



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Jaké dovednosti a znalosti potřebuje nábytkářský průmysl k provedení digitální transformace? Kdo ve společnostech si musí tuto transformaci představit? A co potřebuje vědět, aby to řídili?

Projekt DITRAMA požádal více než 144 odborníků z celé Evropy (z podniků ve světě profesionálního školení, digitálních technologií a informačních odborníků), aby zjistil potřeby všech typů zainteresovaných stran.

DITRAMA - článek #5

MANAŽER DIGITÁLNÍ TRANSFORMACE: DIGITÁLNÍ TRANSFORMACE V MĚNÍCÍM SE SVĚTĚ

Pandemie, kterou v současné době zažíváme, urychlila a rozšířila proces digitální transformace, který již nějakou dobu probíhá.

Nikdy předtím, v nábytkářském průmyslu nebyla technologie natolik nepostradatelná, jako je tomu nyní. Je třeba jej přirozeně začlenit do společností. Technologie se stala nevratným tahounem vývoje pro následující roky. Chcete-li společnost zůstat konkurenceschopná ve světě plných rychlých změn, musí být schopna představit a realizovat inovativní a efektivní digitální řešení po celou dobu jejich hodnotového řetězce, se soudržnou strategií a synergickou vizí.

Nicméně, je často nedostatek profesionálů a zaměstnanců se specifickými dovednostmi v podnicích a schopnost provádět opravdovou digitální transformaci, která není omezena na konkrétní obchodní divize.



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Na tento nedostatek upozornilo více než 140 odborníků v oboru, kteří byli požádáni o názor, projektem DITRAMA, na dovednosti a znalosti potřebné v současné době chybějící v nábytkářském odvětví.

Vycházejí z výsledků výzkumu provedeného projektem DIGIT FUR¹, kde se uvádí: „*Do roku 2025, s masivně propojenou a globalizovanou ekonomikou, bude odvětví výroby dřevěného nábytku nabízet **personalizované inteligentní produkty a služby založené na digitální výrobě, logistice a prodejních systémech** dodávaných ze zdrojů **efektivních a udržitelných průmyslů** s obrovskou potřebou dostatečně **digitalizačních talentů a dovedností zajišťujících konkurenční transformaci průmyslu**, odborníci si představovali, co by „technologické“ důsledky pro budoucí nábytkářský průmysl a jeho společnosti mohly způsobit. Tyto výsledky jsou obsaženy v souhrnné zprávě D2.4a “*Skills fine-tune final report*“ a D2.4b “*Skill Digital Transformation Manager Occupational profile final report*“, který jev deseti jazycích [a je k dispozici ke stažení na oficiálních stránkách projektu DITRAMA](#) .*

Nové obchodní modely, nové způsoby vztahů se zákazníky, nová řešení pro výrobní a řídicí procesy ve společnosti a v navíc, výzva práce na dálku, dálkového řízení a sledování rizika.

Z toho bylo identifikováno několik potřeb, jak technických, tak příčných, které mají být splněny, aby bylo možné promítnout sektor do budoucnosti.

Pandemie například zdůraznila, že je důležité investovat do rozšíření reality technologie, což znamená nepřímý, ale živý pohled na fyzické prostředí reálného světa, jehož prvky jsou uvedeny v digitální podobě, se zvukem, videem nebo grafikou. Tyto technologie jsou stále častěji zvažovány také pro design, vývoj a výrobu až po marketing a prodej, včetně vzdělávání zákazníků v oblasti inteligentních produktů jako nového způsobu vizualizace produktů. Příklady, jako jsou virtuální místnosti pro správnou konfiguraci výrobku se zákazníkem bude široce používán v budoucnu firmami všech velikostí, ale bylo také hodně pozornosti na zavírání obchodů v posledních několika měsících. Podle odborníků, v každém případě, v roce 2025 hlavní technologie, které dělají rozšířenou realitu efektů možnou, jako je počítačové zpracování energie, umožní výsledky tak dobré, že lze jen těžko odlišit od „osobní“ zkušenosti.

