



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER

DITRAMA – PROSINEC 2019

Tisková zpráva #2

"DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER" PRO NÁBYTKÁŘSKÝ PRŮMYSL: DOTANÍK OHLEDNĚ DOVEDNOSTÍ POŽADOVANÝCH PRO NOVOU PROFESNÍ POZICI“

Projekt DITRAMA je spolufinancován Evropskou komisí v rámci programu Erasmus +. Snaží se definovat okruh dovedností, znalostí a kompetencí pro novou pozici manažera digitální transformace v nábytkářství.

Metodologie výzkumu

Na základě finálních cílů projekt definoval hlavní dovednosti potřebné pro manažera digitální transformace. První fáze projektu se účastnilo 144 externích expertů z celé Evropy, kteří se podíleli na online dotazníku ve formě multiple choice:

- Technické a průmyslové dovednosti 4.0 Technologie
- Netechnické dovednosti a
- Největší překážky pro implementaci Ind. 4.0 v nábytkářském průmyslu

Experti byli vybráni v reprezentativním zastoupení podle zeměpisného původu a podle zaměstnání:

1) Zaměstnavatelé a zaměstnanci v nábytkářském odvětví,



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER

2) Odborní pracovníci v oblasti odborného vzdělávání a přípravy / vysokoškolského vzdělávání

3) Odborníci na technologii 4.0.

Výsledky průzkumu

Výsledky v souhrnné podobě, které vyplynuly z odpovědí v dotazníku, jsou uvedeny níže a jsou rozděleny na tři původně definované makro cíle.

1) První skupina otázek definovala prioritní technologické dovednosti pro novou postavu manažera digitální transformace.

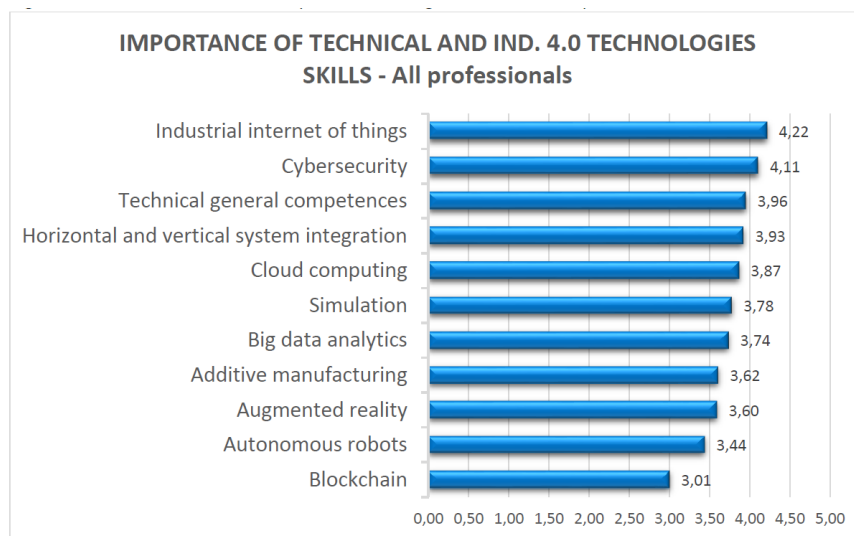
V rámci řady různých technologií se objevily dvě se zvláštním významem a naléhavostí, které je třeba chránit: **internet věcí a kybernetická bezpečnost.**

Podle názoru dotázaných odborníků jsou digitální propojení mezi stroji a objekty a ochrana bezpečnosti digitálních zařízení v rámci společnosti dvě priority, na které se musí okamžitě zaměřit kompetence manažera digitální transformace.

Jak lze vidět z grafu, s výjimkou blockchainu - pravděpodobně stále daleko od každodenních činností společností nebo nedostatečně srozumitelného ve svém vývoji ve prospěch sledovatelnosti a padělání výrobku - všechny technologie uvedené v dotazník se považují za relevantní.



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



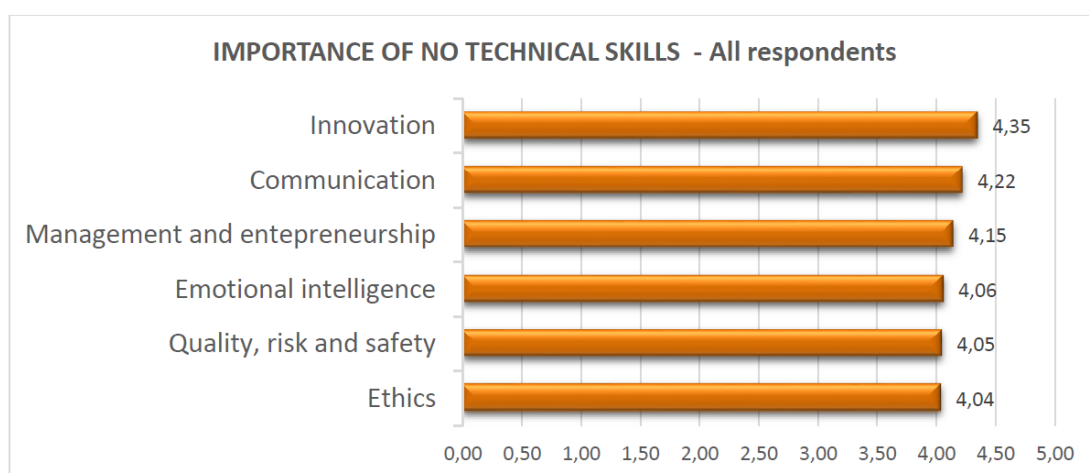
- 2) Druhá skupina zkoumaných otázek byla, které netechnické dovednosti se považují za relevantní pro dokončení profilu manažera digitální transformace a příslušného stupně důležitosti.

