



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

## **DITRAMA – prosinec 2019**

### **"DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER" PRO NÁBYTKÁŘSKÝ PRŮMYSL: DOTANÍK OHLEDNĚ DOVEDNOSTÍ POŽADOVANÝCH PRO NOVOU PROFESNÍ POZICI“**

Projekt DITRAMA je spolufinancován Evropskou komisí v rámci programu Erasmus +. Snaží se definovat okruh dovedností, znalostí a kompetencí pro novou pozici manažera digitální transformace v nábytkářství.

#### **Kontext**

Manažer digitální transformace v nábytkářském sektoru je pozice pro implementaci digitalizace ve všech procesech společnosti.

Jedná se o pozici, která zahrnuje 4 komplementární dovednosti:

- **PLÁNOVÁNÍ:**
  - o Strategie digitalizace společnosti
  - o Lidské, ekonomické, infrastrukturní a technologické zdroje oddělení digitalizace potřebné pro úspěšné provedení strategie
  
- **ŘÍZENÍ:**
  - o Zajišťuje úspěšné provádění strategie digitalizace
  - o Koordinuje činnosti související se strategií digitalizace společnosti
  
- **KONTROLA:**
  - o Navrhuje seznam zpráv (a KPI) pro monitorování, měření, analýzu a hodnocení digitalizačního výkonu společnosti
  - o Koordinuje auditorské činnosti společnosti v oblasti digitalizace, včetně posouzení úrovně vyspělosti digitalizace
  - o Koordinuje a dohlíží na výzkum nových technologií, řešení, nástrojů a metodik v oblasti digitalizace
  
- **JEDNÁNÍ:**
  - o Vede inovativní / transformativní projekty ke zlepšení v oblasti digitalizace, včetně nápravných opatření, v rámci oddělení digitalizace a společnosti
  - o Identifikuje příležitosti pro zlepšení digitalizace a části systému řízení společnosti v souvislosti s digitalizací a implementací její strategie

