



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Cofinancé par le
Programme Erasmus + de
l'Union européenne

L'article comporte la description du Curriculum du profil professionnel de Responsable de la transformation numérique (*Digital Transformation Manager* ou *DITRAMA*), développé sur base d'une analyse approfondie des besoins du marché européen du meuble et validé par plus de 90 experts internationaux.

Les 10 unités d'apprentissage, qui composent le Curriculum, y sont mises en évidence, ainsi que l'ensemble des connaissances, aptitudes et compétences requises pour ce nouveau profil professionnel. Le programme d'études commun (*Joint Curriculum*), avec toutes les pièces de référence jointes, peut être téléchargé [via ce lien](#).

DITRAMA – Article 3

CONNAISSANCES, EXPERTISE ET COMPÉTENCES DU « RESPONSABLE DE LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE (DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER) » DANS L'INDUSTRIE DU MEUBLE

«Ditrama» (www.ditrama.eu) est un projet cofinancé par le programme européen Erasmus+ pour définir et développer le curriculum de Responsable de la transformation numérique (*Digital Transformation Manager*) dans l'industrie du meuble.

Dans une première phase de planification, le projet DITRAMA a défini le Responsable de la transformation numérique (*Digital Transformation Manager*) comme étant le professionnel capable d'accompagner les entreprises de l'industrie du meuble vers leur transformation numérique, tout au long de la chaîne de valeur. Quelles sont les connaissances, compétences et aptitudes nécessaires pour mener à bien cette tâche ? Comment les acquérir ? Quel Curriculum peut-il assurer à la fois l'acquisition d'un savoir-faire technique et le renforcement des compétences non techniques fondamentales, afin que le processus de transformation numérique réussisse et ne soit pas entravé par des facteurs organisationnels ou sociaux.

DITRAMA a réalisé une analyse approfondie du savoir-faire requis par le marché pour planifier, concevoir et diriger la mise en œuvre d'une stratégie numérique uniforme, à l'écoute d'experts du monde de l'entreprise, de la recherche, de la formation avancée, des organisations d'employeurs et des syndicats.

Plus de **90 experts de 14 pays différents** ont donné leur avis professionnel sur le curriculum recommandé, en validant et en donnant quelques suggestions, qui ont déterminé le projet final du document, [lequel peut être téléchargé ici avec toutes ses pièces jointes](#).



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Cofinancé par le
Programme Erasmus + de
l'Union européenne

Le Curriculum du Responsable de la transformation numérique (*Digital Transformation Manager*) comprend l'ensemble des connaissances/compétences/aptitudes requises pour ce profil professionnel, les informations et les descriptions des acquis de formation et des unités d'apprentissage liées aux indicateurs conformes aux normes européennes pour la mobilité des étudiants et du personnel (EQVET/EQF/EQAVET), ainsi que quelques recommandations sur la méthodologie de formation destinée aux étudiants et aux jeunes travailleurs. Les profils professionnels (**ESCO**) spécifiques à l'industrie du meuble impactée par la transformation numérique, sont également décrits.

Tout d'abord, 7 **domaines de connaissances fondamentales (compétences)** ont été identifiés :

- Compétences techniques (numérisation)
- Compétences en innovation
- Compétences en communication
- Compétences en gestion, aptitude à diriger et habileté entrepreneuriale
- Compétences en intelligence émotionnelle
- Compétences en matière de qualité, de risques et de sécurité
- Déontologie

Sur ces bases, un curriculum commun a été identifié, divisé, d'une part, en 4 unités d'apprentissage dédiées aux 11 compétences techniques identifiées et, d'autre part, en 6 unités d'apprentissage dédiées aux compétences non techniques et à l'impact environnemental et social de la transformation technologique.

Plus précisément, le curriculum sur les compétences techniques commence par l'Unité dédiée à l'examen des **technologies « disruptives » pour l'industrie du meuble** (Internet des Objets, Internet Industriel des Objets (IIoT), informatique en nuage (*Cloud Computing*) pour l'Industrie 4.0) et se poursuit avec l'Unité dédiée aux **technologies appliquées à la fabrication** (systèmes de gestion horizontaux et verticaux, logiciels de conception paramétrique, fabrication additive, robotique appliquée à l'industrie).

