



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

O artigo contém a descrição do Currículo para o perfil profissional de Gestor da Transformação Digital, desenvolvido com base numa análise aprofundada das necessidades do mercado europeu do mobiliário e validado por mais de 90 especialistas internacionais.

Destacam-se as 10 Unidades de Aprendizagem que compõem o Currículo, bem como o corpo de conhecimentos, aptidões e competências exigidas para esta nova figura profissional.

O Currículo Conjunto, com todos os anexos de referência, pode ser descarregado [neste link](#).

## **DITRAMA – Article 3**

### **CONHECIMENTOS, COMPETÊNCIAS E APTIDÕES DO “GESTOR DA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL” PARA O SETOR DO MOBILIÁRIO**

*“Ditrama” (www.ditrama.eu) é um projeto cofinanciado pelo programa Erasmus + da UE para definir e desenvolver o currículo de Gestor da Transformação Digital na indústria do mobiliário.*

Na sua primeira fase de planeamento, o Projeto Ditrama definiu o Gestor da Transformação Digital como o profissional capaz de liderar empresas do setor do mobiliário na sua transformação digital, em toda a cadeia de valor. Que conhecimentos, competências e aptidões são necessários para realizar esta tarefa? Como adquiri-los? Que currículo pode garantir a aquisição de conhecimentos técnicos e o fortalecimento de competências não técnicas fundamentais, para que o processo de transformação digital seja bem-sucedido e não seja prejudicado por fatores organizacionais ou sociais.

DITRAMA realizou uma análise minuciosa da experiência exigida pelo mercado para planear, projetar e liderar a implementação de uma estratégia digital uniforme, ouvindo especialistas do mundo dos negócios, investigação, formação avançada, organizações de empregadores e sindicatos.



Mais de **90 especialistas de 14 países diferentes** deram a sua opinião profissional sobre o Currículo recomendado, validando e dando algumas sugestões, que determinaram a versão final do documento, [que pode ser descarregado aqui com todos os seus anexos..](#)

O Currículo do Gestor da Transformação Digital inclui o corpo de conhecimentos / competências / aptidões necessários para este perfil profissional, as informações e as descrições dos resultados da aprendizagem e as unidades de aprendizagem relacionadas aos indicadores em conformidade com os padrões europeus para a mobilidade de alunos e funcionários (EQVET / EQF / EQAVET), bem como algumas recomendações sobre a metodologia dirigida a jovens estudantes e trabalhadores. Os perfis profissionais (**ESCO**) específicos para a indústria do mobiliário impactada pela transformação digital também são descritos.

Em primeiro lugar foram identificadas **7 áreas fundamentais de especialização (competências)**:

- Competências técnicas (digitalização)
- Competências de inovação
- Competências de comunicação
- Capacidade de gestão, liderança e empreendedorismo
- Competências de inteligência emocional
- Competências relacionadas à qualidade, risco e segurança
- Ética

A partir destes, foi identificado um currículo conjunto, dividido em 4 unidades de aprendizagem dedicadas às 11 competências técnicas identificadas e 6 unidades de aprendizagem dedicadas às competências não técnicas e ao impacto ambiental e social da transformação tecnológica.

Especificamente, o currículo em competências técnicas começa com a Unidade dedicada ao exame de **tecnologias “disruptivas” para a indústria do mobiliário** (Internet das Coisas, Internet das Coisas Industrial (IIoT), Computação em Nuvem para a Indústria 4.0) e continua com a Unidade dedicada às **tecnologias aplicadas ao fabrico** (sistemas de gestão horizontal e vertical, softwares para projeto paramétrico, fabrico aditivo, robótica aplicada à indústria).

Em seguida, investiga os temas relacionados à **virtualização** (simulação, prototipagem virtual, gémeo digital e realidade aumentada / virtual) e à **segurança e proteção de dados**.



O processo de análise evidenciou algumas competências transversais como fatores críticos para o sucesso da transformação digital, e essas competências podem facilitar a integração tecnológica no contexto organizacional de negócios de uma empresa. **O Gestor da Transformação Digital não é um especialista executivo**, mas uma **figura de gestão**, que reporta à Gestão da empresa e pode colocar a tecnologia e a transformação digital ao serviço das estratégias globais de desenvolvimento dos negócios.

Eles movem-se no ambiente da empresa e, portanto, devem conhecer a lógica da empresa, os estímulos motivacionais e o comportamento adequado, para que a mudança seja bem sucedida e também consiga superar a inevitável resistência interna.

Por este motivo, o currículo é composto por 6 unidades de aprendizagem sobre temas complementares aos tecnológicos, dedicados a diferentes competências de gestão.

Em primeiro lugar, a uma visão correta sobre o tema da **inovação** propriamente dita e da relação entre geração de ideias e a implementação dessas mesmas ideias numa estratégia empresarial orgânica. Segue-se um estudo aprofundado dos temas de **liderança** e modelos de gestão da mudança, à capacidade de **comunicação** como elemento que simplifica o envolvimento da organização, à **gestão organizacional** e ao **trabalho em equipa**.

Por fim, o currículo é finalizado por duas unidades que valorizam a dimensão de gestão do *Gestor da Transformação Digital*: a atenção ao **tema da gestão de riscos, saúde e segurança** num ambiente pautado pela transformação digital e a atenção geral ao **económico, social, sustentabilidade ambiental** num contexto de alta complexidade, incluindo as implicações éticas.

O currículo coincide com o **nível 5 do EQF** e é composto por 100 vídeo-pílulas multimédia, divididos por tópico. Destina-se tanto a **estudantes de cursos de formação profissional ou ensino secundário** na área do mobiliário em madeira, inovação de produtos ou TIC (futuros trabalhadores) como a **jovens trabalhadores já ativos no mercado de trabalho** (trabalhadores profissionais) que pretendam aumentar a sua especialização numa indústria onde o desafio da inovação representa a única chave para a competição e estabilidade no mercado.



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

**Coordenador do Projeto:**

CENFIM – Centre de Difusió Tecnològica de la Fusta i del Moble de Catalunya (La Sénia– Spain)

**Parceiros:**

Aarhus Universitet (Aarhus – Denmark)

Woodwize (Brussel – Belgium)

CETEM – Centro Tecnológico del Mueble y la Madeira de la Region de Murcia (Murcia – Spain)

U.E.A. – European Furniture Manufacturers Federation based in Prague (Czech Republic)

AMIC – Associació Agrupació Moble Innovador de Catalunya (Barcelona – Spain)

CFPIMM – Centro de Formação Profissional das Indústrias da Madeira e Mobiliário (Lordelo – Portugal)

FederlegnoArredo – Federazione Italiana delle industrie del legno, del sughero, del mobile, dell'illuminazione, dell'arredamento (Milano – Italy)

OIGPM – Ogólnopolska Izba Gospodarcza Producentów Mebli (Warsaw – Poland)

Método Estudio Consultores – (Vigo – Spain)

HOGENT – (Gent – Belgium)

Universitatea Transilvania din Brasov (Brasov – Romania)

**Para mais informação:**

<http://ditrama.eu/>

#ditrama

*"O apoio da Comissão Europeia à produção desta publicação não constitui um endosso do conteúdo, que reflecte apenas as opiniões dos autores, e a Comissão não pode ser responsabilizada por qualquer uso que possa ser feito das informações nele contidas."*