



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Articolul de mai jos rezumă metodologia și principalele rezultate obținute în urma etapei Pilot a cursului de formare dezvoltat în cadrul Proiectului Erasmus + DITRAMA, cu participarea studenților și tinerilor lucrători din 17 țări diferite ale UE.

DITRAMA – Articol #6

CURSANȚII EUROPENI ȘI TINERII LUCRĂTORI RĂSPUND CU ENTUZIASM PROVOCĂRII TRANSFORMĂRII DIGITALE A SECTORULUI DE MOBILIER

„Ditrama” (www.ditrama.eu) este un proiect co-finanțat de Programul Erasmus + al Uniunii Europene pentru formarea **Managerului de Transformare Digitală** pentru companiile producătoare de mobilă.

INTRODUCERE

Cursul de formare multimedia DITRAMA - Digital Transformation Manager pentru sectorul mobilei a trecut de faza de testare pilot, stârnind interes, curiozitate și atenție în rândul cursanților săi.

„Cursul a fost o sursă excelentă de informare și inspirație, o ocazie de a învăța subiecte noi despre sectorul mobilierului, TIC și întreprinderi, permițând să-mi lărgesc domeniul de cunoștințe și poate să redirecționez și să concentrez viitoarele căutări pentru instruire sau pentru un loc de muncă.”

Acest citat, exprimat de unul dintre participanții la sondajul final de calitate al testului pilot DITRAMA, rezumă în câteva cuvinte experiența comună a majorității cursanților și oportunitatea deschisă de DITRAMA de a aborda într-un mod nou provocările tranziției digitale într-un sector tradițional, cum este sectorul mobilei. În același timp, atestă necesitatea unor modalități inovatoare de învățare din punctul de vedere al studenților și tinerilor lucrători. Rezultatele finale cu peste 475 de cursanți preînregistrați la cursul de formare, 116 participanți care au participat activ la curs și implicarea largă a studenților VET/HE demonstrează că tranziția digitală poate deveni o pârghie principală pentru atractivitatea sectorului.



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Următoarele observații urmăresc să sintetizeze metodologia și procesul implementat de Consorțiul DITRAMA pentru testarea cursului de formare online și principalele rezultate aferente acestuia.

1. Implementarea acțiunii Pilot

Acțiunea pilot condusă de [CETEM](#), Centrul Tehnologic de Mobilier și Lemn din Regiunea Murcia (Spania) s-a concentrat pe livrarea cursului pilot online și a servit la testarea pe teren a conformității traseelor de formare definite pentru grupurile țintă și a eficacității materialelor de învățare.

Obiectivele cursului pilot au fost următoarele:

1. **Identificarea și selectarea participanților** la cursul pilot
2. Implementarea cursului pilot de formare și **sprijinirea cursanților** în acest proces..
3. Elaborarea unui **raport de validare** a materialelor de formare pe baza feedback-urilor cursanților și **identificarea îmbunătățirilor** în legătură cu conținutul cursului de formare, metodologia și funcționarea platformei.

Selecția participanților a început cu identificarea potențialilor cursanți. Mai multe baze de date, liste de distribuție, campanii specifice de e-mail, etc... au fost realizate de către partenerii consorțiului pentru a acoperi, cât mai larg posibil, diferitele **grupuri țintă (cursanți VET/HE, tineri lucrători din companii sectoriale, lucrători din diferite sectoare)**. cu **specializare IT/Tehnologie, reprezentanți ai start-up-urilor, cercetători**).

Potențialii cursanți și-au exprimat interesul printr-un formular electronic, specificând limba aleasă pentru cursul de formare (disponibil în șapte limbi).

Odată cu deschiderea oficială a Cursului Pilot – pe 10 mai 2021 – au fost preînscriși la curs **435 de participanți**.

	Engleză	Spaniolă	Portugheză	Poloneză	Franceză	Română	Italiană
Pre-înregistrări	184	50	51	8	1	135	46



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Pentru fiecare limbă, Consorțiul a identificat cel puțin un **tutore**, care să comunice și să sprijine cursanții în propria limbă, folosind instrumentele de comunicare integrate ale platformei DITRAMA (forum, e-mailuri directe, casuță de dialog).

A fost pus la dispoziție un **Ghid tehnic de utilizare a platformei**, în format pdf, pentru a sprijini procesul de instruire în cadrul platformei DITRAMA. Fiecare cursant ar putea să participe la curs în funcție de propriul ritm și să revizualizeze fiecare pilulă educațională în orice moment sau să sară de la o pilulă la alta.

În plus, fiecare cursant ar putea alege nivelul EQF al cursului, în funcție de profilul și interesele sale: versiunea completă a cursului, corespunzătoare **EQF 5** sau versiunea **EQF 4**, cu o reducere a numărului de pilule de instruire.

