



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER

## **DITRAMA – DECEMBER 2019**

Persnota 2

### **"DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER" VOOR DE MEUBELINDUSTRIE: ONDERZOEK NAAR DE VAARDIGHEDEN DIE NODIG ZIJN VOOR DIT NIEUW BEROEPSPROFIEL**

Het DITRAMA-project, medegefinancierd door de Europese Commissie binnen het Erasmus + -programma, heeft tot doel de vaardigheden, kennis en competenties te definiëren van een nieuwe, vakdeskundige nl. de Digital Transformation Manager voor de toeleveringsketen van de meubelindustrie.

#### **De onderzoeksmethodologie**

Op basis van de einddoelstellingen definieerde het project bij aanvang de belangrijkste vaardigheden die vereist zijn voor de Digital Transformation Manager.

Bij de eerste fase van het project waren 144 experts uit heel Europa betrokken om een diepgaande online enquête, bestaande uit meerkeuzevragen, op te stellen:

- Technische en Industrie 4.0 vaardigheden
- De niet-technische vaardigheden en
- De grootste belemmeringen voor het implementeren van Ind. 4.0 in de meubelindustrie.

De experts werden zodanig geselecteerd dat een representatief panel verkregen werd, zowel naar geografische herkomst als naar beroep, dit verdeeld over:

- 1) werkgevers en werknemers in de meubelsector,



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER

- 2) beroepsonderwijs / lesgevers uit het hoger onderwijs
- 3) Industrie 4.0-technologie-experts.

Within a range of different technologies, two emerged with particular relevance and urgency to guard: **Internet of Things and Cybersecurity.**

In the opinion of the experts interviewed, the digital connection between machines and objects and the protection of the safety of digital equipment within the company are two priorities on which the competence of the Digital Transformation Manager must be focused immediately.

As can be seen from the graph, with the exception of the Blockchain – probably still far from the daily activities of the companies or not well understood in its developments in favour of the traceability and anti-counterfeiting of the product – all the technologies indicated in the questionnaire are considered relevant.

### Onderzoeksresultaten

De resultaten werden samen gebracht in drie vooraf gedefinieerde macrodoelstellingen.

- 1) De eerste cluster van vragen definieerde de belangrijkste technologische vaardigheden voor de nieuwe Digital Transformation Manager.

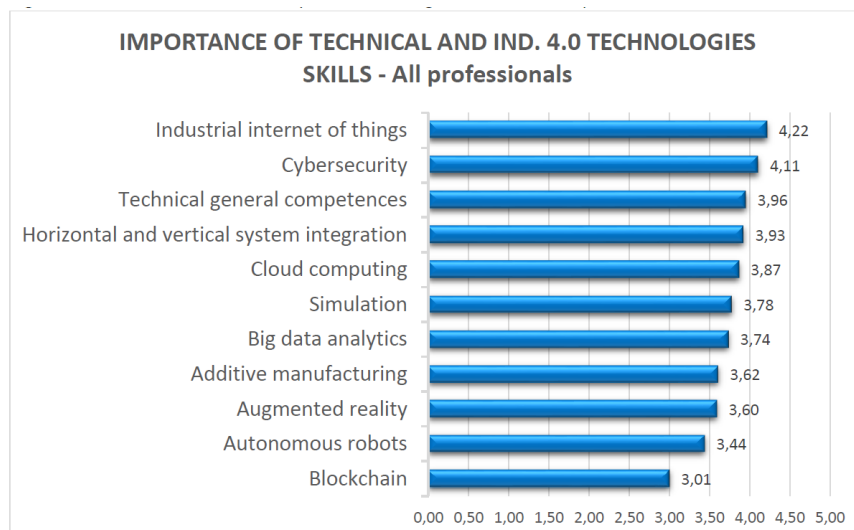
Binnen een reeks van verschillende technologieën kwamen er twee naar voren die bijzonder relevant en urgent bleken om op te volgen: Internet of Things (IoT) en cyberbeveiliging.

