



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

*In sintesi, i principali risultati della fase pilota del percorso formativo sviluppato nell'ambito del Progetto Erasmus+ DITRAMA.*

## **DITRAMA – Press Note #6**

### **GLI STUDENTI E I GIOVANI LAVORATORI EUROPEI RISPONDONO CON ENTUSIASMO ALLA SFIDA DELLA TRASFORMAZIONE DIGITALE DEL SETTORE ARREDO**

“Ditrama” ([www.ditrama.eu](http://www.ditrama.eu)) è un Progetto cofinanziato dal programma Erasmus+ dell’Unione Europea, per formare il *Digital Transformation Manager* per le imprese produttrici del settore dell’arredamento.

Il Corso di formazione multimediale DITRAMA – Il Digital Transformation Manager per il settore dell’arredamento ha superato la fase di test, suscitando tra i suoi partecipanti interesse, curiosità e attenzione.

Le evidenze finali del test pilota, con oltre **475 partecipanti pre-registrati** al percorso formativo, **116 partecipanti** che hanno avuto un ruolo attivo nel test e l’ampio coinvolgimento di studenti impegnati in percorsi di formazione professionale o istruzione superiore, dimostrano come la trasformazione digitale sia una leva primaria per l’attrattività del settore.

Gli **obiettivi** del corso pilota sono stati:

1. **Identificare e selezionare i partecipanti** al corso pilota del progetto
2. Implementare il Corso di Formazione pilota e **supportare i partecipanti** nell’intero processo
3. Sviluppare un report di validazione dei materiali formativi basato sui feedback dei partecipanti e **identificare i miglioramenti** in relazione al contenuto del corso, alla metodologia ed al funzionamento della piattaforma.

La fase pilota – guidata da [CETEM](http://www.cetem.es), il Centro Tecnologico dell’arredo e del legno della Regione di Murcia (Spagna) si è focalizzata sul rilascio del Corso pilota online, per testare sul campo la coerenza con i percorsi formativi predefiniti, rivolti ai target group di riferimento e l’efficacia dei materiali di apprendimento.



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

La selezione dei partecipanti è iniziata con l'identificazione dei potenziali allievi. I partner del Progetto hanno utilizzato diversi database e mailing list per raggiungere nel modo più ampio possibile i diversi target group del progetto (**studenti VET/HE, giovani lavoratori attivi nelle imprese del settore, lavoratori provenienti da settori diversi con esperienza nell'IT** o nelle tecnologie, rappresentanti di **sturtup** e **ricercatori**).

Con l'inizio ufficiale del corso pilota – il 10 maggio del 2021 – erano pre-registrati al corso **435 partecipanti**, che potevano scegliere tra la versione estesa del percorso formativo (corrispondente al livello EQF 5) o la più breve (corrispondente al livello EQF 4).

Per supportare i partecipanti nel loro percorso passo dopo passo, i Partner hanno identificato almeno un **tutor** per ciascuna lingua ed è stata resa disponibile una **Guida tecnica all'uso della piattaforma** in PDF.

In contemporanea all'inizio del progetto, tutti i partecipanti hanno completato un primo questionario socio-demografico che ha restituito un identikit del possibile Digital Transformation Manager per il settore arredo, di **età compresa tra i 30 e i 44 anni**, con almeno il **Diploma di laurea**, attualmente impiegato come **manager** in un'azienda privata o altra istituzione, con una **precedente esperienza in Design e Produzione**.

La seconda parte del questionario ha indagato il **livello di conoscenza tecnica e non tecnica dei partecipanti**. La maggior parte di loro ha iniziato il percorso DITRAMA con una **conoscenza nulla o soltanto di base degli argomenti del corso** (per i dettagli vedi il Curriculum del percorso formativo [DITRAMA](#)). Allo stesso tempo, tutti hanno dichiarato la **necessità di sviluppare la loro conoscenza** delle nuove tecnologie per la digitalizzazione, così come le loro competenze trasversali (comunicazione, gestione delle persone, qualità, gestione dei rischi). Al termine del percorso, i partecipanti hanno valutato positivamente la sua **durata**, il **numero di pillole formative** per entrambi i livelli EQF, la **qualità e la chiarezza dei contenuti** e la struttura generale degli argomenti. Hanno inoltre ritenuto la piattaforma e-learning innovativa e user-friendly.

Al termine della fase di Pilot, la piattaforma online è stata migliorata sulla base dei suggerimenti e dei commenti riportati dai partecipanti al Pilot test. La versione finale è disponibile qui [www.aula.ditrama.eu](http://www.aula.ditrama.eu).

L'esperienza DITRAMA può continuare ancora!



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

**Coordinatore del progetto:**

CENFIM – Centre de Difusió Tecnològica de la Fusta i del Moble de Catalunya (La Sénia – Spagna)

**Partenariato**

Aarhus Universitet (Aarhus – Danimarca)

Woodwize (Brussel – Belgio)

CETEM – Centro Tecnológico del Mueble y la Madeira de la Region de Murcia (Murcia – Spagna)

U.E.A. – European Furniture Manufacturers Federation based in Prague (Repubblica Ceca)

AMIC – Associació Agrupació Moble Innovador de Catalunya (Barcellona – Spagna)

CFPIMM – Centro de Formação Profissional das Indústrias da Madeira e Mobiliário (Lordeo – Portogallo)

FederlegnoArredo – Federazione Italiana delle industrie del legno, del sughero, del mobile, dell'illuminazione, dell'arredamento (Milano – Italia)

OIGPM – Ogólnopolska Izba Gospodarcza Producentów Mebli (Varsavia – Polonia)

Método Estudio Consultores – (Vigo – Spagna)

HOGENT – (Gent – Belgio)

Universitatea Transilvania din Brasov (Brasov – Romania)

**Per maggiori informazioni:**

<http://ditrama.eu/>

#ditrama

*Il sostegno della Commissione europea alla produzione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione del contenuto, che riflette esclusivamente il punto di vista degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni ivi contenute.*