#### **Metodologie výzkumu**



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER

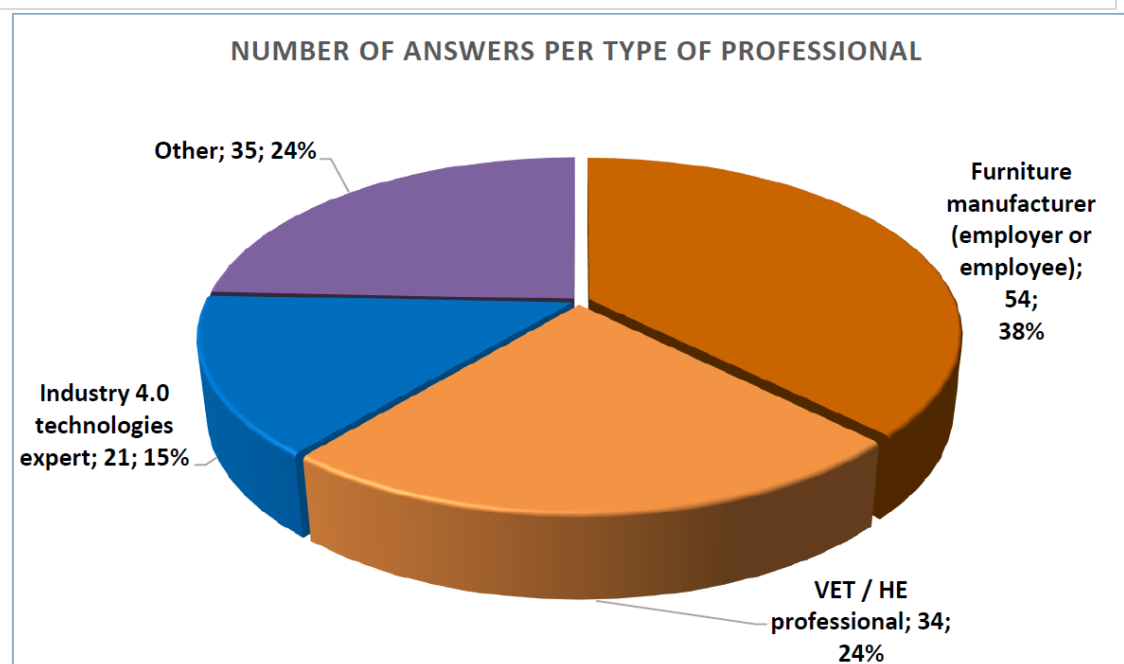
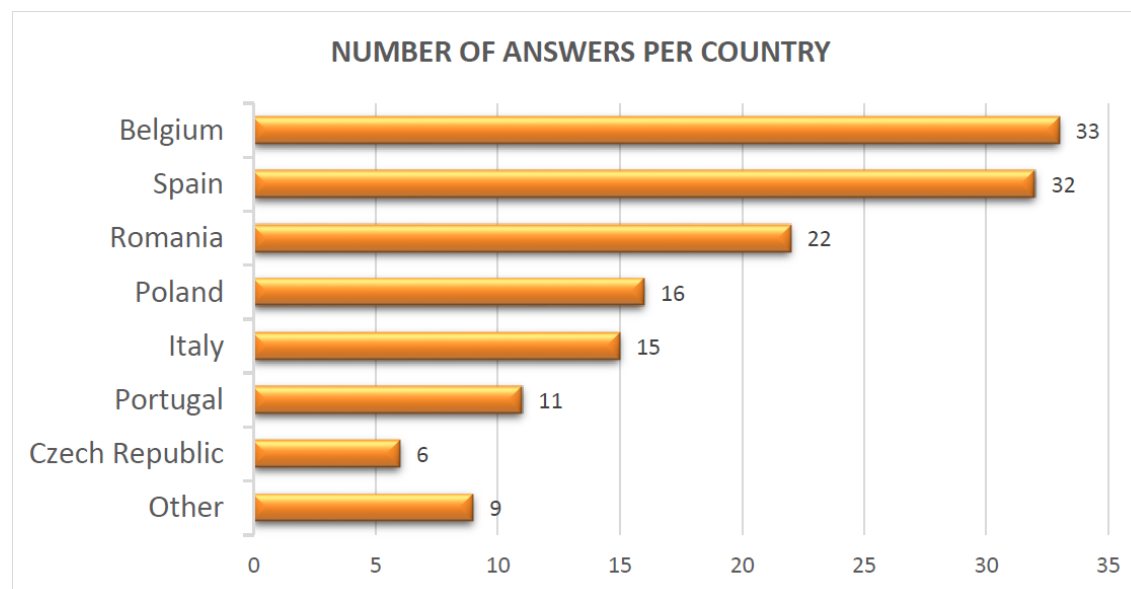
Na základě finálních cílů projekt definoval hlavní dovednosti potřebné pro manažera digitální transformace. První fáze projektu se účastnilo 144 externích expertů z celé Evropy, kteří se podíleli na online dotazníku ve formě multiple choice:

- Technické a průmyslové dovednosti 4.0 Technologie
- Netechnické dovednosti a
- Největší překážky pro implementaci Ind. 4.0 v nábytkářském průmyslu

Experti byli vybráni v reprezentativním zastoupení podle zeměpisného původu a podle zaměstnání:

- 1) Zaměstnavatelé a zaměstnanci v nábytkářském odvětví,
- 2) Odborní pracovníci v oblasti odborného vzdělávání a přípravy / vysokoškolského vzdělávání
- 3) Odborníci na technologii 4.0.

v grafech níže je možné vidět podrobnosti pro každé ze dvou výběrových kritérií:





Následně po dokončení dotazníku byl v Bruselu, dne 27. června 2019 pořádán workshop, kterého se účastnilo 27 expertů, kteří analyzovali a komentovali výsledku průzkumu a spolupodíleli se na tvorbě plánu výuky manažera digitální transformace.

