



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

DITRAMA - Newsletter #1

Digital Transformation Manager: guidare le imprese della filiera legno-arredo nella loro strategia di innovazione

L'Internet delle cose, l'analisi dei Big Data, il Cloud Computing, la Cybersecurity, la robotica, la Realtà aumentata e quella virtuale, la simulazione tra macchine intelligenti, la Blockchain sono le tecnologie emergenti che stanno cambiando il mondo, con una positiva ricaduta anche sul settore dell'arredo, sulle nostre imprese e sui nostri clienti.

Nel settore dell'arredamento sentiamo spesso parlare di digitalizzazione e soluzioni tecnologiche innovative, sebbene sia ancora poco noto il loro reale potenziale e non chiare le modalità di concreta implementazione. Nel nostro settore non siamo ancora pronti per dar vita ad una profonda trasformazione digitale, spesso proprio a partire dal punto di vista manageriale.

Le imprese del settore devono chiedersi se hanno al loro interno specialisti adeguati a far fronte alla sfida di saper implementare con successo un'efficace trasformazione digitale.

Per questo è nato il progetto internazionale DITRAMA. In questo progetto 12 partner, in rappresentanza di 8 paesi europei e dei rispettivi istituti di formazione e associazioni di imprese collaboreranno in un programma di lavoro triennale.

Quando parliamo del settore arredo e di trasformazione digitale, dobbiamo tenere a mente che la chiave per la sua implementazione, sta nella disponibilità di personale adeguatamente formato, con competenze digitali certificate e di una specifica figura che sappia guidare e implementare tale trasformazione, ad ogni livello dell'impresa.

Tutti i paesi dell'Unione Europea stanno facendo i conti con la mancanza di tecnici esperti in tecnologie digitali, per far fronte a questo si è costituito un Consorzio di partner composto da: CENFIM – Centre de Difusió Tecnològica de la Fusta i del Moble de Catalunya (La Sénia – Spain), qualità di project leader, insieme a Aarhus Universitet (Aarhus – Danimarca), Woodwize (Bruxelles – Belgio), CETEM – Centro Tecnológico del Mueble y la Madeira de la Región de Murcia (Murcia – Spagna), U.E.A. – European Furniture Manufacturers Federation con sede a Praga (Repubblica Ceca), AMIC – Associació Agrupació Moble Innovador de Catalunya (La Sénia – Spagna), CFPIMM – Centro de Formação Profissional das Indústrias da Madeira e Mobiliário (Lordelo – Portogallo), FederlegnoArredo – Federazione Italiana delle



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

industrie del legno, del sughero, del mobile, dell'illuminazione, dell'arredamento (Milano – Italia), OIGPM – Ogólnopolska Izba Gospodarcza Producentów Mebli (Varsavia – Polonia), Método Estudio Consultores – (Vigo – Spagna), HOGENT – (Gent – Belgio), Universitatea Transilvania din Brasov (Brasov – Romania).

DITRAMA ha lo scopo di fornire un MOOC (Massive Open OnLine Course) innovativo per formare manager (Digital Transformation Manager) abili nel guidare e nell'implementare la trasformazione digitale nelle aziende produttrici di arredo, in tutta la filiera produttiva.

Gli obiettivi strategici del progetto sono:

Obiettivo 1: Perfezionare le competenze esistenti relative all'industria 4.0 e all'implementazione della trasformazione digitale nelle aziende del settore dell'arredo.

Obiettivo 2 - Progettare e sviluppare un nuovo curriculum ufficiale per il settore del mobile relativo al nuovo profilo professionale del Digital Transformation Manager.

Obiettivo 3 - Realizzare un corso di formazione su una piattaforma di e-learning (MOOC) in 7 diverse lingue europee per fornire materiali didattici innovativi capaci di soddisfare i bisogni formativi identificati

Obiettivo 4 - Testare il MOOC tra professionisti e studenti del settore dell'arredo.

Obiettivo 5 - Facilitare il riconoscimento ufficiale in tutta l'UE del nuovo curriculum attraverso un memorandum d'intesa.

Obiettivo 6 - Diffondere informazioni sui risultati e sui risultati del progetto in tutta Europa.

Obiettivo 7 - Garantire la sostenibilità e l'impatto del progetto dopo la sua fine.

Attività svolte

Nel mese di giugno, dopo sei mesi dall'inizio delle attività, i Partners si sono incontrati a Bruxelles, per due giorni di meeting e workshop di approfondimento dei diversi temi.