Dalším hnacím motorem rozvoje, který byl identifikován pro budoucnost a který již začíná být velmi důležitý, je aspekt udržitelnosti a efektivního využívání zdrojů.

Výroba nábytku, jako odvětví s velkými produkty, se bude stále více zaměřovat na využívání zdrojů a energie z udržitelných zdrojů, velmi podobných k velmi odlišnému výrobnímu průmyslovému odvětví, jako je automobilový průmysl, větrné turbíny a dokonce i rozsáhlá elektronika. Rostoucí obavy o změnu klimatu, mimo jiné dopadly na životní prostředí, a nedostatek dostupných udržitelných přírodních zdrojů vyžadují nové způsoby, jak čelit výzvám, které jsou schopny produkovat dostatečné množství udržitelným způsobem. Oba tyto faktory budou mít



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

značný dopad na všechna výrobních odvětvích, včetně nábytkářského průmyslu, a to jak pokud jde o náklady na materiál a některých druhů energie, ale také z důvodu rostoucího environmentální a sociální znepokojení.

I zde se technologická transformace jeví nezbytnější než kdy dříve.

Jak se přírodní zdroje stávají vzácnějšími, bude potřeba aby se dodavatelé stali technologicky pokročilejší a specializované za cílem zpracovat co nejvíce ze zbývajících hlavních přírodních zdrojů. Tento vývoj bude pokračovat i v příštích letech a společnosti budou stále více investovat do vývoje nových náhradních materiálů. Výzkum se v rámci nebo mezi společnostmi v oblasti udržitelnosti zaměří na inovace v použitelnosti materiálů, produktů a interních procesů, a právě zde bude hrát klíčovou roli digitální transformace.

Aby to bylo možné, bude také nutné vyvíjet se digitálně, aby bylo možné tyto a další vznikající výzvy splnit.

Z tohoto důvodu, chtěl projekt DITRAMA zdůraznit, jaké konkrétní znalosti a dovednosti budou potřebné v budoucnu v digitální oblasti v jak se na ně připravit.

Co však znamená „digitální transformace“?

Takto to definuje inovační centrum I-Scoop¹

„Digitální transformace je hluboká a zrychlující se transformace obchodních aktivit, procesů, kompetencí a modelů, která strategickým a prioritním způsobem plně využívá změn a příležitostí digitálních technologií a jejich dopadu na celou společnost s ohledem na současné a budoucí směny. Digitální transformace v integrovaném a propojeném smyslu vyžaduje mimo jiné transformaci:

- *Obchodní činnosti / funkce;*
- *Obchodní procesy;*
- *Obchodní modely;*
- *Obchodní ekosystémy;*
- *Správa obchodního majetku;*
- *Organizační kultura;*
- *Ekosystémové a partnerské modely;*
- *Přístup zákazníků, pracovníků a partnerů.”*



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

V této souvislosti je učební plán pro manažera digitální transformace pro nábytkářský průmysl založen na pevných technických dovednostech rozvíjených zejména kolem rušivých technologií, které dnes představují hranici digitální evoluce společností.

Z těchto technologií se první skupina týká konstrukčních a výrobních procesů se zvláštním zaměřením na ochranu dat a podnikových sítí, které jsou pro společnosti považovány za jeden z nejzranitelnějších faktorů.