### Výsledky průzkumu

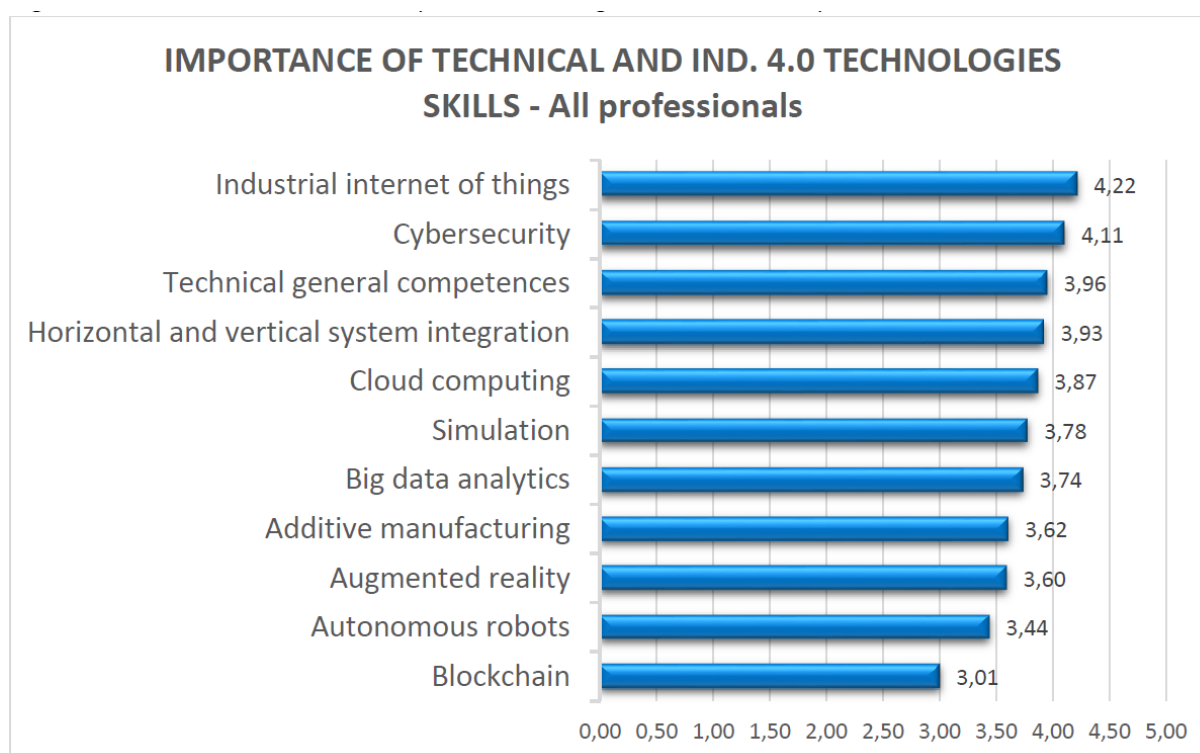
Výsledky v souhrnné podobě, které vyplynuly z odpovědí v dotazníku, jsou uvedeny níže a jsou rozděleny na tři původně definované makro cíle.

- 1) První skupina otázek definovala prioritní technologické dovednosti pro novou postavu manažera digitální transformace.

V rámci řady různých technologií se objevily dvě se zvláštním významem a naléhavostí, které je třeba chránit: **internet věcí a kybernetická bezpečnost**.

Podle názoru dotázaných odborníků jsou digitální propojení mezi stroji a objekty a ochrana bezpečnosti digitálních zařízení v rámci společnosti dvě priority, na které se musí okamžitě zaměřit kompetence manažera digitální transformace.

Jak lze vidět z grafu, s výjimkou blockchainu - pravděpodobně stále daleko od každodenních činností společností nebo nedostatečně srozumitelného ve svém vývoji ve prospěch sledovatelnosti a padělání výrobku - všechny technologie uvedené v dotazník se považují za relevantní.



- 2) Druhá skupina zkoumaných otázek byla, které netechnické dovednosti se považují za relevantní pro dokončení profilu manažera digitální transformace a příslušného stupně důležitosti.

