



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

DITRAMA – DECEMBER 2019

"DIGITAL OMSTILLINGSLEDER" TIL MØBELINDUSTRIEN: UNDERSØGELSE AF DE NØDVENDIGE KOMPETENCER FOR EN NY FAGLIG PROFIL

DITRAMA-projektet, der samfinansieres af Europa-Kommissionen inden for Erasmus+ programmet, har til formål at definere de færdigheder, den viden og de kompetencer, møbelindustriens nye faglige profil - den Digitale Omstillingsleder - har brug for.

Kontekst

En Digital Omstillingsleder til møbelindustrien er en faglig profil, som skal være i stand til at implementere en organisk digitaliseringsstrategi i alle forretningsprocesser.

Profilen skal integrere 4 komplementære kompetencer:

- PLANLÆGGE:

- Virksomhedens digitaliseringsstrategi
- Digitaliseringsafdelingens menneskelige, økonomiske, infrastrukturelle og teknologiske ressourcer, som er nødvendige for at sikre en vellykket implementering af strategien

- UDFØRE:

- Sikre en vellykket implementering af digitaliseringsstrategien
- Koordinere de aktiviteter, der knytter sig til virksomhedens digitaliseringsstrategi

- KONTROLLERE:

- Udforme en liste over rapporter (og KPI'er), som skal sikre overvågning, måling, analyse og evaluering af virksomhedens resultater i forhold til digitaliseringen
- Koordinere den kritiske gennemgang af digitaliseringen, herunder vurdere virksomhedens modenhed i forhold til digitalisering
- Koordinere og overvåge undersøgelsen af nye teknologier, løsninger, værktøjer og metoder inden for digitalisering

- HANDLE:

- Drive digitaliseringsprojekter med fokus på forbedring, innovation, omstilling og disruption, herunder korrigerende tiltag, i digitaliseringsafdelingen og i virksomheden
- Afdække muligheder for forbedringer, herunder uoverensstemmelser, i forhold til digitaliseringsafdelingen og den del af virksomhedens ledelsessystem, der har med digitalisering og implementering af strategien at gøre



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Undersøgelses metode

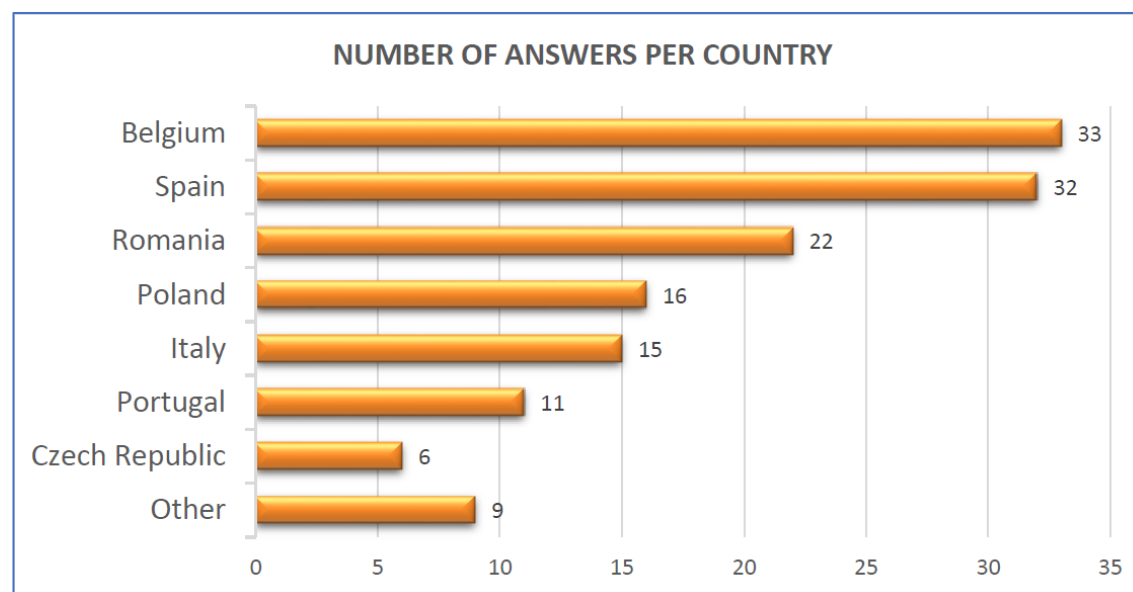
På baggrund af de endelige målsætninger startede projektet med at definere de vigtigste kompetencer for en Digital Omstillingsleder. Projektets første fase omfattede **144 eksperter** fra hele Europa, som skulle deltage i et dybdegående online-interview med multiple choice-spørgsmål:

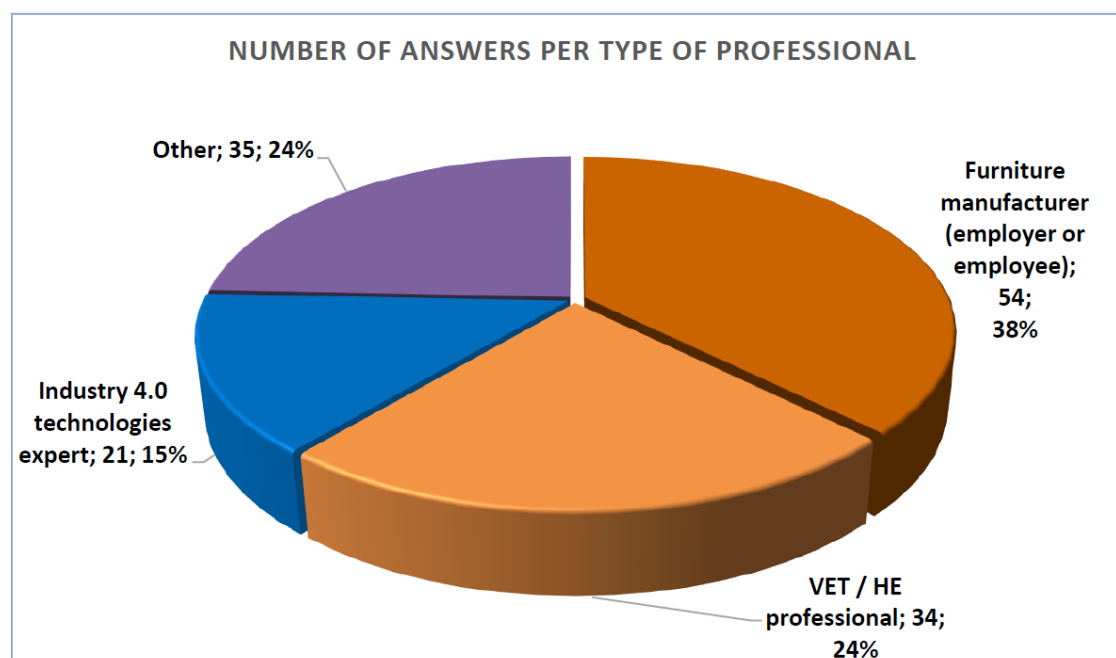
- Tekniske kompetencer og Industri 4.0 teknologi-kompetencer
- Ikke-tekniske kompetencer og
- De største barrierer for implementering af Industri 4.0 i møbelindustrien.

Eksperterne blev udvalgt med henblik på at udgøre et **repræsentativt panel**, både hvad angår geografi og profession, og fordeler sig imellem:

- 1) Arbejdsgivere og arbejdstagere i møbelindustrien
- 2) Eksperter fra erhvervsuddannelser / videregående uddannelser
- 3) Industri 4.0 teknologiekspertter.

Nærmere oplysninger om hvert af de to udvælgelseskriterier for interviewpersonerne fremgår af figurerne nedenfor:





I kølvandet på undersøgelsen blev der d. 27. juni 2019 afholdt en workshop i Bruxelles med 27 eksperter, som analyserede og kommenterede på resultaterne af interviewet og drøftede det overordnede pensum for uddannelsen som Digital Omstillingsleder.

