



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

L'articolo presenta la descrizione del Curriculum per il profilo professionale del Digital Transformation Manager, sviluppato sulla base di un'attenta analisi dei bisogni del mercato dell'arredo europeo e validato da oltre 90 esperti internazionali. Sono evidenziate le 10 Learning Units di cui si compone e l'insieme delle conoscenze, competenze ed abilità richieste a questa nuova figura professionale. È possibile scaricare [a questo link](#) il Curriculum esteso, con tutti gli allegati di riferimento.

DITRAMA – Articolo 3

CONOSCENZE, COMPETENZE E ABILITA' PER IL "DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER" PER IL SETTORE DELL'ARREDAMENTO

"Ditrama" (www.ditrama.eu) è un progetto co-finanziato dal programma Erasmus + dell'Unione Europea per definire e sviluppare il percorso formativo del Digital Transformation Manager per il settore dell'arredamento.

Il Progetto Ditrma ha definito nella sua prima fase progettuale il Digital Transformation Manager come il professionista capace di guidare le imprese del settore arredo nella loro trasformazione digitale, lungo tutta la catena del valore. Quali competenze, conoscenze, abilità sono necessarie per svolgere questo compito? Come acquisirle? Quale percorso formativo può garantire l'acquisizione sia delle competenze tecniche, sia il rafforzamento delle abilità non tecniche fondamentali perché il processo di trasformazione digitale abbia successo e non sia ostacolato da fattori organizzativi o sociali?

DITRAMA ha svolto un'analisi approfondita delle competenze richieste dal mercato per pianificare, progettare e guidare l'implementazione di una strategia digitale uniforme, ascoltando esperti del mondo dell'impresa, della ricerca, della formazione avanzata, delle rappresentanze datoriali e sindacali.



Oltre **90 esperti di 14 diversi Paesi** hanno dato il loro parere sul Curriculum proposto, validandolo e proponendo alcuni suggerimenti migliorativi, che hanno determinato la redazione del documento finale, [scaricabile gratuitamente con tutti i suoi allegati](#).

Il Curriculum del Digital Transformation Manager comprende l'insieme delle competenze/conoscenze/abilità richieste a questo profilo professionale, le informazioni e le descrizioni degli obiettivi formativi e delle unità formative correlate e gli indicatori coerenti con gli standard europei per la mobilità di studenti e lavoratori (EQVET / EQF / EQAVET), unitamente ad alcune raccomandazioni circa la metodologia formativa rivolta a giovani studenti e lavoratori. Sono inoltre descritti i profili professionali (**ESCO**) specifici del settore arredo impattati dalla trasformazione digitale.

Sono state innanzitutto individuate **7 aree di competenze (abilità) fondamentali**:

- Competenze tecniche (digitalizzazione)
- Competenze legate all'innovazione
- Competenze nella comunicazione
- Competenze manageriali, leadership e proattività
- Intelligenza emotiva
- Competenza nella gestione della qualità, rischi e sicurezza
- Eticità

A partire da queste, è stato individuato un **percorso formativo integrato**, suddiviso in **4 unità di apprendimento dedicate alle 11 competenze tecniche** individuate e **6 unità di apprendimento dedicate alle competenze non tecniche** ed agli impatti ambientali e sociali della trasformazione tecnologica.

Nel dettaglio, il percorso sulle competenze tecniche inizia dall'Unità dedicata alla disamina delle **tecnologie "disruptive" per il settore arredo** (Internet of Things, Industrial Internet of Things (IIoT), Cloud Computing per l'Industria 4.0) e prosegue con l'Unità dedicata alle **tecnologie applicate alla manifattura** (sistemi gestionali orizzontali e verticali, software per il design parametrico, manifattura additiva, robotica applicata all'industria). Sono poi approfonditi i temi legati alla **virtualizzazione** (simulazione, prototipazione virtuale, *digital twin* e realtà aumentata/ realtà virtuale) ed alla **sicurezza e protezione dei dati**.

Il percorso di analisi ha fatto emergere come fattori critici per il successo della trasformazione digitale, alcune competenze trasversali, che facilitano l'integrazione tecnologica nel contesto organizzativo e



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

business oriented di un'impresa. Il **Digital Transformation Manager non è infatti un tecnico esecutivo**, ma una **figura manageriale**, che riporta alla Direzione dell'azienda e che sa mettere la tecnologia e la trasformazione digitale al servizio delle strategie complessive di sviluppo imprenditoriale.

Si muove quindi nell'ecosistema aziendale, e di tale ecosistema deve conoscere logiche, leve motivazionali e comportamenti adeguati per portare a buon fine il cambiamento, anche vincendo le inevitabili resistenze interne.

Per questo, il Curriculum prevede ben 6 unità di apprendimento su tematiche complementari a quelle tecnologiche, dedicate alle diverse abilità manageriali.

Innanzitutto ad una corretta visione di insieme circa il tema dell'**innovazione** tout court e del rapporto tra generazione di idee e implementazione delle stesse in un'organica strategia di impresa. A seguire è dedicato un approfondimento ai temi della **leadership** e dei modelli di change management, alle capacità di **comunicazione** come elemento facilitante il coinvolgimento dell'organizzazione, alla **gestione organizzativa** ed al **lavoro in team**.

Chiudono il percorso formativo due unità che valorizzano la dimensione manageriale del *Digital Transformation Manager*: l'attenzione al tema della **gestione del rischio e della salute e sicurezza** in un ambiente governato dalla trasformazione digitale e l'attenzione complessiva alla **sostenibilità economica, sociale ed ambientale** in un contesto ad alta complessità, inclusi i suoi risvolti etici.

Il percorso formativo corrisponde al **5° livello EQF** e si compone di 100 videopillole multimediali, suddivise per argomenti omogenei. È rivolto sia a **studenti di percorsi professionali o di alta formazione** nel settore del legno-arredo, innovazione di prodotto o ICT (*future workers*) sia a **giovani già inseriti nel mondo del lavoro** (*professional workers*), che desiderano professionalizzarsi in un settore in cui la sfida dell'innovazione rappresenta la sola chiave di competitività e permanenza nel mercato.

Project leader:

CENFIM – Centre de Difusió Tecnològica de la Fusta i del Moble de Catalunya (La Sénia – Spain)

Project Consortium

Aarhus Universitet (Aarhus – Denmark)



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Woodwize (Brussel – Belgium)

CETEM – Centro Tecnológico del Mueble y la Madeira de la Region de Murcia (Murcia – Spain)

U.E.A. – European Furniture Manufacturers Federation based in Prague (Czech Republic)

AMIC – Associacio Agrupacio Moble Innovador de Catalunya (Barcelona – Spain)

CFPIMM – Centro de Formação Profissional das Indústrias da Madeira e Mobiliário (Lordelo – Portugal)

FederlegnoArredo – Federazione Italiana delle industrie del legno, del sughero, del mobile, dell'illuminazione, dell'arredamento (Milano – Italy)

OIGPM – Ogólnopolska Izba Gospodarcza Producentów Mebli (Warsaw – Poland)

Método Estudio Consultores – (Vigo – Spain)

HOGENT – (Gent – Belgium)

Universitatea Transilvania din Brasov (Brasov – Romania)

For more info:

<http://ditrama.eu/>

#ditrama

"The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."