Respondenti považovali všechny uvedené dovednosti nezbytné pro vedení procesů digitální transformace v rámci společnosti, zdůraznili prioritu tří z nich: citlivost vůči inovacím, komunikační dovednosti a manažerské a podnikatelské



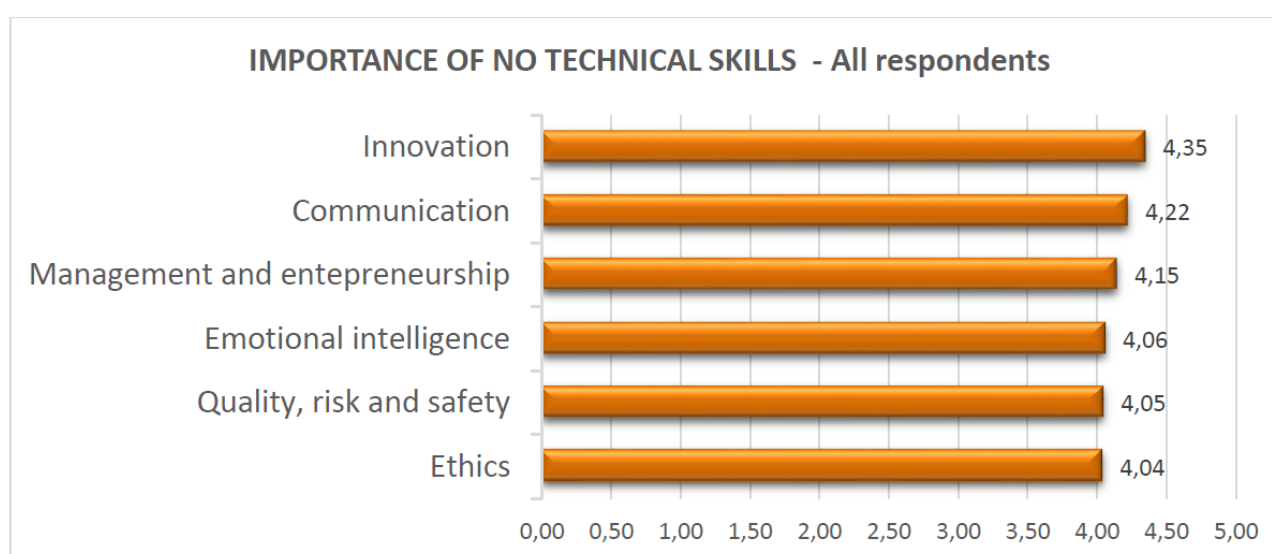
DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

dovednosti. Profesionální profil dotváří emoční inteligence, citlivost k otázkám řízení kvality, rizik a zdraví a bezpečnosti při práci a silná etická založenost.

V grafu lze detail odpovědí.



3) Byla dotázána identifikace hlavních překážek při zavádění technologií souvisejících s Industry 4.0 a procesů digitální transformace ve společnostech v nábytkářského sektoru.

Na rozdíl od předchozích odpovědí jsou výsledky velmi polarizované.

Hlavní překážkou je **nedostatek současných technologických znalostí a dovedností ve společnosti**, kombinovaných se **slabou strategickou vizí** a vlastním plánování digitální transformace.