1. **Průmyslový internet věcí**
2. **Kybernetická bezpečnost**
3. **Cloudové výpočty**
4. **Aditivní výroba**
5. **Autonomní roboti**

Kromě těchto, je i odbornost věnovaná do technologiím zaměřených na kvalitu výrobků, ochranu identity výrobků a vztahů se zákazníky

6. **Analýza velkých dat**
7. **Blockchain**
8. **Simulace**
9. **Rozšířená realita**

A konečně závěrečná skupina dovedností nezbytných k udržení přirozené digitalizaci ve společnosti, takže byly všechny procesy a divize společnosti harmonicky integrovány do inovačního procesu

10. **Obecné technické komplementace**
11. **Horizontální a vertikální systémová integrace**

Prostřednictvím těchto 11 jednotek školícího plánu vyvinutý projektem DITRAMA s vyvinutým obsahem MOOC a je k dispozici zdarma on-line [při registraci na tomto odkazu](#) .

Výzkum prováděný společností DITRAMA neskrývá obtíže a překážky při zavádění těchto technologií do společností v tomto odvětví (zejména malých a středních podniků).

Náklady na nové technologie, nedostatečný rozvoj zdrojů, nedostatek dovedností a znalostí mezi zaměstnanci a nedostatek technologických řešení od dodavatelů jsou hlavní překážky, kterým musí čelit, a to i velké společnosti.



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Proto se důkladně zaměřuje na „netechnické“ dovednosti, které jsou zásadní pro zabránění tomu, aby nové technologie zůstaly exkluzivní pouze pro zasvěcené osoby nebo jednotlivé divize společností, aniž by došlo ke skutečné transformaci.

Tyto netechnické dovednosti identifikované jako klíčové jsou:

1. **Inovace**
2. **Komunikace**
3. **Řízení a podnikání**
4. **Emoční inteligence**
5. **Kvalita, riziko a bezpečnost**
6. **Etika**

Tyto průřezové dovednosti přitahují velkou pozornost ve všech oblastech průmyslu a ekonomiky, protože se jeví jako vhodná reakce na výzvy rychle se měnícího světa.

To je přesně důvod, proč DTM bude muset také využívat tyto funkce, které umožňují přizpůsobit se a lépe zvládat problémy a nepředvídané události, které taková velká transformace nevyhnutelně přinese.

V závěru navrhované vedoucí role digitální transformace budou připraveni navrhovat, implementovat, udržovat a zlepšovat firemní digitalizovanou strategii pomocí vhodných technologií, nástrojů a metodik. Chtějí, aby usnadnily neustálé zlepšování v oblasti digitalizace organizace, v souladu se spokojeností zákazníka. Ty budou podporovat a vést digitalizaci společnosti projekty zlepšování v oblasti digitalizace. Oni budou provádět opatření pro sledování výkonnosti digitální transformace, za účelem umožnění vedení společnosti, aby učinili to nejlepší rozhodnutí pro rozvoj podnikání.

Vedoucí projektu:

CENFIM - Centre de Difusió Tecnològica de la Fusta i del Moble de Catalunya (La Sénia - Španělsko)

Konsorcium projektu:

Aarhus Universitet (Aarhus -Dánsko)

Woodwize (Brussels - Belgie)

CETEM - Centro Tecnológico del Mueble y la Madeira de la Region de Murcia (Murcia -Španělsko)



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

U.E.A. - European Furniture Manufacturers Federation založená v Praze (Česká republika)
AMIC - Associacio Agrupacio Moble Innovador de Catalunya (Barcelóna - Spain)
CFPIMM - Centro de Formação Profissional das Indústrias da Madeira e Mobiliário (Lordelo - Portugalsko)
FederlegnoArredo - Italian federation of wood, cork, furniture, lighting and furnishing industries (Milán - Itálie)
OIGPM - Ogólnopolska Izba Gospodarcza Producentów Mebli (Varšava - Polsko)
Método Estudio Consultores - (Vigo - Španělsko)
HOGENT - (Gent - Belgie)
Universitatea Transilvania din Brasov (Brasov - Rumunsko)

Pro více informací:

<http://ditrama.eu/>

#ditrama

„Podpora Evropské komise pro produkci této publikace nepředstavuje schválení obsahu, který odráží názory pouze autorů a Komise nemůže být činěna odpovědnou za jakékoli použití informací v ní obsažených.“