



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER

DITRAMA – DICIEMBRE 2019

NOTA DE PRENSA #2

"GESTOR DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL" PARA LA INDUSTRIA DEL MUEBLE: ENCUESTA SOBRE LAS HABILIDADES REQUERIDAS PARA ESTE NUEVO PERFIL PROFESIONAL.

El proyecto DITRAMA, cofinanciado por la Comisión Europea dentro del Programa Erasmus +, tiene como objetivo definir el conjunto de habilidades, conocimientos y competencias de la nueva figura profesional del Gestor de Transformación Digital para la industria del mueble.

Metodología de investigación

El Proyecto ha comenzado definiendo las principales habilidades requeridas para el Gestor de Transformación Digital. Un total de 144 expertos de toda Europa han participado en una encuesta en línea, donde se les ha preguntado en profundidad sobre:

- Competencias técnicas y tecnológicas para la industria 4.0
- Competencias no técnicas
- Mayores barreras que impiden la implementación de la industria 4.0 en el sector del mueble.

La selección de expertos se hizo con el propósito de obtener un **panel representativo** tanto por origen geográfico como por ocupación, dividido entre:



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER

- 1) Empresarios y empleados del sector del mueble,
- 2) FP (Educación y Formación Profesional) / Profesionales de educación superior,
- 3) Expertos en industria 4.0 y tecnología.

Resultados de la investigación

Los resultados se presentan agrupados en tres macro objetivos definidos inicialmente:

- 1) El primer grupo de preguntas definió las habilidades tecnológicas prioritarias para la nueva figura del Gestor de Transformación Digital.

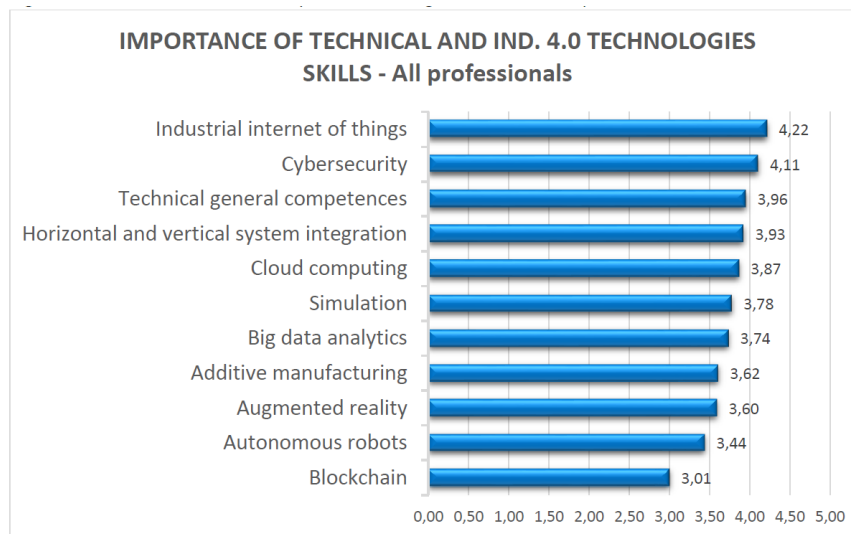
Dentro de una gama de tecnologías diferentes, surgieron dos con particular relevancia e importancia: **Internet de las cosas** y **Ciberseguridad**.

En opinión de los expertos entrevistados, “la conexión digital entre máquinas y objetos” y “la protección de la seguridad de los equipos digitales dentro de la empresa” son dos prioridades en las que el Gestor de Transformación Digital debe centrarse de inmediato y en la cuales debe desarrollar habilidades.

Como se puede apreciar en el gráfico, con la excepción de “blockchain”; probablemente aún lejos de las actividades diarias de las empresas o debido a la falta de conocimiento para el desarrollo de aplicaciones de trazabilidad y lucha contra la falsificación; todas las tecnologías recogidas en el cuestionario se consideran relevantes.



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



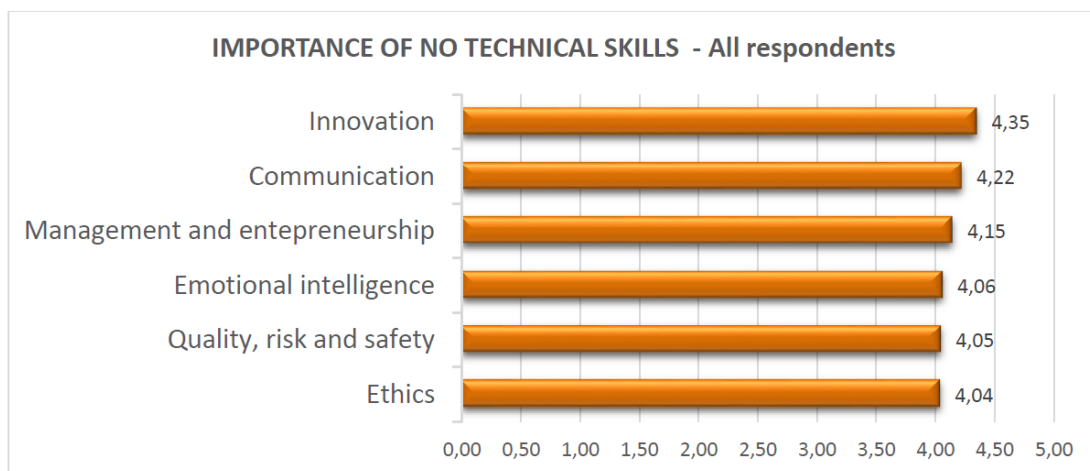
- 2) El segundo grupo de preguntas investigó qué habilidades no técnicas se consideran relevantes para completar el perfil del Gestor de Transformación Digital y el respectivo grado de importancia.