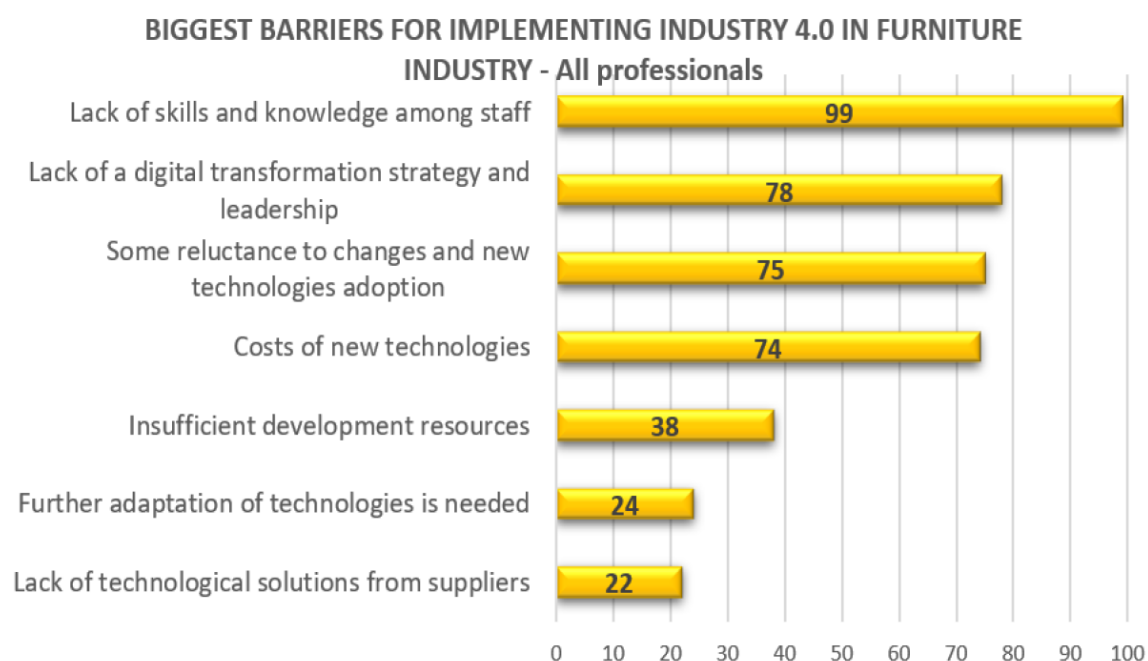
Tento výsledek silně ukazuje, že je třeba nejen konkrétní definice profesní osobnosti, která má odpovědnost za digitální transformaci podnikových procesů, dnes velmi často rozšířená mezi kanceláři a různými rolemi, ale také **silná poptávka po vzdělání a specifické odborné přípravě**.



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Školení profesionálů schopných efektivně řídit digitální transformaci evropských nábytkářských společností je naléhavostí, na kterou chce projekt DITRAMA reagovat vývojem multimediálního a interaktivního **MOOC (Massive Open On Line Course)**, otevřeného každému, kdo si přeje pochopit tento důležitý problém.

#### Projekt DITRAMA:

V projektu trvajícím 36 měsíců spolupracuje **12 partnerů** z 8 zemí Evropy. Tito partneři reprezentují **univerzity, společnosti, výzkum a profesionální školitele**. The 36-month project sees the collaboration of **12 partners**, from 8 different European countries, and a representation of the world of the **university, business, applied research and professional training**.

#### Koordinátor projektu

[CENFIM – Centre de Difusió Tecnològica de la Fusta i del Moble de Catalunya](#) (Barcelona – Španělsko)

#### Partneři

[Aarhus Universitet](#) (Aarhus – Dánsko)

[Woodwize](#) (Brussel – Belgie)

[CETEM](#) – Centro Tecnológico del Mueble y la Madeira de la Region de Murcia (Murcia – Španělsko)

[U.E.A.](#) – European Furniture Manufacturers Federation based in Prague (Česká republika)

[AMIC](#) – Associacio Agrupacio Moble Innovador de Catalunya (Barcelona – Španělsko)

[CFPIMM](#) – Centro de Formação Profissional das Indústrias da Madeira e Mobiliário (Lordelo – Portugalsko)

[FederlegnoArredo – Federazione Italiana delle industrie del legno, del sughero, del mobile, dell'illuminazione, dell'arredamento](#) (Milano – Itálie)



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

[OIGPM – Ogólnopolska Izba Gospodarcza Producentów Mebli](#) (Warszawa – Polsko)

[Método Estudio Consultores](#) – (Vigo – Španělsko)

[HOGENT](#) – (Gent – Belgie)

[Universitatea Transilvania din Brasov](#) (Brasov – Rumunsko)

Více info:

[www.ditrama.eu](http://www.ditrama.eu)

#DITRAMA

Tato publikace odráží pouze názory autora a Komise neodpovídá za jakékoli použití zde obsažených informací.