeld op basis van een grondige analyse van de behoeften van de Europese meubelmarkt en gevalideerd door meer dan 90 internationale experts.

De 10 leereenheden waaruit het curriculum is samengesteld, worden benadrukt, evenals de kennis, vaardigheden en competenties die nodig zijn voor deze nieuwe functie.

Het uitgebreide Curriculum, met alle referentiebijlagen, kan worden gedownload via deze [link](#)

DITRAMA – Persbericht_3

KENNIS, EXPERTISE EN VAARDIGHEDEN VOOR DE “DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER” IN DE MEUBELINDUSTRIE

“Ditrama” (www.ditrama.eu) is een project dat gefinancierd wordt door het EU Erasmus+ programma om het opleidingstraject van de Digital Transformation Manager voor de meubelindustrie te definiëren en te ontwikkelen.

In de eerste planningsfase heeft het Ditrama-project de Digital Transformation Manager gedefinieerd als de professional die in staat is om bedrijven in de meubelindustrie doorheen de hele waardeketen te leiden naar hun digitale transformatie. Welke kennis, competenties en vaardigheden zijn nodig om deze taak uit te voeren? Hoe ze te verkrijgen? Welk curriculum kan zowel het verwerven van technische expertise als het versterken van fundamentele niet-technische vaardigheden garanderen, zodat het digitale transformatieproces succesvol is en niet wordt gehinderd door organisatorische of sociale factoren. DITRAMA heeft een grondige analyse gemaakt van de expertise die de markt nodig heeft om de implementatie van een uniforme digitale strategie te plannen, te ontwerpen en te leiden. Ze deden dit



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

door te luisteren naar experts uit de bedrijfswereld, het onderzoek, hoger onderwijs, werkgeversorganisaties en vakbonden.

Meer dan 90 experts uit 14 verschillende landen hebben hun professionele mening gegeven over het aanbevolen curriculum door het te valideren en enkele suggesties te geven die het definitieve ontwerp van het document hebben bepaald. Samen met alle bijlagen kan het hier worden gedownload.

Het curriculum van de Digital Transformation Manager omvat het geheel van kennis / competenties / vaardigheden die nodig zijn voor dit beroepsprofiel. Daarnaast bevat het de informatie en de beschrijvingen van de leerresultaten en de leereenheden met betrekking tot de indicatoren die voldoen aan de Europese normen voor de mobiliteit van studenten en personeel (EQVET / EQF / EQAVET), evenals enkele aanbevelingen over de opleidingsmethodologie gericht op studenten en jonge werknemers. De professionele profielen (ESCO) die specifiek zijn voor de meubelindustrie en worden beïnvloed door digitale transformatie, worden ook beschreven.

Na het identificeren van 7 domeinen van technische en niet-technische vaardigheden voor de ontwikkeling van deze nieuwe professional, heeft het project een geïntegreerd curriculum ontwikkeld dat bestaat uit 10 leereenheden, waarvan er 4 gewijd zijn aan de 11 technische vaardigheden die nodig zijn voor deze rol en 6 eenheden voor de niet-technische vaardigheden en de ecologische en sociale impact van technologische transformatie.

Het curriculum over technische vaardigheden start met 'disruptieve' technologieën voor de meubelindustrie (Internet of Things, Industrial Internet of Things (IIoT), Cloud Computing voor Industry 4.0) en gaat verder met de eenheid die zich toelegt op technologieën toegepast op fabricage (horizontale en verticale beheersystemen, software voor parametrisch ontwerp, additive manufacturing, robotica toegepast op de industrie).

Vervolgens wordt ingegaan op thema's die verband houden met virtualisatie (simulatie, virtuele prototyping, digital twin en augmented / virtual reality) en met veiligheid en gegevensbescherming.

Het analyseproces heeft een aantal algemene vaardigheden naar voren gebracht als cruciale factoren voor het succes van de digitale transformatie welke de technologische integratie in de bedrijfsgerichte context van een onderneming kunnen vergemakkelijken. De Digital Transformation Manager is geen uitvoerende specialist, maar een manager figuur, die verwijst naar het management van het bedrijf en



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

technologie en digitale transformatie ten dienste kan stellen van de algemene bedrijfsontwikkelingsstrategieën.

Ze bewegen zich binnen de omgeving van het bedrijf en moeten dus de logica, motiverende stimuli en gepast gedrag van het bedrijf kennen, zodat de verandering succesvol is en ook onvermijdelijke interne weerstand weet te overwinnen.

Juist daarom bestaat het curriculum uit 6 leereenheden rond thema's die complementair zijn aan de technologische thema's en gewijd zijn aan verschillende managementvaardigheden zoals innovatie, leiderschap, communicatie, team work, gezondheid en veiligheid management en begrip van fundamentele aspecten gerelateerd aan economische, sociale en ecologische duurzaamheid.

Het curriculum matcht met EQF niveau 5 en bestaat uit 100 multimedia videopillen, onderverdeeld volgens onderwerp. Het is zowel gericht op studenten van beroepsopleidingen of uit het hoger onderwijs in het gebied van hout en meubelen, productinnovatie of ICT (toekomstige werknemers) als op jonge werknemers die al actief zijn op de arbeidsmarkt (werknemers) die hun expertise willen vergroten in een industrie waar innovatie de enige sleutel vormt tot concurrentie en stabiliteit op de markt.

Het volledige dossier met:

- Het complete curriculum voor de Digital Transformation Manager voor de meubelindustrie
- De lijst met professionele ESCO-profielen die betrokken zijn bij de digitale transformatie in de meubelindustrie
- Een voorlopige lijst van de 100 educatieve pillen die het multimediale curriculum zullen vormen kan worden gedownload.

Projectleider:

CENFIM – Centre de Difusió Tecnològica de la Fusta i delMoble de Catalunya (La Sénia– Spain)

Projectconsortium

Aarhus Universitet (Aarhus – Denmark)

Woodwize (Brussel – Belgium)

CETEM – Centro Tecnológico del Mueble y la Madeira de la Region de Murcia (Murcia – Spain)

U.E.A. – European Furniture Manufacturers Federation based in Prague (Czech Republic)



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

AMIC – Associació Agrupació Moble Innovador de Catalunya (Barcelona – Spain)
CFPIMM – Centro de Formação Profissional das Indústrias da Madeira e Mobiliário (Lordele – Portugal)
FederlegnoArredo – Federazione Italiana delle industrie del legno, del sughero, del mobile, dell'illuminazione, dell'arredamento (Milano – Italy)
OIGPM – Ogólnopolska Izba Gospodarcza Producentów Mebli (Warsaw – Poland)
Método Estudio Consultores – (Vigo – Spain)
HOGENT – (Gent – Belgium)
Universitatea Transilvania din Brasov (Brasov – Romania)

Voor meer info:

<http://ditrama.eu/>
#ditrama

"The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."