Undersøgelsens resultater

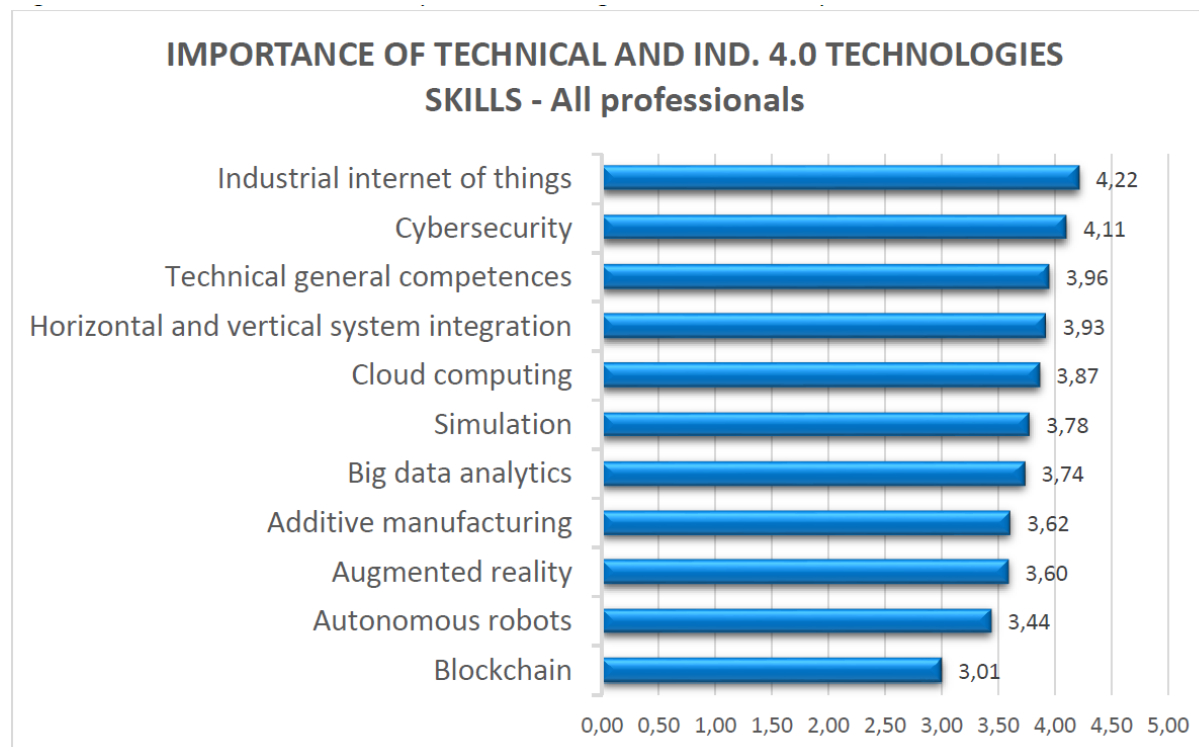
Nedenfor vises et sammendrag af resultaterne fra spørgeskemaundersøgelsen. Resultaterne er opdelt i forhold til de tre oprindeligt definerede hovedmålsætninger.

- 1) Den første gruppe af spørgsmål handlede om de vigtigste teknologiske kompetencer, som den nye Digitale Omstillingsleder skal have.

Blandt en række forskellige teknologier var der to, der fremstod som særligt relevante og presserende: **Internet of Things og cybersikkerhed.**

Ifølge de eksperter, som deltog i interviewet, er der to væsentlige områder, som der skal sættes øjeblikkelig fokus på i forhold til den Digitale Omstillingsleders kompetencer: Den digitale forbindelse mellem maskiner og genstande og sikkerhedsbeskyttelse af virksomhedens digitale udstyr.