Volgens de geïnterviewde experts zijn de digitale verbinding tussen machines en objecten en de bescherming van de van digitale uitrusting binnen het bedrijf twee prioriteiten waar de competente Digital Transformation Manager onmiddellijk dient op te focussen.



## DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER

Zoals te zien is in de grafiek - uitgezonderd Blockchain dat wellicht nog ver verwijderd is van de dagelijkse activiteiten van de bedrijven of waarvan de ontwikkelingen ten gunste van de traceerbaarheid en de bestrijding van namaak van het product niet goed begrepen worden - worden alle technologieën die vermeld zijn in de vragenlijst als relevant beschouwd.



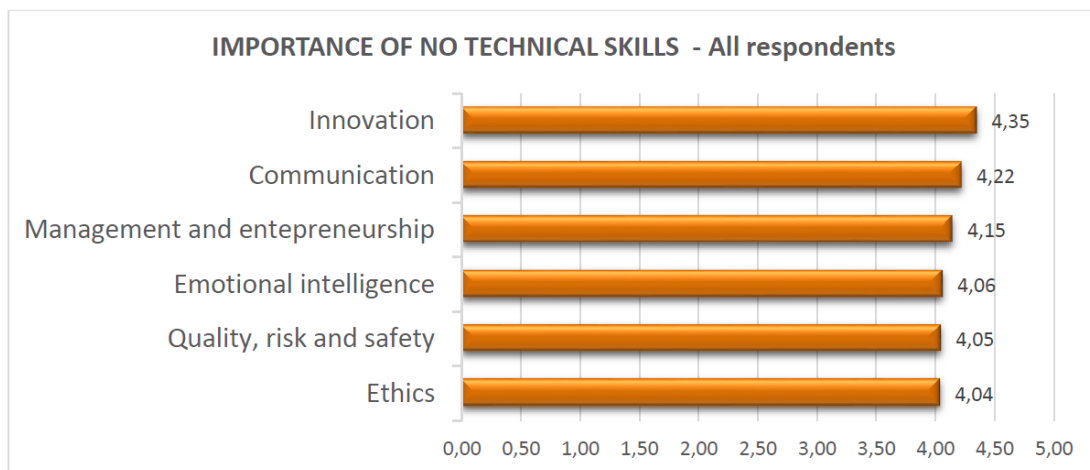
2) De tweede cluster van vragen onderzocht welke niet-technische vaardigheden relevant zijn om het profiel van de Digital Transformation Manager te voltooien en in welke mate ze belangrijk zijn.

De respondenten beschouwden alle genoemde vaardigheden noodzakelijk om de digitale transformatieprocessen binnen het bedrijf te begeleiden. Drie hiervan werden als prioritair gemarkeerd: algemene zin voor, communicatieve vaardigheden en management- en ondernemersvaardigheden. Emotionele intelligentie, zin voor kwaliteitsmanagement, risico's en gezondheid en veiligheid op het werk en een sterke ethische oriëntatie vervolledigen het professionele profiel.



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER

Onderstaande grafiek geeft een gedetailleerd beeld van de antwoorden.



3) Als laatste werd er gevraagd om de belangrijkste belemmeringen te identificeren met betrekking tot de implementatie van technologieën gerelateerd aan Industrie 4.0 en voor de processen van digitale transformatie in bedrijven uit de meubelsector.