Il primo giorno, insieme a 12 osservatori esterni, esperti nella digitalizzazione dei processi e nelle nuove tecnologie applicate all'industria dell'arredo, sono stati analizzati i risultati di una survey condotta tra **144 esperti europei** sull'importanza delle digital-skill nella filiera legno-arredo.

Sono emerse alcune tecnologie abilitanti sulle quali è necessario focalizzarsi: Internet delle cose, Big data, Cloud Computing, soluzioni per l'analisi, l'interpretazione e lo storage di big data, la cybersecurity, oltre alla priorità diffusa di aumentare lo sviluppo tecnologico genericamente inteso.



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Il giorno successivo, i lavori sono continuati con il secondo partner meeting. I Partner hanno analizzato in dettaglio il Curriculum del Digital Transformation Manager e le competenze, sia tecniche sia non tecniche, richieste per questo nuovo profilo professionale.

La conoscenza delle nuove tecnologie applicabili ai processi industriali delle imprese del settore arredo (Cybersecurity, Internet of Things, Cloud Computing, Simulazione con macchine intelligenti, Big data, Realtà aumentata, Robot autonomi e Blockchain) dovranno combinarsi con solide competenze in Innovazione, Comunicazione, Managerialità e capacità imprenditoriale, Intelligenza emotiva, gestione della Qualità, Risk management e conoscenza delle norme in merito ai temi di salute e sicurezza, oltre a forti valori etici.

È stato sottolineato come i problemi relativi alla filiera legno-arredo non sono rilevati dagli specialisti della filiera stessa:

“La trasformazione digitale nel settore arredo è un passaggio naturale nei processi e nello sviluppo delle operations nelle Imprese. Da 15-20 anni le macchine a controllo numerico si sono via via diffuse nell’industria, favorendo la progressiva automatizzazione e robotizzazione dei processi. Tuttavia, nei prossimi anni vedremo un’accelerazione e automatizzazione dei processi di pianificazione della produzione, supervisione e reporting del funzionamento dei macchinari, digital design, così come dei processi digitali e dello scambio di comunicazioni e informazioni all’interno e all’esterno dell’azienda. La trasformazione digitale dovrebbe preparare le aziende a lavorare con efficacia in uno scenario di diminuzione della forza lavoro ed in uno scenario in cui le competenze dei giovani stanno cambiando. Oggi la maggior parte delle persone desidera essere formata nell’utilizzo del computer, non nel saper lavorare il legno.

Ph. D Eng. Tomasz Wiktorski, B+R Studio President

Quali **competenze e conoscenze** dovrà avere il **Digital Transformation Manager** del progetto DITRAMA?

- In primo luogo, supporterà le imprese nel valutare lo stato dell’arte e il livello di maturità della trasformazione digitale lungo l’intera catena del valore (quanto è avanzata l’implementazione dell’Industria 4.0).
- Descriverà e guiderà la strategia di trasformazione digitale selezionando e successivamente implementando i processi in maniera integrata, selezionando adeguate tecnologie, soluzioni, processi e sistemi.
- Monitorerà i processi, identificherà le lacune di competenze, adottando le necessarie misure per colmarle.



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Per questo, I principali obiettivi del progetto sono i seguenti:

- Identificare le skill relative all'industria 4.0 e all'implementazione della trasformazione digitale nel settore arredo
- Creare un percorso formativo per il Digital Transformation Manager
- Condividere il percorso formativo in una piattaforma digitale tradotta in inglese, italiano, spagnolo, ceco, fiammingo, francese, rumeno, danese e portoghese.
- Testare il percorso formativo
- Condividere i risultati del progetto
- Aggiornare l'offerta formativa generale

Ricordiamo anche I primi due risultati del progetto, due report pubblici, scaricabili dal sito

www.ditrama.eu:

- Report finale sull'analisi delle competenze – riassume e delinea gli esiti della survey condotta all'interno del progetto Ditrma sull'analisi del fabbisogno di competenze e della successiva discussione avuta durante il workshop con gli esperti. Identifica i fabbisogni prevalenti: skill tecniche e relative ad industria 4.0, skill non tecniche e le maggiori barriere per l'implementazione dell'industria 4.0 nel settore arredo.
- Report finale sul profilo professionale del Digital Transformation Manager – contiene la definizione del Digital Transformation Manager concordata durante il workshop con gli esperti, unitamente ad una descrizione del profilo, dei task attesi e delle skill più rilevanti per questo profilo professionale.

Vi invitiamo a leggerli!

Per maggiori dettagli e per specifiche informazioni:

www.ditrama.eu

Il sostegno della Commissione europea alla produzione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione del contenuto, che riflette esclusivamente il punto di vista degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni ivi contenute.