



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

O artigo abaixo resume a metodologia e os principais resultados obtidos após a fase piloto do curso de formação desenvolvido no âmbito do Projeto Erasmus+ DITRAMA, com a participação de estudantes e jovens trabalhadores de 17 diferentes países da UE.

DITRAMA – Artigo #6

ESTUDANTES E JOVENS TRABALHADORES EUROPEUS RESPONDEM COM ENTUSIASMO AO DESAFIO DA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL DO SETOR DO MOBILIÁRIO

"Ditrama" (www.ditrama.eu) é um projeto co-financiado pelo Programa Erasmus + da União Europeia para formar o Gestor de Transformação Digital para empresas de fabrico de mobiliário.

INTRODUÇÃO

O curso de formação multimédia DITRAMA - Gestor de Transformação Digital para o setor do mobiliário passou a fase de teste piloto, despertando interesse, curiosidade e atenção entre os seus alunos.

"O curso tem sido uma grande fonte de informação e inspiração, com a oportunidade de aprender novos tópicos sobre o setor do mobiliário, TIC e empresas, permitindo alargar o meu campo de conhecimento e talvez redirecionar e focar a formação futura ou a procura de emprego".

Esta citação, expressa por um dos participantes no inquérito final de qualidade do teste piloto DITRAMA, resume em poucas palavras a experiência partilhada pela maioria dos participantes e a oportunidade aberta pelo DITRAMA de abordar de uma nova forma os desafios da transição digital num setor tradicional, que é o setor do mobiliário. Entretanto, atesta a necessidade de formas inovadoras de aprendizagem do ponto de vista dos estudantes e dos jovens trabalhadores.



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Os resultados finais com mais de 475 alunos pré-inscritos no curso de formação, 116 participantes que participaram ativamente no curso, e o amplo envolvimento dos estudantes de OFP/HE demonstram que a transição digital pode tornar-se uma alavanca primária para a atratividade do setor.

As observações seguintes têm como objetivo resumir a metodologia e o processo implementado pelo Consórcio DITRAMA para testar o curso de formação online e os seus principais resultados.

1. Implementação da ação-Piloto

A ação-piloto, liderada pelo CETEM, o Centro Tecnológico do Mobiliário e da Madeira da Região de Múrcia (Espanha), centrou-se na realização do Curso Piloto online e serviu para testar no terreno a conformidade dos percursos de formação definidos para os grupos-alvo e a eficácia dos materiais de aprendizagem.

Os **objetivos** do curso piloto eram:

1. Identificar e selecionar os participantes para o projeto Curso Piloto.
2. Implementar o Curso Piloto de Formação e apoiar os alunos no processo.
3. Desenvolver um relatório de validação dos materiais de formação com base nos feedbacks dos alunos e identificar as melhorias em relação ao conteúdo do curso de formação, metodologia e funcionamento da plataforma.

A seleção dos participantes começou com a identificação dos potenciais alunos. Diversas bases de dados, listas de distribuição, campanhas específicas por correio eletrónico, etc... foram levadas a cabo pelos parceiros do Consórcio a fim de cobrir o mais amplamente possível os diferentes grupos-alvo (estudantes de OFP/HE, jovens trabalhadores de empresas setoriais, trabalhadores provenientes de diferentes setores com especialização em TI/Tecnologia, representantes de start-ups, investigadores).

Os potenciais alunos enviaram a sua manifestação de interesse com um formulário eletrónico, especificando a língua escolhida para o curso de formação (disponível em sete línguas).



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Com o início oficial do Curso Piloto - em 10 de Maio de 2021 – pré-registaram-se 435 participantes no Curso:

	Inglês	Espanhol	Português	Polaco	Francês	Romeno	Italiano
Pre-registros	184	50	51	8	1	135	46

Para cada idioma, o Consórcio identificou pelo menos um tutor, para comunicar e apoiar os formandos na sua própria língua, utilizando as ferramentas de comunicação integrada da plataforma DITRAMA (fórum, e-mails diretos, caixa de discussão).

Foi disponibilizado um Guia técnico para a utilização da plataforma, em formato pdf, para apoiar o processo de formação dentro da plataforma DITRAMA. Cada aluno podia frequentar o curso de acordo com o seu próprio ritmo e observar de novo cada sessão em qualquer altura, ou saltar de uma sessão para outra.

Além disso, cada formando poderia escolher o nível EQF do curso, com base no seu perfil e interesses: versão completa do curso, correspondente ao EQF 5 ou à versão EQF 4, com uma redução do número de sessões de formação.

Em simultâneo com o início do curso, todos os participantes efetivos completaram um **primeiro levantamento sociodemográfico**. As principais conclusões são as seguintes:

a. Idade dos alunos

38% dos alunos têm entre 30 e 44 anos de idade.

Quase 30% têm menos de 30 anos de idade.