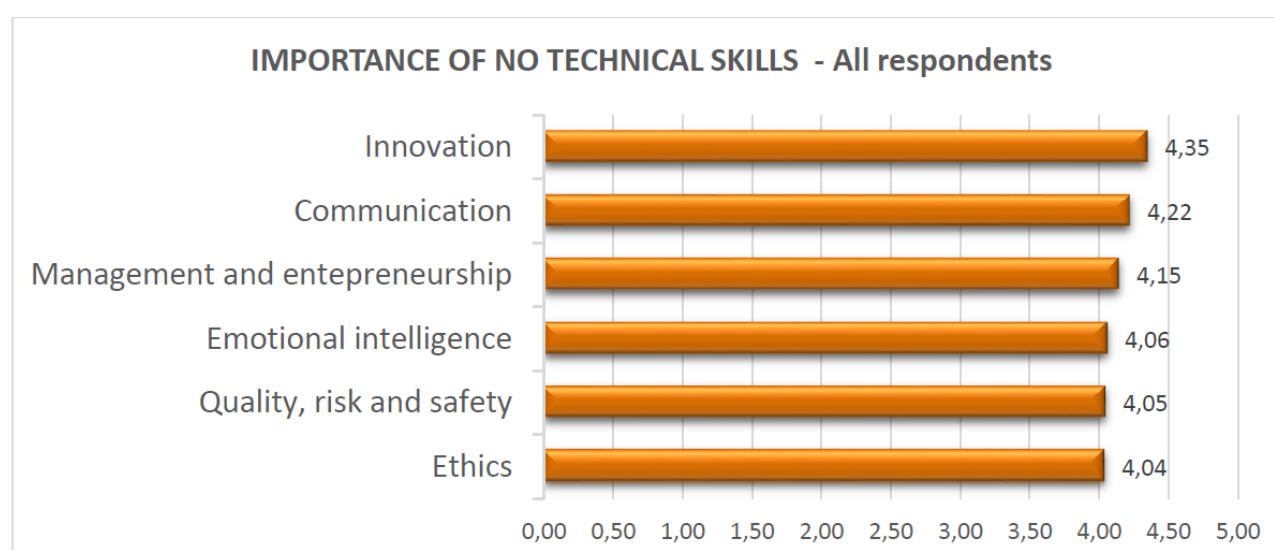
Som det fremgår af figuren, anses alle teknologier i spørgeskemaet som relevante, med undtagelse af blockchain-teknologi, som sandsynligvis stadig er langt fra virksomhedernes dagligdag, eller som mange har svært ved at forstå som en teknologi, der kan understøtte sporbarheden af virksomhedens produkter og sikre mod kopier.



2) Den anden gruppe af spørgsmål fokuserede på, hvilke ikke-tekniske kompetencer, der anses for relevante for den overordnede profil som Digital Omstillingsleder, samt i hvor høj grad de enkelte kompetencer anses for relevante.

Respondenterne anså alle de anførte kompetencer som nødvendige for at styre en digital omstillingsproces i en virksomhed, men understregede særligt tre af kompetencerne: general forståelse for innovation, kommunikative kompetencer samt ledelsesmæssige evner og iværksætterevner. Følelsesmæssig intelligens, forståelse for spørgsmål om kvalitetsstyring, risikostyring og arbejdsmiljø samt en stærk etisk forståelse er desuden væsentlige ikke-tekniske kompetencer.

Svarene er uddybet i figuren nedenfor.





DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



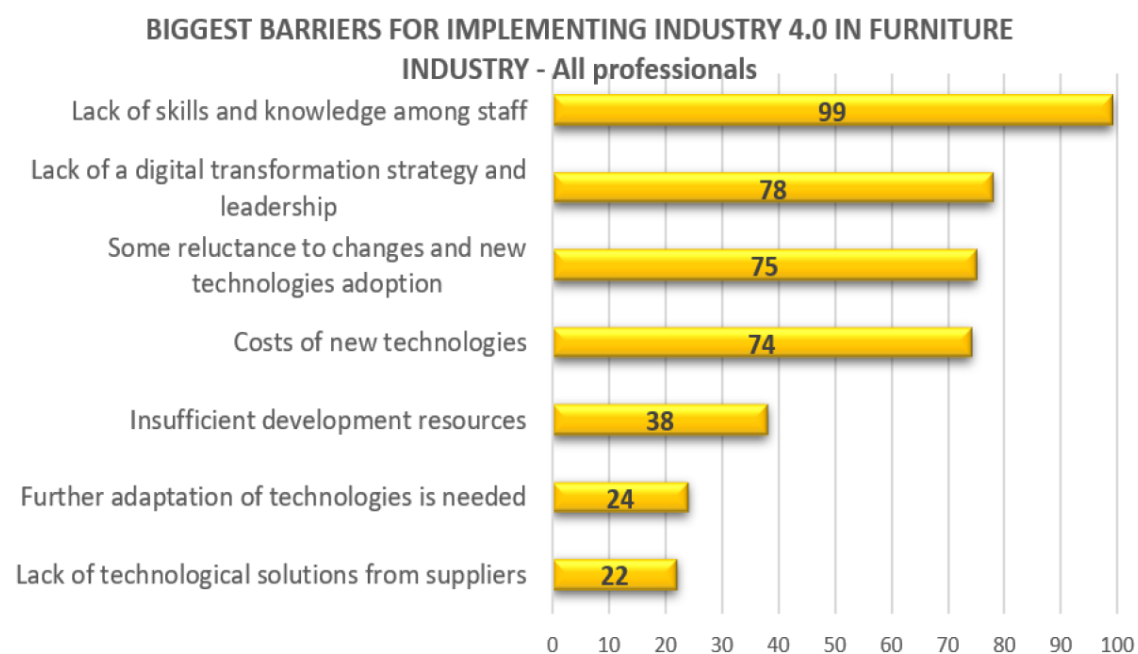
Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

