



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Článek obsahuje popis studijního plánu pro profesionální profil Manažera digitální transformace. Tento vzdělávací program byl vytvořen na základě pečlivé analýzy potřeb evropského trhu s nábytkem a byly ověřeny 90 mezinárodními experty. Je zvýrazněno 10 učebních jednotek, ze kterých se osnovy skládají, stejně tak jako obsah každé jednotky, dovednosti a kompetence potřebné pro tuto novou pozici. Celkový studijní plán se všemi přílohami si můžete stáhnout na [tomto odkazu](#).

DITRAMA – Článek 3

ZNALOST, ODBORNOST A DOVEDNOSTI PRO „MANAŽERY DIGITÁLNÍ TRANSFORMACE PRO TRH S NÁBYTKEM

“Ditrama” (www.ditrama.eu) je projekt spolufinancovaný programem EU Erasmus + programem jehož cílem je definovat a rozvíjet osnovy Manažera digitální transformace v nábytkářském průmyslu.

V první plánovací fázi definoval Ditrama projekt pozici Manažera digitální transformace jako profesionála schopného vést firmu v nábytkářském průmyslu k jejich digitální transformaci napříč hodnotovým řetězcem. Jaké znalosti, kompetence a dovednosti jsou nutné pro zvládnutí tohoto úkolu? Jak je získat? Jaká osnova může zabezpečit jak získání technických znalostí, tak posílení nezbytných netechnických dovedností, aby mohl být proces digitální transformace úspěšný a nebyl narušován organizačními nebo sociálními vlivy.

DITRAMA provedla do plánu důkladnou analýzu odbornosti vyžadované na trhu, aby Manažer digitální transformace mohl plánovat, navrhovat a vést realizaci jednotné digitální strategie, se zapojením odborníků ze světa podnikání, výzkumu, pokročilého výcviku, organizací zaměstnavatelů a odborů. Přes **90 expertů ze 14 různých zemí** dalo svůj profesionální názor na doporučený vzdělávací program, ověřili ho a poskytli několik návrhů, které formovaly konečný návrh dokumentu, [který je ke stažení zde se všemi jeho přílohami](#) .



Tento vzdělávací program Manažera digitální transformace zahrnuje soubor znalostí/kompetencí/dovedností požadovaných pro tento profesionální profil, informace a popisy výsledků studia tohoto programu a učební jednotky související s ukazateli, které jsou v souladu s evropskými normami pro mobilitu studentů a zaměstnanců (EQVET / EQF / EQAVET), jakož i některá doporučení ohledně metodice zaměřené na mladé studenty a pracovníky. Rovněž jsou popsány profesionální profily (ESCO) specifické pro nábytkářský průmysl ovlivněné digitální transformací.

Nejdříve bylo **identifikováno 7 oblastí klíčových znalostí a dovedností:**

- Technické dovednosti (digitalizace)
- Inovační schopnosti
- Komunikační dovednosti
- Vedení, leadership a podnikatelské dovednosti
- Emoční inteligence
- Schopnosti řídit kvalitu, riziko a bezpečnost
- Etika

Na tomto základě byla vytvořena osnova, rozdělená na 4 učební jednotky věnované 11 technickým dovednostem a 6 učebních jednotek věnovaných netechnickým dovednostem a dopadu transformace na sociální oblast a životní prostředí. Studijní plán technických dovedností začíná od „**rušivých**“ **technologií pro nábytkářský průmysl** (internet věcí, Industriální internet věcí (IIoT), cloudové výpočty pro průmysl 4.0) a pokračuje se studijní jednotkou určenou pro **technologie použité k výrobě** (horizontální a vertikální manažerské systémy pro správu, software pro parametrické designování, aditivní výrobu a robotiku aplikovanou na průmysl). Pokračuje tématy vztahující se **virtualizace** (simulace, virtuální prototypování, *3D skenování*, rozšířené / virtuální reality) a k **ochraně osobních údajů**.

Proces analýzy přinesl mimo některé mezioborové dovednosti jako kritické faktory pro úspěch digitální transformace, a tyto dovednosti mohou usnadnit technologickou integraci v ebusiness orientované společnosti. **Manažer digitální transformace není výkonný odborník, ale manažerská pozice**, která



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

reportuje managementu společnosti a může dát technologie a digitální transformace do služeb celkové strategie rozvoje podnikání.

MDT se pohybuje v prostředí společnosti, a proto musí znát logiku společnosti, motivaci zaměstnanců a vhodné chování, aby byla změna úspěšná a překonala nevyhnutelný vnitřní odpor. Z tohoto důvodu se kurs skládá ze 6 lekcí doplňkových témat k technologickým tématům zaměřených na různé manažerské dovednosti.

Především jde o to získat správný přehled k tématu **inovace**, být schopen řešit mezigenerační myšlenkovou propast a implementovat tyto myšlenky do obchodní strategie. Dále je následován hloubkovou studií týkající se **leadership** a změnám řídicího modelu, **komunikačním dovednostem** jako prvkům, které zjednodušují zapojení organizace **do organizačního řízení a týmové práce**.

Studijní program je zakončen dvěma jednotkami s manažerským přesahem, které mu dodávají na hodnotě.

Ekonomická a sociální udržitelnost, stejně jako **udržitelnost životního prostředí** jsou součástí komplexního kontextu, včetně etických dopadů.

Učební plán se shoduje s **úrovní EQF 5** a skládá se ze 100 multimediálních souborů rozdělených podle témat. Je zaměřen na **studenty vyšších odborných vzdělávacích kurzů** v oboru dřevěného nábytku, inovace výrobků nebo ICT (budoucí *pracovníci*) a **mladé pracovníky, kteří již působí na trhu práce (profesionální pracovníci)**, kteří chtějí zvýšit svou odbornost v odvětví, kde výzva inovací představuje jediný klíč ke konkurenceschopnosti a úspěchu na trhu.

Vedoucí týmu:

CENFIM – Centre de Difusió Tecnològica de la Fusta i del Moble de Catalunya (La Sénia– Španělsko)

Projektové konsorcium

Aarhus Universitet (Aarhus – Dánsko)

Woodwize (Brusel – Belgie)



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

CETEM – Centro Tecnológico del Mueble y la Madeira de la Region de Murcia (Murcia – Španělsko)

U.E.A. – European Furniture Manufacturers Federation v Praze (Česká republika)

AMIC – Associacio Agrupacio Moble Innovador de Catalunya (Barcelona – Španělsko)

CFPIMM – Centro de Formação Profissional das Indústrias da Madeira e Mobiliário (Lordeo – Portugalsko)

FederlegnoArredo – Federazione Italiana delle industrie del legno, del sughero, del mobile, dell'illuminazione, dell'arredamento (Milán – Itálie)

OIGPM – Ogólnopolska Izba Gospodarcza Producentów Mebli (Varšava – Polsko)

Método Estudio Consultores – (Vigo – Španělsko)

HOGENT – (Gent – Belgie)

Universitatea Transilvania din Brasov (Brasov – Rumunsko)

Pro více informací:

<http://ditrama.eu/>

#ditrama

"Podpora Evropské komise neznamená schválení obsahu, který je ve výlučné odpovědnosti autorů a Komise nemůže zodpovídat za jakékoli využití, které může být uděláno na základě informací zde obsažených."