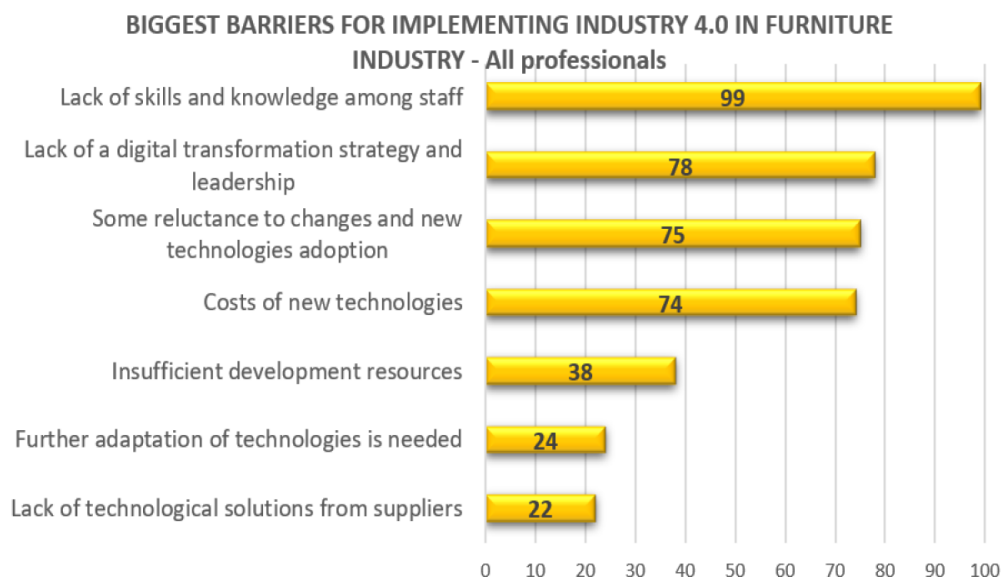
In tegenstelling tot de vorige antwoorden zijn de resultaten erg gepolariseerd.

De belangrijkste belemmering is de ontoereikendheid van de huidige technologische kennis en vaardigheden binnen het bedrijf, gecombineerd met een zwakke strategische visie die inherent is aan het plannen van een digitale transformatie.

Dit resultaat benadrukt de nood voor een specifieke definitie van de deskundige die de verantwoordelijkheid draagt voor de digitale transformatie van de bedrijfsprocessen – vandaag nog vaak gefragmenteerd tussen kantoren en verschillende rollen - maar ook voor een sterke vraag naar opleiding en specifieke training.



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



De adequate opleiding van professionele profielen die in staat zijn om de digitale transformatie van Europese meubelbedrijven effectief te begeleiden is een wordt erkend als een urgente nood, waarop het DITRAMA-project een antwoord wil bieden door de ontwikkeling van een multimedia en interactieve **MOOC (Massive Open On Line Course)**, open voor iedereen die deze belangrijke zaak wenst te exploreren.



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER

### Het project

Het 36 maanden durende project is een samenwerking van 12 partners, uit 8 verschillende Europese landen, met een vertegenwoordiging uit de universiteiten, het bedrijfsleven, toegepast onderzoek en professionele training.

### Projectleider

CENFIM – Centre de Difusió Tecnològica de la Fusta i del Moble de Catalunya (La Sénia – Spanje)

### Partners:

Aarhus Universitet (Aarhus – Denemarken)

Woodwize (Brussel – België)

CETEM – Centro Tecnològico del Mueble y la Madeira de la Region de Murcia (Murcia – Spanje)

U.E.A. – European Furniture Manufacturers Federation uit Praag (Tsjechië)

AMIC – Associació Agrupació Moble Innovador de Catalunya (Barcelona – Spanje)

CFPIMM – Centro de Formação Profissional das Indústrias da Madeira e Mobiliário (Lordeo – Portugal)

FederlegnoArredo – Federazione Italiana delle industrie del legno, del sughero, del mobile, dell'illuminazione, dell'arredamento (Milaan - Italië)

OIGPM – Ogólnopolska Izba Gospodarcza Producentów Mebli (Warsaw – Polen)

Método Estudio Consultores – (Vigo – Spanje)

HOGENT – (Gent – België)



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER

Universitatea Transilvania din Brasov (Brasov – Romanië)

**Voor meer info:**

[www.ditrama.eu](http://www.ditrama.eu)

*Deze publicatie geeft alleen de mening van de auteur weer en de Commissie kan niet verantwoordelijk worden gehouden voor enig gebruik dat kan worden gemaakt van de hierin opgenomen informatie*