



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

DITRAMA – Tisková zpráva č. 1

MANAŽER DIGITÁLNÍ TRANSFORMACE NÁBYTKÁŘSKÉHO ODVĚTVÍ: KLÍČOVÁ POSTAVA NADCHÁZEJÍCÍCH ZMĚN A PŘÍLEŽITOSTÍ ZPŮSOBENÝCH PŘÍCHODEM NOVÝCH TECHNOLOGIÍ

DITRAMA (www.ditrama.eu) je projekt financovaný z programu Evropské unie Erasmus+ a jeho cílem je navrhnout a vyvinout tréninkový program pro pozici manažera digitální transformace - jedné z nejpotřebnějších profesí nábytkářských společností blízké budoucnosti

Kontext

Nábytkářský průmysl je v současnosti ovlivňován různými příležitostmi a hrozbami: konkurencí ze zemí s levnou pracovní silou, zvyšujícím se průměrným věkem zaměstnanců, neatraktivitou odvětví pro mladší generace a náhodnými obtížemi, jako jsou např. rostoucí náklady na inovace, obtíže související s ochranou duševního vlastnictví či legislativní zásahy typu obchodních bariér států mimo Evropskou unii.

Transformace sektoru musí být založena na vývoji a využití nových technologií napříč celým hodnotovým řetězcem, a to za použití standardů průmyslu 4.0.

Příznivé dopady technologií, ke kterým patří Internet věcí (IoT), Big Data, cloudové technologie, rychlý vývoj senzorů, robotiky, umělé inteligence, virtuální a rozšířené reality či Blockchain jsou hojně registrovány v klasických výrobních odvětvích, ke kterým patří právě i odvětví nábytku.

DITRAMA má za cíl rozvíjet osoby, které budou dohlížet na postupné zavádění těchto technologií do firemních procesů (dodavatelské procesy, návrh a výroba, distribuce) takovým způsobem, který bude brát ohled na know-how firmy a její růstovou strategii.





DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

O projektu

DITRAMA (www.ditrama.eu) je projekt financovaný z programu Evropské unie Erasmus+ (KA2 - kooperace v inovacích a sdílení osvědčených postupů - Aliance odvětvových dovedností) s cílem definovat profil pozice manažera digitální transformace pro nábytkářský průmysl, a to vytvořením tréninkového plánu, definováním klíčových znalostí a dovedností a vyvinutím tréninkového programu (MOOC).

Projekt, do něhož se zapojí 12 partnerů z 8 evropských zemí, bude realizován po dobu 36 měsíců. Pro potřebu firem, která spočívá ve svěřením nastavení a následné implementaci těchto technologických inovací specifické osobě, bude využito hluboké synergie poznatků ze světa vysokého školství, obchodu, aplikovaného výzkumu a profesionálního tréninku.

Mezi klíčové výstupy, které bude projekt DITRAMA zainteresovaným skupinám v několika fázích projektu poskytovat, patří:

- definice klíčových dovedností, které jsou pro pozici manažera digitální transformace specifické;
- vypracování tréninkového plánu pro rozvoj osoby, která tuto pozici obsadí;
- vytvoření interaktivních vzdělávacích kurzů (v sedmi jazycích), které budou založeny na e-learningové platformě a které se budou skládat z několika tréninkových modulů;
- podpora komunikace mezi vzdělávacím sektorem, odvětvovým výzkumem a businessu skrze zastoupení Ditrama v jednotlivých zemích za účelem validace a rozvoje projektu v každé zemi, která se do projektu zapojí.

Citace:

["Nábytkářské společnosti mají neustálou potřebu dohlížet na rozvoj svých pracovníků, kteří jsou nezbytní pro kontinuální inovace ve společnosti. Často tyto pracovníky trénují interně, s velkými časovými a finančními náklady" - vysvětluje Sebastiano Cerullo - generální manažer FederlengnoArredo "Projekt DITRAMA je skvělou příležitostí k přesnému vymezení těchto profesí budoucnosti. Jedná se o začátek





DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

formování manažera digitální transformace, a to nikoliv univerzálního, ale specializovaného pro naše odvětví."]

Partnerství

Partnerství je založeno na spolupráci 12 institucí z 8 evropských zemí.

Vedení projektu:

CENFIM – Centre de Difusió Tecnològica de la Fusta i del Moble de Catalunya (La Sénia – Spain)

Partneři:

Aarhus Universitet (Aarhus – Denmark)

Woodwize (Brussel – Belgium)

CETEM – Centro Tecnológico del Mueble y la Madeira de la Region de Murcia (Murcia – Spain)

U.E.A. – European Furniture Manufacturers Federation based in Prague (Czech Republic)

AMIC – Associació Agrupacio Moble Innovador de Catalunya (Barcelona – Spain)

CFPIMM – Centro de Formação Profissional das Indústrias da Madeira e Mobiliário (Lordelo – Portugal)

FederlegnoArredo – Federazione Italiana delle industrie del legno, del sughero, del mobile, dell'illuminazione, dell'arredamento (Milano – Italy)

OIGPM – Ogólnopolska Izba Gospodarcza Producentów Mebli (Warsaw – Poland)

Método Estudio Consultores – (Vigo – Spain)

HOGENT – (Gent – Belgium)

Universitatea Transilvania din Brasov (Brasov – Romania)

Pro více informací:

www.ditrama.eu

"Podpora tvorby této publikace Evropskou komisí nepředstavuje schválení obsahu, který odráží pouze názory autorů, a Komise nemůže nést odpovědnost za jakékoli použití informací obsažených v této publikaci."

