



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

## **DITRAMA – článek č. 1**

### **MANAŽER DIGITÁLNÍ TRANSFORMACE NÁBYTKÁŘSKÉHO ODVĚTVÍ: KLÍČOVÁ POSTAVA NADCHÁZEJÍCÍCH ZMĚN A PŘÍLEŽITOSTÍ ZPŮSOBENÝCH NÁSTUPEM NOVÝCH TECHNOLOGIÍ**

DITRAMA ([www.ditrama.eu](http://www.ditrama.eu)) je projekt financovaný z programu Evropské unie Erasmus+ a jeho cílem je navrhnout a vyvinout tréninkový program pro pozici manažera digitální transformace - jedné z nejpotřebnějších profesí nábytkářských společností blízké budoucnosti

#### **Kontext**

Nábytkářský průmysl je v současnosti ovlivňován různými příležitostmi a hrozbami: konkurencí ze zemí s levnou pracovní silou, zvyšujícím se průměrným věkem zaměstnanců, neatraktivitou odvětví pro mladší generace a náhodnými obtížemi, jako jsou např. rostoucí náklady na inovace, obtíže související s ochranou duševního vlastnictví či legislativní zásahy typu obchodních bariér států mimo Evropskou unii.

Transformace sektoru musí být založena na vývoji a využití nových technologií napříč celým hodnotovým řetězcem, a to za použití standardů průmyslu 4.0.

Toto řešení je klíčové pro obnovu kompetitivnosti a atraktivity odvětví pro mladší generace. Bez nich je totiž těžké představit si zotavení ve vysoce konkurenčním a globalizovaném trhu, kde ztráta zájmu o tradiční výrobní odvětví představuje vedlejší efekt, který ještě více prohlubuje stávající krizi.

Index digitální intenzity agentury Eurostat neustále monitoruje digitalizaci v hlavních evropských ekonomických sektorech. Tabulka níže shrnuje situaci roku 2017, kde vyzvihuje kritickou potřebu nábytkářského sektoru v ohledu zavádění a využívání nových technologií.