Respondenti považovali všechny uvedené dovednosti nezbytné pro vedení procesů digitální transformace v rámci společnosti, zdůraznili prioritu tří z nich: citlivost vůči inovacím, komunikační dovednosti a manažerské a podnikatelské dovednosti. Profesionální profil dotváří emoční inteligence, citlivost k otázkám řízení kvality, rizik a zdraví a bezpečnosti při práci a silná etická založenost.



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER

v grafu lze detail odpovědí.



- 3) Byla dotázána identifikace hlavních překážek při zavádění technologií souvisejících s Industry 4.0 a procesů digitální transformace ve společnostech v nábytkářského sektoru.

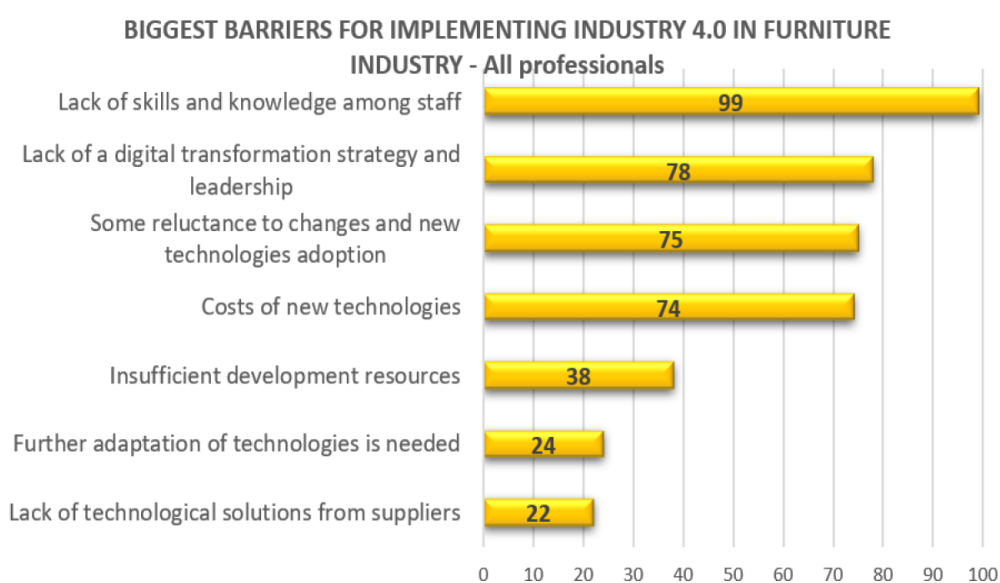
Na rozdíl od předchozích odpovědí jsou výsledky velmi polarizované.

Hlavní překážkou je **nedostatek současných technologických znalostí a dovedností ve společnosti**, kombinovaných se **slabou strategickou vizí** a vlastním plánování digitální transformace.

Tento výsledek silně ukazuje, že je třeba nejen konkrétní definice profesní osobnosti, která má odpovědnost za digitální transformaci podnikových procesů, dnes velmi často roztržštěná mezi kanceláři a různými rolemi, ale také **silná poptávka po vzdělání a specifické odborné přípravě**.



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Školení profesionálů schopných efektivně řídit digitální transformaci evropských nábytkářských společností je naléhavostí, na kterou chce projekt DITRAMA reagovat vývojem multimediálního a interaktivního **MOOC (Massive Open On Line Course)**, otevřeného každému, kdo si přeje pochopit tento důležitý problém.



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER

Projekt DITRAMA:

V projektu trvajícím 36 měsíců spolupracuje **12 partnerů** z 8 zemí Evropy. Tito partneři reprezentují **univerzity, společnosti, výzkum a profesionální školitele**. The 36-month project sees the collaboration of **12 partners**, from 8 different European countries, and a representation of the world of the **university, business, applied research and professional training**.

Koordinátor projektu

[CENFIM – Centre de Difusió Tecnològica de la Fusta i del Moble de Catalunya](#) (Barcelona – Španělsko)

Partneři

[Aarhus Universitet](#) (Aarhus – Dánsko)

[Woodwize](#) (Brussel – Belgie)

[CETEM](#) – Centro Tecnològico del Mueble y la Madeira de la Region de Murcia (Murcia – Španělsko)

[U.E.A.](#) – European Furniture Manufacturers Federation based in Prague (Česká republika)

[AMIC](#) – Associacio Agrupacio Moble Innovador de Catalunya (Barcelona – Španělsko)

[CFPIMM](#) – Centro de Formação Profissional das Indústrias da Madeira e Mobiliário (Lisaboa – Portugalsko)



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER

[FederlegnoArredo – Federazione Italiana delle industrie del legno, del sughero, del mobile, dell'illuminazione, dell'arredamento](#) (Milano – Itálie)

[OIGPM – Ogólnopolska Izba Gospodarcza Producentów Mebli](#) (Warszawa – Polsko)

[Método Estudio Consultores](#) – (Vigo – Španělsko)

[HOGENT](#) – (Gent – Belgie)

[Universitatea Transilvania din Brasov](#) (Brasov – Rumunsko)

Více info:

www.ditrama.eu

#DITRAMA

Tato publikace odráží pouze názory autora a Komise neodpovídá za jakékoli použití zde
obsažených informací.