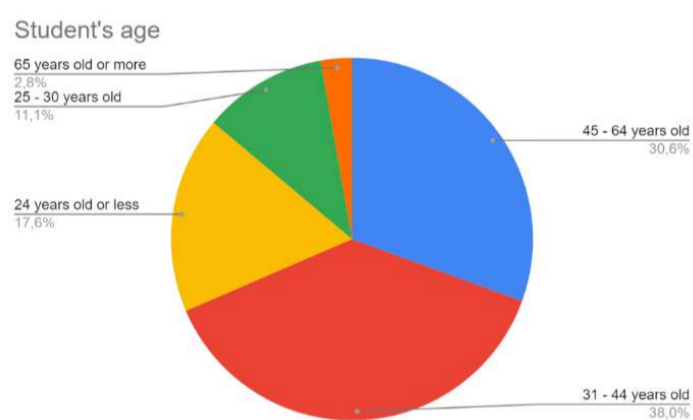
Concomitent cu începerea cursului, toți participanții au completat **un prim sondaj socio-demografic**. Principalele observații sunt următoarele:

a. Vârsta cursanților

38% dintre cursanți au între 30 și 44 de ani.

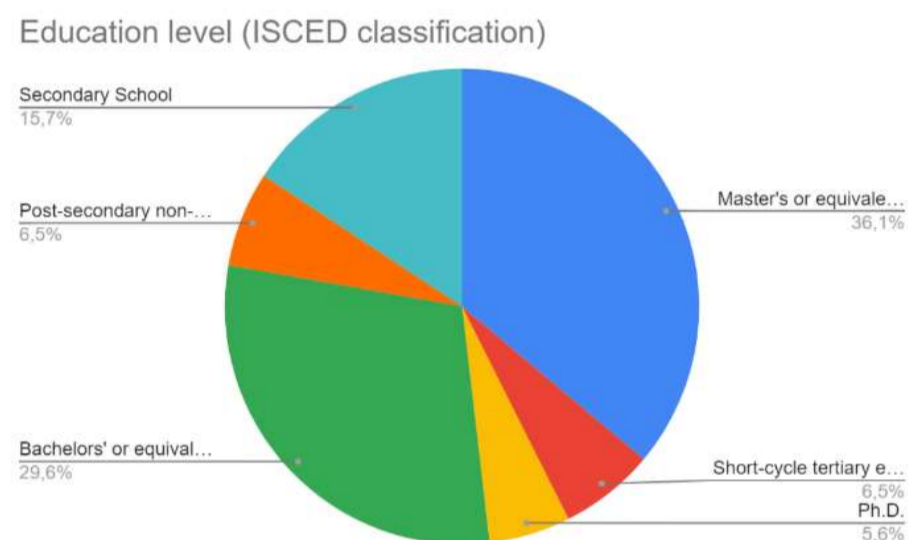
Aproape 30% sunt mai tineri de 30 de ani.

33% dintre cursanți au 45 de ani sau mai mult.



b. Profil educațional (conform clasificării ISCED)

Gama de profil educațional al cursanților DITRAMA este foarte largă: de la învățământul secundar până la doctorat. cu cea mai mare reprezentare a studenților de la Master (36%).



c. Profil profesional

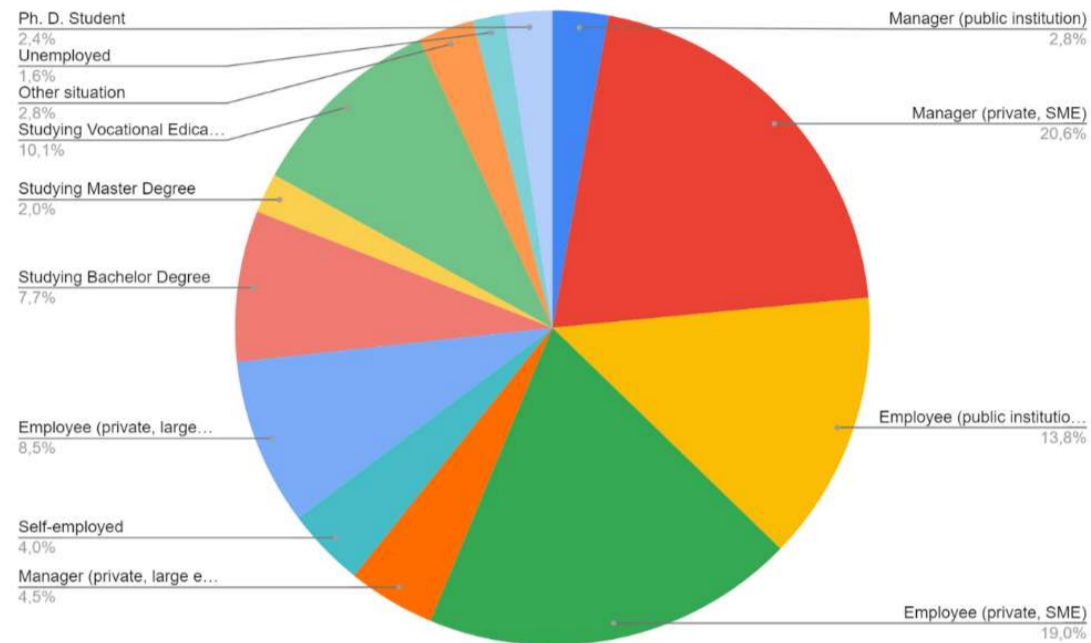
Analizând ocupația academică sau profesională a cursanților DITRAMA, reiese că 28% dintre aceștia sunt studenți, în timp ce aproape 70% sunt în prezent lucrători din diferite tipuri de organizații: IMM-uri private (19%), companii private mari (8,5%), întreprinderi publice (13,8%). În cadrul acestui grup a existat **o mare reprezentare a managerilor**. Principalul domeniu de expertiză (atât pentru studenți, cât și pentru lucrători) este **Design și Productie** (47%), cu o reprezentare semnificativă a managerilor de afaceri (15,8%), experți în vânzări și marketing (10,5%), ICT (6, 1%) și R&D (5,3%).