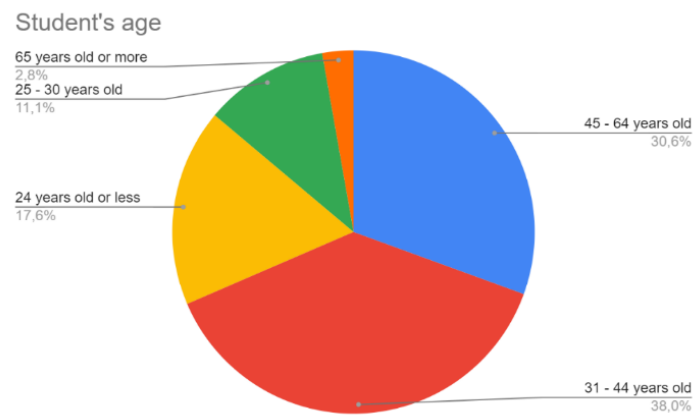
33% dos alunos têm 45 anos ou mais.



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER

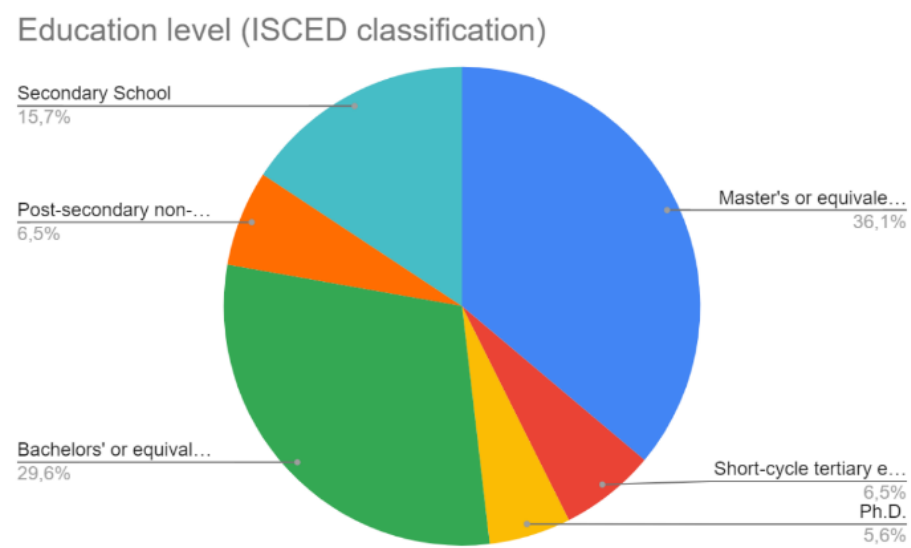


Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



b. Perfil educacional (de acordo com a classificação ISCED)

A gama do perfil educacional dos alunos de DITRAMA é muito ampla: do ensino secundário ao doutoramento com a maior representação de alunos de mestrado (36%)



c. Perfil Profissional

Analisando a ocupação académica ou profissional dos alunos do DITRAMA, verifica-se que 28% deles são estudantes, enquanto quase 70% são atualmente trabalhadores de diferentes tipos de organizações: PME

