



#### DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER

De quelles compétences et connaissances l'industrie du meuble a-t-elle besoin pour mettre en œuvre la transformation numérique ? Qui, au sein des entreprises, doit imaginer cette transformation ? Et que doivent-ils savoir pour la gérer ?

Le projet DITRAMA a demandé à plus de 144 experts de toute l'Europe de recueillir les besoins de tous les types de parties prenantes, des entreprises au monde de la formation professionnelle en passant par les experts en technologie numérique et en information.

## **DITRAMA - Article #5**

### **DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER: LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DANS UN MONDE EN MUTATION**

La pandémie que nous connaissons actuellement a accéléré et propagé le processus de transformation numérique en cours depuis un certain temps.

Jamais auparavant, dans l'industrie du meuble également, la technologie n'a été aussi indispensable qu'aujourd'hui, et la nécessité de l'intégrer organiquement dans les entreprises est devenue un moteur de développement irréversible pour les années à venir.

Pour rester compétitives dans un monde aux changements de plus en plus rapides, les entreprises doivent être capables d'imaginer et de mettre en œuvre des solutions numériques innovantes et efficaces tout au long de leur chaîne de valeur, avec une stratégie cohérente et une vision synergique.

Cependant, les entreprises manquent souvent de figures professionnelles et de compétences spécifiques pour mener à bien une véritable transformation numérique, qui ne se limite pas à une division commerciale spécifique.

Cette pénurie a également été constatée et soulignée par plus de 140 experts du secteur à qui le projet DITRAMA a demandé leur avis sur les compétences et l'expertise nécessaires et manquantes dans le secteur de l'ameublement.

Partant des résultats de la recherche menée par le projet DIGIT FUR, où il est indiqué que "D'ici 2025, avec une économie massivement connectée et mondialisée, l'industrie de fabrication de meubles en bois offrira des produits et des services intelligents personnalisés basés sur des systèmes numériques de fabrication, de logistique et de vente fournis par des industries durables et économes en ressources, avec un immense besoin de talents et de compétences en numérisation suffisants pour assurer une transformation compétitive de l'industrie", les experts ont imaginé quelles implications "technologiques" pour l'avenir du secteur de l'ameublement et de ses entreprises cette vision pourrait entraîner. Les résultats sont contenus dans le rapport général D2.4a "Rapport final sur le réglage fin des compétences" et D2.4b "Rapport final sur le profil professionnel du gestionnaire de la transformation numérique des compétences", disponibles en dix langues et [téléchargeables sur le site officiel du projet DITRAMA](#).



#### DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER

De nouveaux modèles commerciaux, de nouveaux modes de relation avec les clients, de nouvelles solutions pour les processus de production et de gestion au sein de l'entreprise. Sans oublier le défi du travail à distance, du contrôle de la qualité et de la surveillance des risques à distance.

A partir de là, plusieurs besoins ont été identifiés, tant techniques que transversaux, à satisfaire pour projeter le secteur dans l'avenir.

La pandémie, par exemple, a souligné l'importance d'investir dans les technologies de réalité augmentée, c'est-à-dire une vue indirecte mais "en direct" d'un environnement physique réel dont les éléments sont présentés sous forme numérique, avec du son, de la vidéo ou des graphiques. Ces technologies sont de plus en plus envisagées, y compris dans les phases de conception, de développement et de production, jusqu'au marketing et à la vente, y compris pour l'éducation des clients sur les produits intelligents, comme une nouvelle façon de visualiser les produits. Des exemples tels que les salles virtuelles pour la configuration correcte d'un produit par le client seront largement utilisés par les entreprises de toutes tailles à l'avenir, mais ils ont également fait l'objet d'une grande attention avec la fermeture de magasins ces derniers mois. De toute façon, selon les experts, d'ici 2025, les principales technologies qui rendent possibles les effets de réalité augmentée, comme la puissance de traitement des ordinateurs, permettront d'obtenir des résultats tellement bons qu'ils pourront difficilement être distingués de l'expérience "en personne".