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



A doua parte a sondajului a investigat nivelul de **cunoștințe anterioare tehnice și non-tehnice** ale cursanților. Majoritatea au început având **cunoștințe nule sau elementare** ale subiectelor tehnice și netehnice DITRAMA (urmăriți [curriculum-ul DITRAMA](#) pentru detalii). În rest, toți au declarat **necesitatea de a-și îmbunătăți cunoștințele despre noile tehnologii de digitalizare** precum și competențele lor transversale (comunicare, managementul oamenilor, managementul calității și al riscului).

Așteptările au fost satisfăcute, așa cum s-a declarat în cadrul **sondajului final**, completat de peste **40 de respondenți**.

Chestionarul a fost axat pe părerea privind **timpul necesar pentru finalizarea cursului, numărul de pilule** precum și **metodologia** de învățare a diferitelor concepte propuse. Au fost și câteva întrebări despre **platforma de e-learning** și, în final, am solicitat o **evaluare generală** a cursului.

Cursanții au apreciat **durata cursului, numărul de pilule** pentru ambele niveluri EQF, **calitatea și claritatea conținutului și structura generală** a subiectelor. **Platforma** a fost evaluată ca fiind **inovativă și ușor de utilizat**. 62% dintre respondenți au calificat **calitatea pilulelor** ca fiind foarte bună, 29% ca bună și 9% ca medie. Nimeni nu a calificat calitatea pilulelor educaționale ca fiind slabă.



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Ultima secțiune a sondajului și-a propus să compare percepția studenților asupra complexității subiectelor tehnice și modului în care au perceput **îmbunătățirea nivelului lor de cunoștințe** pe tema respectivă.

Videoclipurile au fost **tipul preferat de conținut**, urmate de documentele PDF.

După cursul de formare, fiecare cursant este liber să finalizeze un **studiu de caz îndrumat suplimentar**, în care el/ea ar trebui să aplice lecțiile învățate. Studentul ar trebui să lucreze la propunerea:

- o analiză a stării de maturitate digitală a companiei și un diagnostic ipotetic.
- una sau mai multe soluții tehnologice care permit digitizarea unui proces de fabricație și a altor etape de afaceri precum marketing, achiziții, HR etc...
- o serie de pași următori care adâncesc trecerea companiei către o mentalitate digitală: comunicare internă/externă, managementul leadershipului, sustenabilitate etc..

Concluzie

După faza Pilot, platforma online a fost îmbunătățită conform sugestiilor și observațiilor raportate de participanții la Testul Pilot. Versiunea nouă și finală este de acum disponibilă aici www.aula.ditrama.eu. Este gratuită pentru toți cursanții, lucrătorii și persoanele interesate care doresc să-și îmbunătățească cunoștințele și competențele despre Transformarea Digitală în sectorul mobilei.

Experiența DITRAMA continuă!



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Coordonator proiect:

CENFIM – Centre de Difusió Tecnològica de la Fusta i del Moble de Catalunya (La Sénia – Spania)

Consortiul proiectului

Aarhus Universitet (Aarhus – Danemarca)

Woodwize (Brussel – Belgia)

CETEM – Centro Tecnológico del Mueble y la Madeira de la Region de Murcia (Murcia – Spania)

U.E.A. – European Furniture Manufacturers Federation cu sediul în Praga (Republica Cehă)

AMIC – Associació Agrupació Moble Innovador de Catalunya (Barcelona – Spania)

CFPIMM – Centro de Formação Profissional das Indústrias da Madeira e Mobiliário (Lordelo – Portugalia)

FederlegnoArredo – Federazione Italiana delle industrie del legno, del sughero, del mobile, dell'illuminazione, dell'arredamento (Milano – Italia)

OIGPM – Ogólnopolska Izba Gospodarcza Producentów Mebli (Warszawa – Polonia)

Método Estudio Consultores – (Vigo – Spania)

HOGENT – (Gent – Belgia)

Universitatea Transilvania din Braşov (Braşov – România)

Pentru mai multe informații:

<http://ditrama.eu/>

#ditrama

"The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."