Il approfondit ensuite les thèmes liés à la **virtualisation** (simulation, prototypage virtuel, jumeau numérique (*digital twin*) et réalité augmentée/virtuelle) et à la **sécurité et à la protection des données**.

Le processus d'analyse a fait ressortir certaines compétences transversales en tant que facteurs critiques pour le succès de la transformation numérique, et ces compétences peuvent faciliter l'intégration technologique dans le contexte organisationnel à caractère professionnel d'une entreprise. **Le Responsable de la transformation numérique (*Digital Transformation Manager*) n'est pas un spécialiste exécutif**, mais a un **profil de cadre**, qui rend compte à la direction de l'entreprise et peut mettre la technologie et la transformation numérique au service des stratégies globales de développement commercial.



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Cofinancé par le
Programme Erasmus + de
l'Union européenne

Il évolue au sein de l'environnement de l'entreprise et doit donc connaître la logique de cette dernière, ses stimulants de motivation et le comportement approprié, afin que le changement soit un succès, et il fait également en sorte de surmonter les inévitables résistances internes.

Pour cette raison, le cursus est composé de 6 unités d'apprentissage sur des thèmes complémentaires aux thèmes technologiques, et dédiées à différentes compétences managériales.

Tout d'abord, un bon aperçu sur le thème de l'innovation tout court et de la relation entre la génération d'idées et la mise en œuvre de ces mêmes idées dans une stratégie structurelle d'entreprise. Il est suivi d'une étude approfondie des thèmes de **l'aptitude au commandement** et des modèles de gestion du changement, des compétences en **communication** comme élément simplifiant l'implication de l'organisation, de la **gestion organisationnelle** et du **travail d'équipe**.

Enfin, le cursus est complété par deux unités qui valorisent la dimension managériale du Responsable de la transformation numérique (*Digital Transformation Manager*) : l'attention portée à la **thématique de la gestion des risques, de la santé et de la sécurité** dans un environnement régi par la transformation numérique et une attention générale portée aux aspects **économiques, sociaux, et de durabilité environnementale** dans un contexte de grande complexité, y compris ses implications éthiques.

Le programme coïncide avec le **niveau 5 du CEC** et est composé de 100 séquences vidéo multimédias, divisées par sujets. Il s'adresse à la fois aux **étudiants de formations professionnelles ou de l'enseignement supérieur** dans le domaine du meuble en bois, de l'innovation produit ou des TIC (*futurs travailleurs*) et aux **jeunes travailleurs déjà actifs sur le marché du travail** (*travailleurs professionnels*) qui souhaitent accroître leur savoir-faire dans une industrie où le défi de l'innovation représente la seule clé de la concurrence et de la stabilité du marché.

Chef de projet :

CENFIM – Centre de Difusió Tecnològica de la Fusta i del Moble de Catalunya (La Sénia– Espagne)

Consortium du projet

Aarhus Universitet (Aarhus – Danemark)

WOODWIZE (Bruxelles – Belgique)

CETEM – Centro Tecnológico del Mueble y la Madeira de la Region de Murcia (Murcie – Espagne)

U.E.A.– Fédération européenne des fabricants de meubles, basée à Prague (République tchèque)

AMIC – Associació Agrupacio Moble Innovador de Catalunya (Barcelone – Espagne)



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Cofinancé par le
Programme Erasmus + de
l'Union européenne

CFPIMM – Centro de Formação Profissional das Indústrias da Madeira e Mobiliário (Lordelo – Portugal)
FederlegnoArredo – Federazione Italiana delle industrie del legno, del sughero, del mobile, dell'illuminazione,
dell'arredamento (Milan – Italie)
OIGPM – Ogólnopolska Izba Gospodarcza Producentów Mebli (Varsovie – Pologne)
Método Estudio Consultores – (Vigo – Espagne)
HOGENT – (Gand – Belgique)
Universitatea Transilvania din Brasov (Brasov – Roumanie)

Pour de plus amples informations :

<http://ditrama.eu/>
#ditrama

« Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation du contenu, lequel ne reflète que les opinions de ses auteurs, et la Commission ne pourra être tenue pour responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qui y sont contenues. »