- 3) Respondenterne blev bedt om at identificere de vigtigste barrierer for implementering af teknologier i forbindelse med Industri 4.0 og for digital omstilling i virksomheder inden for møbelindustrien.

I modsætning til de tidligere svar er der stor variation i resultaterne.

Den primære barriere er **den mangelfulde teknologiske viden og de manglende kompetencer i virksomhederne på nuværende tidspunkt** kombineret med en **svag strategisk vision** i planlægningen af den digitale omstilling.

Dette resultat viser i høj grad, at der er behov for at definere en specifik faglig profil med ansvar for den digitale omstilling af forretningsprocesserne. I dag er dette ansvar ofte spredt ud mellem forskellige enheder og personer. Der er desuden **stor efterspørgsel efter uddannelse og specifik oplæring**.



Der er akut behov for at uddanne faglige profiler, som effektivt kan styre den digitale omstilling af europæiske møbelvirksomheder, og DITRAMA-projektet ønsker at imødekomme dette behov ved at udvikle et interaktivt multimedieforløb - **MOOC (Massive Open On Line Course)**, som er åbent for alle, der ønsker at udforske dette vigtige område.



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Projektet

Projektet har en varighed på 36 måneder og omfatter **12 partnere** fra 8 forskellige europæiske lande. Partnerne repræsenterer **universitetssektoren, erhvervslivet, anvendt forskning og faguddannelserne.**

Leder af projektet:

[CENFIM – Centre de Difusió Tecnològica de la Fusta i del Moble de Catalunya](#) (Barcelona – Spanien)

Partnere

[Aarhus Universitet](#) (Aarhus – Danmark)

[WOODWIZE](#) (Bruxelles – Belgien)

[CETEM](#) – Centro Tecnológico del Mueble y la Madeira de la Region de Murcia (Murcia – Spanien)

[U.E.A.](#) – European Furniture Manufacturers Federation med hovedsæde i Prag (Tjekkiet)

[AMIC](#) – Associació Agrupacio Moble Innovador de Catalunya (Barcelona – Spanien)

[CFPIMM](#) – Centro de Formação Profissional das Indústrias da Madeira e Mobiliário (Lordelo – Portugal)

[FederlegnoArredo – Federazione Italiana delle industrie del legno, del sughero, del mobile, dell'illuminazione, dell'arredamento](#) (Milano – Italien)

[OIGPM – Ogólnopolska Izba Gospodarcza Producentów Mebli](#) (Warszawa – Polen)

[Método Estudio Consultores](#) – (Vigo – Spanien)

[HOGENT](#) – (Gent – Belgien)

[Universitatea Transilvania din Brasov](#) (Brasov – Rumænien)

Læs mere på:

www.ditrama.eu

#DITRAMA

Denne publikation afspejler udelukkende forfatterens synspunkter og Kommissionen kan ikke holdes ansvarlig for anvendelse, der måtte blive gjort af de informationer, der er indeholdt heri.