Un autre moteur de développement qui a été identifié pour l'avenir et qui commence déjà à être très important est l'aspect de la durabilité et de l'utilisation efficace des ressources.

La fabrication de meubles, étant un secteur avec de grands produits, devra de plus en plus se concentrer sur l'utilisation des ressources et de l'énergie provenant de sources durables, très similaire à des industries manufacturières très différentes comme l'automobile, les éoliennes et même l'électronique à grande échelle. L'inquiétude croissante suscitée par le changement climatique, entre autres impacts environnementaux, et le manque de ressources naturelles durables disponibles exigent de nouveaux moyens de relever les défis consistant à pouvoir produire suffisamment de manière durable. Ces deux facteurs auront un impact considérable sur toutes les industries manufacturières, y compris l'industrie du meuble, à la fois en termes de coût des matériaux et de certains types d'énergie, mais aussi en raison des préoccupations environnementales et sociales croissantes.

Ici aussi, la transformation technologique semble plus que jamais nécessaire.

À mesure que les ressources naturelles se raréfient, les fournisseurs devront être plus avancés technologiquement et plus spécialisés afin de tirer le meilleur parti des principales ressources naturelles restantes. Cette évolution se poursuivra dans les années à venir et les entreprises investiront de plus en plus dans le développement de nouveaux matériaux de remplacement. La recherche au sein des entreprises ou entre elles dans le domaine de la durabilité se concentrera sur les innovations dans les matériaux utilisés, les produits et les processus internes, et c'est là que la transformation numérique jouera un rôle clé.

Pour que cela soit possible, il sera également nécessaire d'évoluer numériquement, afin de permettre de relever ces défis et d'autres défis émergents.

C'est pourquoi le projet DITRAMA a voulu mettre en lumière les connaissances et les compétences concrètes dont on aura besoin à l'avenir dans le domaine du numérique pour s'y préparer.

Mais que signifie la "transformation numérique" ?



#### DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER

C'est ainsi que le centre d'innovation I-Scoop le définit :

*"" La transformation numérique est la transformation profonde et accélérée des activités, des processus, des compétences et des modèles d'entreprise afin de tirer pleinement parti des changements et des opportunités des technologies numériques et de leur impact sur l'ensemble de la société, de manière stratégique et hiérarchisée, en tenant compte des mutations actuelles et futures. La transformation numérique au sens intégré et connecté du terme exige, entre autres, de transformer:*

- *Activités/fonctions commerciales ;*
- *Processus d'entreprise*
- *Modèles commerciaux;*
- *Écosystèmes commerciaux ;*
- *Gestion des actifs de l'entreprise ;*
- *Culture organisationnelle ;*
- *Modèles d'écosystèmes et de partenariats ;*
- *Approches des clients, des travailleurs et des partenaires... "*

Dans ce contexte, le cursus de formation du Responsable de la Transformation Numérique pour le secteur de l'ameublement s'appuie sur de solides compétences techniques, développées notamment autour des technologies disruptives, qui représentent aujourd'hui la frontière de l'évolution numérique des entreprises. Parmi ces technologies, un premier groupe concerne les processus de conception et de production, avec un accent particulier sur la protection des données et des réseaux d'entreprise, reconnus comme l'un des facteurs les plus vulnérables pour les entreprises.

1. **L'internet industriel des objets**
2. **Cybersécurité**
3. **Informatique en nuage**
4. **Fabrication additive**
5. **Robots autonomes**

À cela s'ajoute une expertise dédiée aux technologies visant la qualité des produits, la protection de leur identité et les relations avec les clients.

6. **L'analyse des grandes données (big data)**
7. **Blockchain**
8. **Simulation**
9. **Réalité augmentée**

Et enfin, un dernier groupe de compétences nécessaires pour maintenir organiquement la numérisation au sein de l'entreprise, afin que tous les processus et divisions de l'entreprise soient harmonieusement intégrés au processus d'innovation.

