



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER

DITRAMA – DECEMBER 2019

PRESSEMEDDELELSE #2

"DIGITAL OMSTILLINGSLEDER" TIL MØBELINDUSTRIEN: UNDERSØGELSE AF DE NØDVENDIGE KOMPETENCER FOR EN NY FAGLIG PROFIL

DITRAMA-projektet, der samfinansieres af Europa-Kommissionen inden for Erasmus+ programmet, har til formål at definere de færdigheder, den viden og de kompetencer, møbelindustriens nye faglige profil - den Digitale Omstillingsleder - har brug for.

Undersøgelsens metode

På baggrund af de endelige målsætninger startede projektet med at definere de vigtigste kompetencer for en Digital Omstillingsleder.

Projektets første fase omfattede **144 eksperter** fra hele Europa, som skulle deltage i et dybdegående online-interview med multiple choice-spørgsmål:

- Tekniske kompetencer og Industri 4.0 teknologi-kompetencer
- Ikke-tekniske kompetencer og
- De største barrierer for implementering af Industri 4.0 i møbelindustrien.

Eksperterne blev udvalgt med henblik på at udgøre et **repræsentativt panel**, både hvad angår geografi og profession, og fordeler sig imellem:



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER

- 1) Arbejdsgivere og arbejdstagere i møbelindustrien
- 2) Ekspertter fra erhvervsuddannelser / videregående uddannelser
- 3) Industri 4.0 teknologiekspertter.

Undersøgelsens resultater

Resultaterne er inddelt i tre grupper, som afspejler de tre oprindeligt definerede hovedmålsætninger.

- 1) Den første gruppe af spørgsmål handlede om de vigtigste teknologiske kompetencer, som den nye Digitale Omstillingsleder skal have.

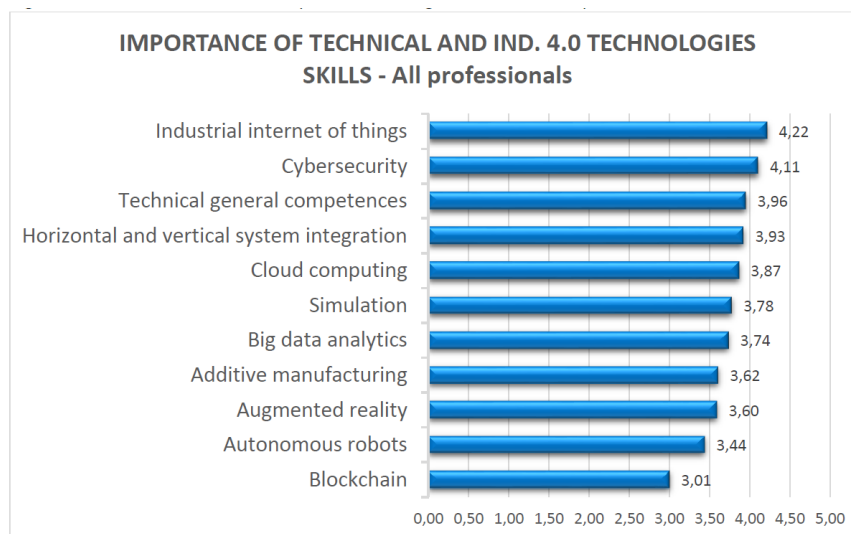
Blandt en række forskellige teknologier var der to, der fremstod som særligt relevante og presserende: **Internet of Things og cybersikkerhed.**

Ifølge de ekspertter, som deltog i interviewet, er der to væsentlige områder, som der skal sættes øjeblikkelig fokus på i forhold til den Digitale Omstillingsleders kompetencer: Den digitale forbindelse mellem maskiner og genstande og sikkerhedsbeskyttelse af virksomhedens digitale udstyr.

Som det fremgår af figuren, anses alle teknologier i spørgeskemaet som relevante, med undtagelse af blockchain-teknologi, som sandsynligvis stadig er langt fra virksomhedernes dagligdag, eller som mange har svært ved at forstå som en teknologi, der kan understøtte sporbarheden af virksomhedens produkter og sikre mod kopier.



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



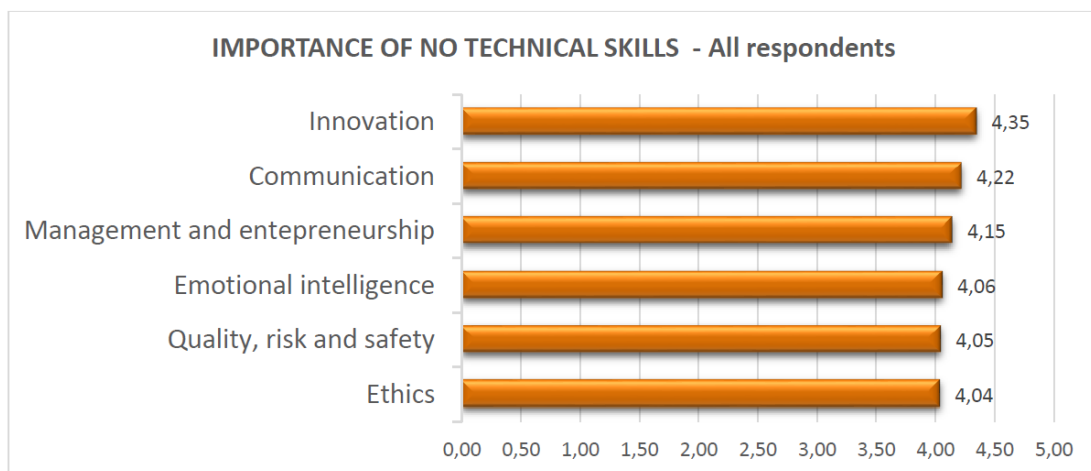
- 2) Den anden gruppe af spørgsmål fokuserede på, hvilke ikke-tekniske kompetencer, der anses for relevante for den overordnede profi som Digital Omstillingsleder, samt i hvor høj grad de enkelte kompetencer anses for relevante.