Los encuestados consideraron todas las habilidades enumeradas necesarias para guiar los procesos de transformación digital dentro de la empresa, subrayando la prioridad de tres de estas: sensibilidad hacia la “innovación”, entendida de manera general, habilidades de “comunicación” y habilidades de “gestión y autoemprendimiento”. La “inteligencia emocional”, la sensibilidad en los temas de “gestión de calidad, riesgo y salud y seguridad” en el trabajo y una fuerte orientación “ética” completan el perfil profesional.



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER

El detalle de las respuestas puede apreciarse en el siguiente gráfico.



- 3) En el tercer bloque de preguntas se pidió a los participantes que identificaran las principales barreras para la implementación de tecnologías relacionadas con la Industria 4.0 y los procesos de transformación digital en empresas pertenecientes al sector del mueble.

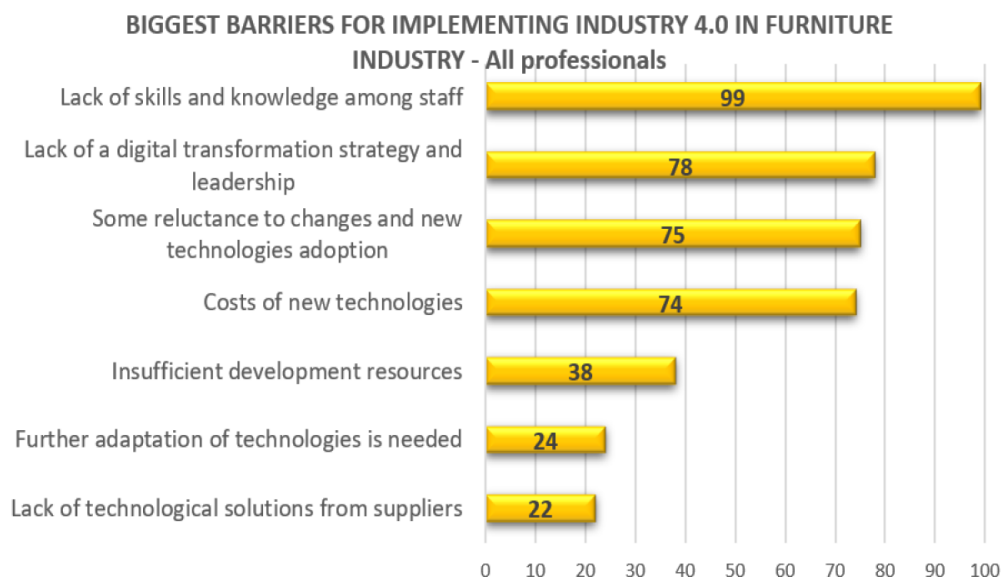
A diferencia de los bloques anteriores, los resultados están muy polarizados.

La principal barrera es la **“no adecuación del conocimiento y las habilidades tecnológicas actuales dentro de la empresa”**, combinado con una **“visión estratégica débil”** inherente a la planificación de la transformación digital.

Este resultado señala fuertemente la necesidad no solo de la definición específica de una figura profesional que tiene la responsabilidad orgánica de la transformación digital de los procesos de negocio, hoy muy a menudo fragmentados entre departamentos y diferentes roles, sino también una **fuerte demanda de educación y capacitación específica**.



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



La formación adecuada de perfiles profesionales capaces de guiar eficazmente la transformación digital de las empresas europeas de muebles es una urgencia reconocida, a la que el proyecto DITRAMA desea responder mediante el desarrollo de un **MOOC (curso masivo abierto en línea)** multimedia e interactivo, abierto a cualquiera que lo desee para explorar este importante tema.



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER

El proyecto

El proyecto, con una duración de 36 meses, cuenta con la colaboración de 12 socios de 8 países europeos diferentes que representan al sector de **educación universitaria, sector empresarial, investigación aplicada y formación profesional**.

Coordinador de proyecto:

[CENFIM – Centre de Difusió Tecnològica de la Fusta i del Moble de Catalunya](#) (La Sénia – España)

Socios:

[Aarhus Universitet](#) (Aarhus - Dinamarca)

[Woodwize](#) (Bruselas - Bélgica)

[CETEM](#) – Centro Tecnològico del Mueble y la Madeira de la Region de Murcia (Yecla - España)

[U.E.A.](#) – European Furniture Manufacturers Federation (Praga - República Checa)

[AMIC](#) – Associació Agrupació Moble Innovador de Catalunya (La Sénia - España)

[CFPIMM](#) – Centro de Formação Profissional das Indústrias da Madeira e Mobiliário (Lordelo - Portugal)

[FederlegnoArredo – Federazione Italiana delle industrie del legno, del sughero, del mobile, dell'illuminazione, dell'arredamento](#) (Milán - Italia)

[OIGPM – Ogólnopolska Izba Gospodarcza Producentów Mebli](#) (Varsovia - Polonia)

[Método Estudio Consultores](#) – (Vigo - España)

[HOGENT](#) – (Gante - Bélgica)



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER

[Universitatea Transilvania din Brasov](#) (Brasov - Rumanía)

Más información:
www.ditrama.eu

#DITRAMA

El apoyo de la Comisión Europea para la producción de esta publicación no constituye una aprobación del contenido, el cual refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en la misma.