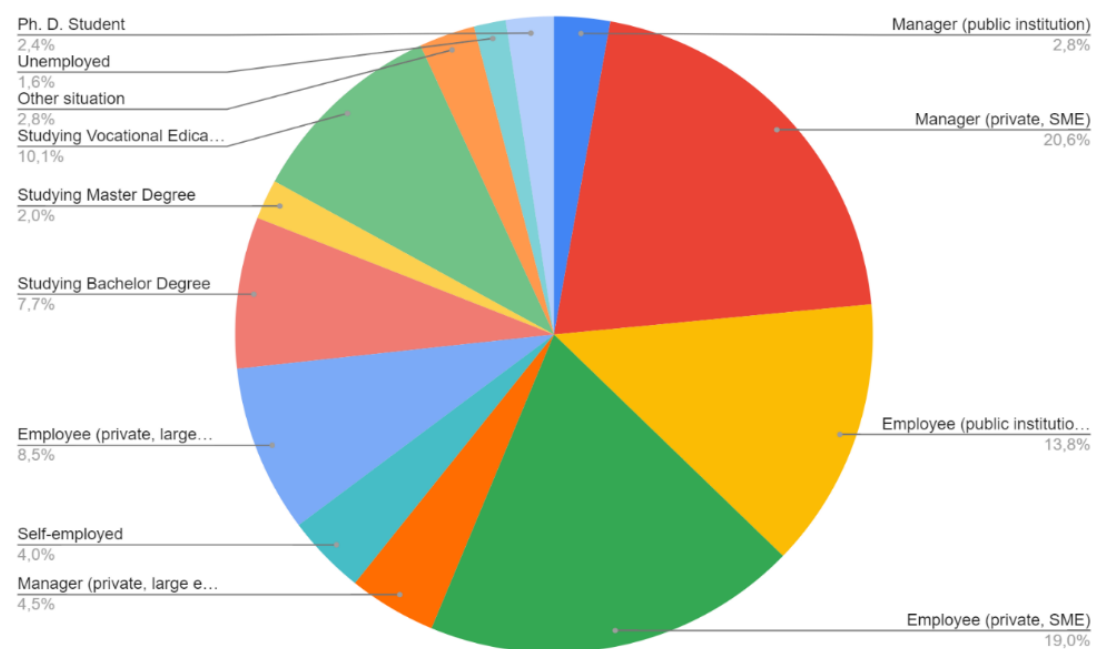


DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

privadas (19%), grandes empresas privadas (8,5%), empresas públicas (13,8%). Dentro deste grupo havia uma elevada representação de gestores. A principal área de especialização (tanto para estudantes como para trabalhadores) é o Design e Produção (47%), com uma representação significativa de gestores de empresas (15,8%), peritos em vendas e marketing (10,5%), TIC (6,1%) e I&D (5,3%).



A segunda parte do inquérito apurou o nível de conhecimentos técnicos e não técnicos anteriores dos alunos. A maioria deles começou com conhecimentos nulos ou básicos dos temas técnicos e não técnicos do DITRAMA (ver o Currículo DITRAMA para mais detalhes). Além disso, todos eles declararam a necessidade de melhorar os seus conhecimentos sobre as novas tecnologias para a digitalização, bem como as suas competências transversais (comunicação, gestão de pessoas, qualidade e gestão de riscos).

As expectativas foram satisfeitas, tal como declarado no inquérito final, completado por mais de 40 inquiridos.

O questionário centrou-se no tempo necessário para completar o curso, no número de comprimidos, bem como na metodologia para aprender os diferentes conceitos propostos. Houve também algumas perguntas sobre a plataforma de e-learning e, finalmente, solicitámos uma avaliação global do curso.



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Os alunos apreciaram a duração do Curso, o número de Sessões para todos os níveis do QEQ, a qualidade e clareza dos conteúdos e a estrutura geral dos tópicos. A plataforma foi avaliada como inovadora e de fácil utilização. 62% dos respondentes classificaram a qualidade das sessões como muito boa, 29% como boa e 9% como média. Ninguém classificou a qualidade das sessões como má.

A última secção do inquérito visava comparar a perceção dos estudantes sobre a complexidade dos temas técnicos e a forma como eles percebiam a melhoria do seu nível de conhecimento sobre esse tema.

Os vídeos eram o tipo de conteúdo preferido, seguidos dos documentos PDF.

Após o curso de formação, cada aluno é livre de completar um estudo de caso orientado adicional, no qual deve aplicar as lições aprendidas. O aluno deve trabalhar no sentido de propor:

- uma análise do estado de maturidade digital da empresa e um diagnóstico hipotético.
- uma ou várias soluções tecnológicas que permitam a digitalização de um processo de fabrico e de outras fases do negócio como marketing, compras, RH, etc...
- uma série de próximos passos que aprofundam a mudança da empresa para uma mentalidade digital: comunicação interna/externa, gestão de liderança, sustentabilidade, etc...

Conclusão

Após a fase piloto, a plataforma online foi melhorada de acordo com as sugestões e observações relatadas pelos participantes do teste piloto. A nova versão e final está a partir de agora disponível aqui www.aula.ditrama.eu. É gratuita para todos os estudantes, trabalhadores e pessoas interessadas que queiram melhorar os seus conhecimentos e competências sobre a Transformação Digital no setor do mobiliário.

A experiência DITRAMA ainda continua!



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Líder do Projeto:

CENFIM – Centre de Difusió Tecnològica de la Fusta i del Moble de Catalunya (La Sénia – Spain)

Consórcio do Projecto

Aarhus Universitet (Aarhus – Dinamarca)

Woodwize (Bruxelas– Bélgica)

CETEM – Centro Tecnológico del Mueble y la Madeira de la Region de Murcia (Múrcia – Espanha)

U.E.A. – European Furniture Manufacturers Federation based in Prague (República Checa)

AMIC – Associació Agrupació Moble Innovador de Catalunya (Barcelona – Espanha)

CFPIMM – Centro de Formação Profissional das Indústrias da Madeira e Mobiliário (Lordelo – Portugal)

FederlegnoArredo – Federazione Italiana delle industrie del legno, del sughero, del mobile, dell'illuminazione, dell'arredamento (Milão – Itália)

OIGPM – Ogólnopolska Izba Gospodarcza Producentów Mebli (Varsóvia – Polónia)

Método Estudio Consultores – (Vigo – Espanha)

HOGENT – (Gent – Bélgica)

Universitatea Transilvania din Brasov (Brasov – Roménia)

Para mais informações:

<http://ditrama.eu/>

#ditrama

"O apoio da Comissão Europeia à produção desta publicação não constitui uma aprovação do conteúdo, que reflete apenas a opinião dos autores, e a Comissão não pode ser responsabilizada por qualquer uso que possa ser feito da informação nela contida".