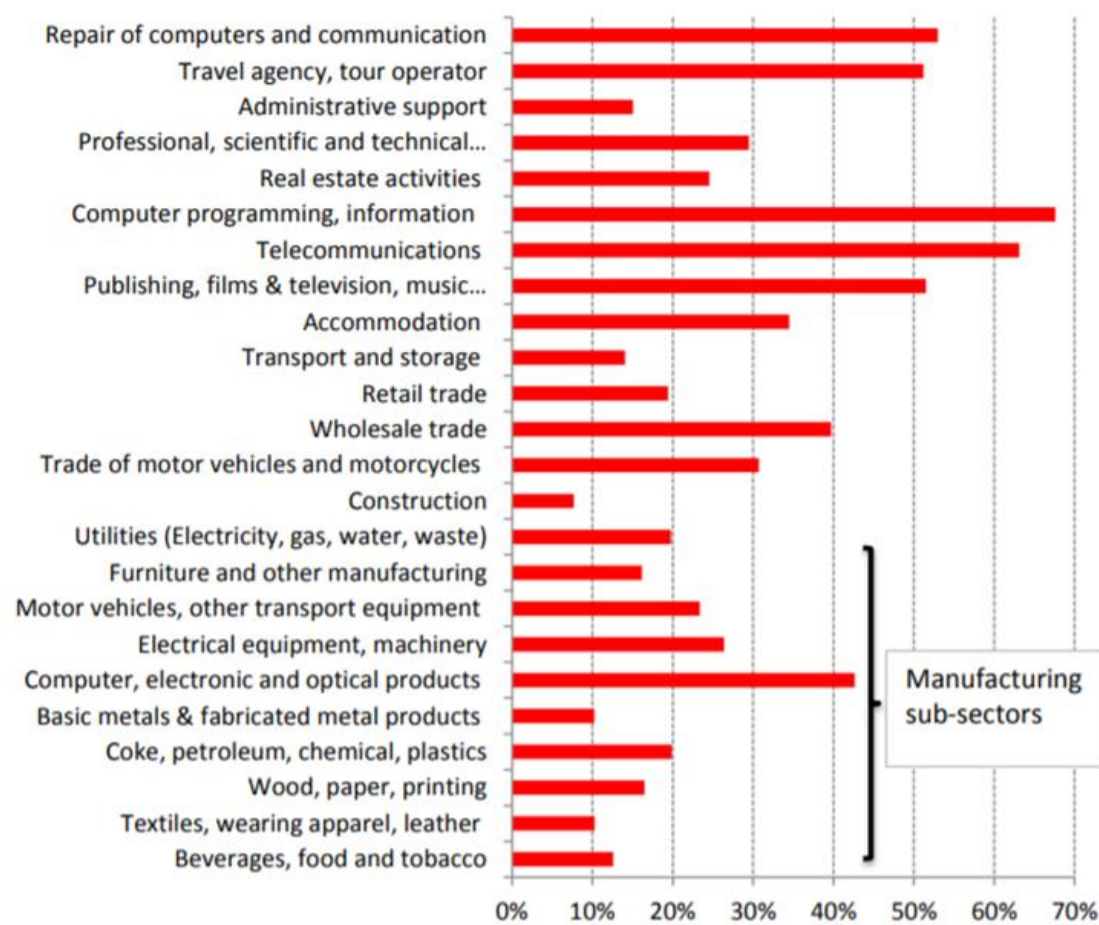


DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

**Enterprises with high or very high digital intensity index by economic activity, EU, 2017**  
(% enterprises)



Source: European Commission services based on Eurostat data

Příznivé dopady technologií, ke kterým patří Internet věcí (IoT), Big Data, Cloud Computing, integrace systémů a zařízení, rychlý vývoj senzorů, kybernetická bezpečnost, robotika, umělá inteligence, strojové učení, Blockchain, virtuální a rozšířená realita, simulační technologie a tzv. digitální dvojčata, jsou hojně registrovány v klasických výrobních odvětvích, ke kterým patří právě i odvětví nábytku. Nicméně cesta k efektivnímu sektoru digitální transformace je stále dlouhá a mnoho věcí je zapotřebí udělat, a to i vzhledem k problémům způsobeným zvyšující se úrovní požadavků na kybernetickou bezpečnost.





DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Evropští výrobci nábytku tedy nečelí nedostatku technologií, které by mohli ve svých procesech využít, ale obtížnostem při volbě technologií, které by mohly být integrovány se stávající infrastrukturou při naplňování strategie technologického rozvoje organizace.

Série rozhovorů provedených v rámci evropských společností zabývajících se výrobou nábytku - především v Itálii, Španělsku a Polsku - poukázala na potřebu soustředit vývoj technologické infrastruktury společností do rukou jedné osoby, která nahradí současnou divizi složenou z pozic IT manažera / manažera výroby / manažera kvality.

DITRAMA má za cíl rozvíjet osoby, které budou dohlížet na postupné zavádění těchto technologií do firemních procesů (dodavatelské procesy, návrh a výroba, distribuce) takovým způsobem, který bude brát ohled na know-how firmy a její růstovou strategii.

### O projektu

DITRAMA ([www.ditrama.eu](http://www.ditrama.eu)) je projekt financovaný z programu Evropské unie Erasmus+ (KA2 - kooperace v inovacích a sdílení osvědčených postupů - Aliance odvětvových dovedností) s cílem definovat profil pozice Manažera digitální transformace pro nábytkářský průmysl, a to vytvořením tréninkového plánu, definováním klíčových znalostí a dovedností a vyvinutím tréninkového programu (MOOC).