10. **Compétences techniques générales**
11. **Intégration horizontale et verticale des systèmes**

Grâce à ces 11 unités, le programme de formation élaboré par DITRAMA est développé et le contenu du MOOC élaboré et disponible gratuitement en ligne [sur inscription à ce lien](#).

Les recherches menées par DITRAMA ne cachent pas les difficultés et les obstacles à la mise en œuvre de ces technologies dans les entreprises du secteur (notamment les PME).

Le coût des nouvelles technologies, l'insuffisance des ressources de développement, le manque de compétences et de connaissances du personnel et le manque de solutions technologiques de la part des fournisseurs sont les principaux obstacles à affronter, même pour les grandes entreprises.



#### DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER

C'est pourquoi une attention particulière est accordée aux compétences "non techniques", qui sont essentielles pour éviter que les nouvelles technologies ne restent l'apanage des initiés ou de certaines divisions de l'entreprise, sans entraîner une véritable transformation.

Les compétences non techniques identifiées comme cruciales sont les suivantes :

1. **Innovation**
2. **Communication**
3. **Gestion et esprit d'entreprise**
4. **Intelligence émotionnelle**
5. **Qualité, risque et sécurité**
6. **Ethique**

Ces compétences transversales font l'objet d'une grande attention dans tous les domaines de l'industrie et de l'économie, car elles semblent la réponse appropriée aux défis d'un monde en mutation rapide.

C'est précisément pourquoi le DTM devra également faire appel à ces caractéristiques, qui permettent de s'adapter et de mieux gérer les problèmes et les imprévus qu'une transformation aussi importante ne manquera pas d'entraîner.

En conclusion, le rôle de Digital Transformation Manager proposé sera prêt à concevoir, mettre en œuvre, maintenir et améliorer la stratégie de numérisation de l'entreprise en utilisant les technologies, les outils et les méthodologies appropriés. Il s'assurera que l'organisation de l'entreprise et ses produits sont conformes aux exigences de numérisation envisagées et définies dans la stratégie de numérisation de l'entreprise. Ils faciliteront l'amélioration continue dans le domaine de la numérisation de l'organisation, en fonction de la satisfaction du client. Ils encouragent et conduisent les projets d'amélioration de l'entreprise dans le domaine de la numérisation. Ils mettront en œuvre des actions pour suivre les performances de la transformation numérique, afin de permettre à la direction de l'entreprise de prendre les meilleures décisions pour le développement de l'activité.

#### **Responsable de projet:**

CENFIM - Centre de Difusió Tecnològica de la Fusta i del Moble de Catalunya (La Sénia - Espagne)

#### **Consortium de projet**

Aarhus Universitet (Aarhus - Danemark)

Woodwize (Bruxelles - Belgique)

CETEM - Centro Tecnológico del Mueble y la Madeira de la Region de Murcia (Murcia - Espagne)

U.E.A. - Fédération européenne des fabricants de meubles, basée à Prague (République Tchèque)

AMIC - Associació Agrupacio Moble Innovador de Catalunya (Barcelona - Espagne)

CFPIMM - Centro de Formação Profissional das Indústrias da Madeira e Mobiliário (Lordelo - Portugal)

FederlegnoArredo - Fédération italienne des industries du bois, du liège, du meuble, de l'éclairage et de l'ameublement (Milan - Italie)

OIGPM - Ogólnopolska Izba Gospodarcza Producentów Mebli (Warsaw - Pologne)

Método Estudio Consultores - (Vigo - Espagne)

HOGENT - (Gand - Belgique)

Universitatea Transilvania din Brasov (Brasov - Roumanie)



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER

**Pour plus d'informations**

<http://ditrama.eu/>

#ditrama

*"Le soutien apporté par la Commission européenne à la réalisation de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui n'engage que ses auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient."*