Respondenterne anså alle de anførte kompetencer som nødvendige for at styre en digital omstillingsproces i en virksomhed, men understregede særligt tre af kompetencerne: general forståelse for innovation, kommunikative kompetencer samt ledelsesmæssige evner og iværksætterevner. Følelsesmæssig intelligens, forståelse for spørgsmål om kvalitetsstyring, risikostyring og arbejdsmiljø samt en stærk etisk forståelse er desuden væsentlige ikke-tekniske kompetencer.



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER

Svarene er uddybet i figuren nedenfor.



- 3) Den tredje gruppe spørgsmål havde til hensigt at identificere de vigtigste barrierer for implementering af teknologier i forbindelse med Industri 4.0 og for digital omstilling i virksomheder inden for møbelindustrien.

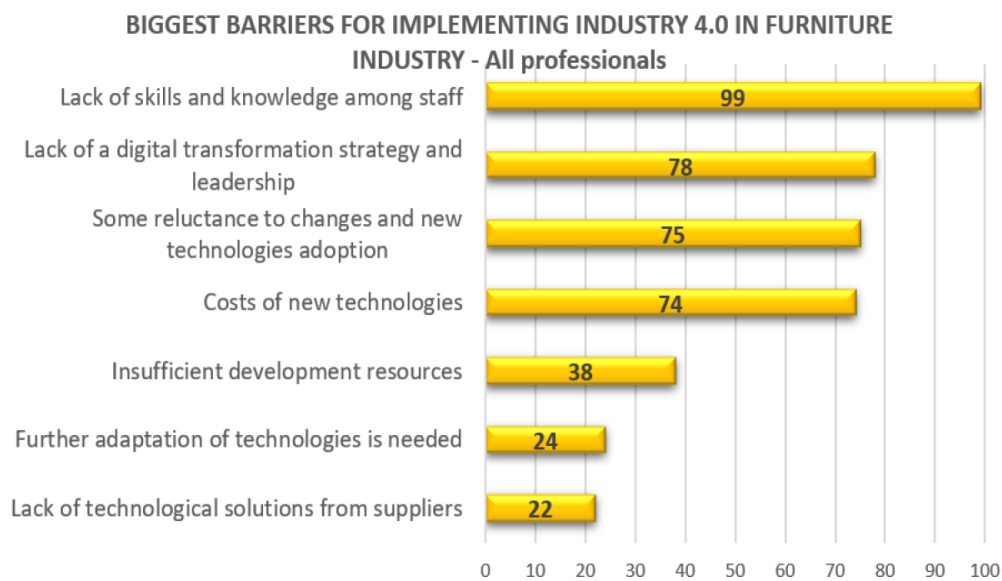
I modsætning til de tidligere svar er der stor variation i resultaterne.

Den primære barriere er **den mangelfulde teknologiske viden og de manglende kompetencer i virksomhederne på nuværende tidspunkt** kombineret med en **svag strategisk vision** i planlægningen af den digitale omstilling.

Disse barrierer understreger, at der er behov for at definere en specifik faglig profil med ansvar for den digitale omstilling af forretningsprocesserne. I dag er dette ansvar ofte spredt ud mellem forskellige enheder og personer. Der er desuden **stor efterspørgsel efter uddannelse og specifik oplæring.**



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Der er akut behov for at uddanne faglige profiler, som effektivt kan styre den digitale omstilling af europæiske møbelvirksomheder, og DITRAMA-projektet ønsker at imødekomme dette behov ved at udvikle et interaktivt multimedieforløb - **MOOC (Massive Open On Line Course)**, som er åbent for alle, der ønsker at udforske dette vigtige område.



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER

Projektet

Projektet har en varighed på 36 måneder og omfatter **12 partnere** fra 8 forskellige europæiske lande. Partnerne repræsenterer **universitetssektoren, erhvervslivet, anvendt forskning og faguddannelserne.**

Leder af projektet:

[CENFIM – Centre de Difusió Tecnològica de la Fusta i del Moble de Catalunya](#) (La Sénia – Spanien)

Partnere

[Aarhus Universitet](#) (Aarhus – Danmark)

[WOODWIZE](#) (Bruxelles – Belgien)

[CETEM](#) – Centro Tecnológico del Mueble y la Madeira de la Region de Murcia (Yecla – Spanien)

[U.E.A.](#) – European Furniture Manufacturers Federation med hovedsæde i Prag (Tjekkiet)

[AMIC](#) – Associació Agrupació Moble Innovador de Catalunya (La Sénia – Spain)

[CFPIMM](#) – Centro de Formação Profissional das Indústrias da Madeira e Mobiliário (Lordelo – Portugal)

[FederlegnoArredo – Federazione Italiana delle industrie del legno, del sughero, del mobile, dell'illuminazione, dell'arredamento](#) (Milano – Italien)

[OIGPM – Ogólnopolska Izba Gospodarcza Producentów Mebli](#) (Warszawa – Polen)

[Método Estudio Consultores](#) – (Vigo – Spanien)

[HOGENT](#) – (Gent – Belgien)

[Universitatea Transilvania din Brasov](#) (Brasov – Rumænien)



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER

Læs mere på:
www.ditrama.eu

#DITRAMA

Denne publikation afspejler udelukkende forfatterens synspunkter og Kommissionen kan ikke holdes ansvarlig for anvendelse, der måtte blive gjort af de informationer, der er indeholdt heri.