Manažer digitální transformace bude mít v organizaci trojí úlohu: rozvíjet povědomí o technologickém stavu a úrovni digitální transformace napříč celým hodnotovým řetězcem, a to díky analýze relevantních příležitostí, hrozeb, výzev a také vhodných návrhů k implementaci; navrhnout a řídit strategii digitální transformace identifikováním a implementací nejvhodnějších technologií v integrovaný celek; monitorovat procesy a udržovat je aktuální a efektivní i ve vztahu k vývoji situace na trhu.





DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

### Citace:

["Nábytkářské společnosti mají neustálou potřebu dohlížet na vývoj svých pracovníků, kteří jsou nezbytní pro kontinuální inovace ve společnosti. Často tyto pracovníky trénují interně, s velkými časovými a finančními náklady" - vysvětluje Sebastiano Cerullo - generální manažer FederlengnoArredo "Projekt DITRAMA je skvělou příležitostí k přesnému vymezení těchto profesí budoucnosti. Jedná se o začátek formování manažera digitální transformace, a to nikoliv univerzálního, ale specializovaného pro naše odvětví."]

Mezi klíčové výstupy, které bude projekt **DITRAMA** zainteresovaným skupinám v několika fázích projektu poskytovat, patří:

- definice klíčových dovedností, které jsou pro pozici manažera digitální transformace specifické;
- vypracování tréninkového plánu pro rozvoj osoby, která tuto pozici obsadí;
- vytvoření interaktivních vzdělávacích kurzů (v sedmi jazycích), které budou založeny na e-learningové platformě a které se budou skládat z několika tréninkových modulů;
- podpora komunikace mezi vzdělávacím sektorem, odvětvím výzkumu a businessu skrze zastoupení Ditrama v jednotlivých zemích za účelem validace a rozvoje projektu v každé zemi, která se do projektu zapojí.

Kromě těchto výstupů má projekt za cíl dosáhnout určitých střednědobých výsledků prostřednictvím vypracování konkrétních pokynů pro oficiální uznání pozice manažera digitální transformace a vytvořením národních sítí, kterých budou součástí i zástupci z řad odborného vzdělávání a tréninku, dále zástupci organizací zodpovědných za oficiální uznání pracovních osnov a představitelé Evropské komise pro sociální dialog (asociace zaměstnavatelů a odborových svazů) v nábytkářském průmyslu.

### Partnerství

Projekt do něhož se zapojí 12 partnerů z 8 evropských zemí bude realizován po dobu 36 měsíců. Pro potřebu firem, která spočívá ve svěřeni nastavení a následné implementace těchto technologických







DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

inovací specifické osobě, bude využito hluboké synergie poznatků ze světa vysokého školství, obchodu, aplikovaného výzkumu a profesionálního tréninku.

**Vedení projektu:**

CENFIM – Centre de Difusió Tecnològica de la Fusta i del Moble de Catalunya (La Sénia – Spain)

**Partneři:**

Aarhus Universitet (Aarhus – Denmark)

Woodwize (Brussel – Belgium)

CETEM – Centro Tecnológico del Mueble y la Madeira de la Region de Murcia (Murcia – Spain)

U.E.A. – European Furniture Manufacturers Federation based in Prague (Czech Republic)

AMIC – Associació Agrupació Moble Innovador de Catalunya (Barcelona – Spain)

CFPIMM – Centro de Formação Profissional das Indústrias da Madeira e Mobiliário (Lordelo – Portugal)

FederlegnoArredo – Federazione Italiana delle industrie del legno, del sughero, del mobile, dell'illuminazione, dell'arredamento (Milano – Italy)

OIGPM – Ogólnopolska Izba Gospodarcza Producentów Mebli (Warsaw – Poland)

Método Estudio Consultores – (Vigo – Spain)

HOGENT – (Gent – Belgium)

Universitatea Transilvania din Brasov (Brasov – Romania)

**Pro více informací:**

[www.ditrama.eu](http://www.ditrama.eu)

*"Podpora tvorby této publikace Evropskou komisí nepředstavuje schválení obsahu, který odráží pouze názory autorů, a Komise nemůže nést odpovědnost za jakékoli použití informací obsažených v této publikaci."*

