



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

*Poniższy artykuł podsumowuje metodologię i główne rezultaty uzyskane po fazie pilotażowej kursu szkoleniowego opracowanego w ramach projektu Erasmus+ DITRAMA, z udziałem studentów i młodych pracowników z 17 różnych krajów UE.*

## **DITRAMA – Artykuł #6**

### **EUROPEJSCY STUDENCI I MŁODZI PRACOWNICY Z ENTUZJASTYCZNIE ODPOWIADAJĄ NA WYZWANIE CYFROWEJ TRANSFORMACJI SEKTORA MEBLARSKIEGO**

„Ditama” ([www.ditrama.eu](http://www.ditrama.eu)) to projekt współfinansowany przez Unię Europejską z programu Erasmus+, mający na celu wyszkolenie Kierownika ds. Transformacji Cyfrowej dla firm produkujących meble.

#### **WPROWADZANIE**

Multimedialne szkolenie DITRAMA - Digital Transformation Manager dla branży meblarskiej przeszło fazę testów pilotażowych, wzbudzając zainteresowanie, ciekawość i uwagę wśród uczących się.

*„Kurs był świetnym źródłem informacji i inspiracji, z możliwością poznania nowych tematów z branży meblarskiej, ICT i przedsiębiorstw, co pozwoliło poszerzyć moją wiedzę i być może ukierunkować i ukierunkować przyszłe szkolenia lub poszukiwania pracy.”*

Ten cytat, wyrażony przez jednego z uczestników końcowego badania jakości testu pilotażowego DITRAMA, w kilku słowach podsumowuje wspólne doświadczenia większości uczniów oraz szansę, jaką otworzyła firma DITRAMA, aby w nowy sposób podejść do wyzwań transformacji cyfrowej w sektor tradycyjny, jakim jest sektor meblarski. Jednocześnie świadczy o potrzebie innowacyjnych sposobów uczenia się z punktu widzenia studentów i młodych pracowników.

Ostateczne wyniki z ponad 475 uczącymi się wstępnie zarejestrowanymi na kursie szkoleniowym, 116 uczestników, którzy aktywnie uczestniczyli w kursie, oraz szerokie zaangażowanie studentów VET/HE pokazują, że przejście na technologię cyfrową może stać się główną dźwignią dla atrakcyjności sektora .



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Poniższe uwagi mają na celu podsumowanie metodologii i procesu wdrożonego przez Konsorcjum DITRAMA w zakresie testowania szkolenia online i związanych z nim głównych wyników.

### 1. Realizacja akcji pilotażowej

Akcja pilotażowa, prowadzona przez [CETEM](#), Centrum Technologiczne Mebli i Drewna Regionu Murcia (Hiszpania) skoncentrowało się na prowadzeniu kursu pilotażowego online i służyło do testowania w terenie zgodności zdefiniowanych ścieżek szkoleniowych dla grup docelowych oraz skuteczności materiałów edukacyjnych.

Celami kursu pilotażowego były:

1. **Zidentyfikuj i wybierz uczestników** do projektu Kurs Pilotażowy
2. Wdróż szkolenie pilotażowe i wspieraj uczniów w tym procesie.
3. Opracuj raport z walidacji materiałów szkoleniowych na podstawie informacji zwrotnych od uczestników i określ ulepszenia w odniesieniu do treści szkolenia, metodologii i funkcjonowania platformy.

Selekcja uczestników rozpoczęła się od identyfikacji potencjalnych uczniów. Kilka baz danych, listy dystrybucyjne, konkretne kampanie e-mailowe itp. zostały przeprowadzone przez partnerów Konsorcjum w kolejności jak najszerzego objęcia różnych grup docelowych (studenci VET/HE, młodzi pracownicy z firm sektorowych, pracownicy pochodzący z różnych sektorów o specjalizacji IT/technologicznej, przedstawiciele start-upów, naukowcy).

Potencjalni uczący się wyrażali swoje zainteresowanie za pomocą e-formularza, określając wybrany język szkolenia (dostępny w siedmiu językach).

Wraz z oficjalnym rozpoczęciem Kursu Pilotażowego – w dniu 10.05.2021 r. – wstępnie zarejestrowanych na Kursie było 435 uczestników:

|                     | język angielski | hiszpański | portugalski | Polskie | Francuski | rumuński | Włoski |
|---------------------|-----------------|------------|-------------|---------|-----------|----------|--------|
| Rejestracja wstępna | 184             | 50         | 51          | 8       | 1         | 135      | 46     |



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Dla każdego idiomu Konsorcjum wybrało co najmniej jednego nauczyciela, który będzie komunikował się i wspierał uczniów w ich własnym języku za pomocą zintegrowanych narzędzi komunikacyjnych platformy DITRAMA (forum, bezpośrednie e-maile, skrzynka dyskusyjna).

Dostępny był przewodnik techniczny dotyczący korzystania z platformy w formacie pdf, wspierający proces szkoleniowy w ramach platformy DITRAMA. Każdy uczeń mógł uczęszczać na kurs według własnego rytmu i ponownie obejrzeć każdą pigułkę w dowolnym momencie lub przeskoczyć z jednej pigułki na drugą.

Ponadto każdy uczeń mógł wybrać poziom EQF kursu, w oparciu o swój profil i zainteresowania: pełną wersję kursu odpowiadającą EQF 5 lub wersję EQF 4, z redukcją liczby pigułek treningowych.

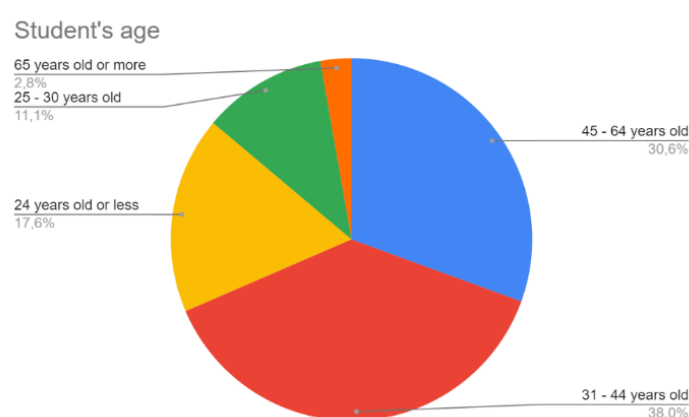
Równoległe z rozpoczęciem kursu wszyscy jego uczestnicy wypełnili pierwsze badanie społeczno-demograficzne. Główne spostrzeżenia są następujące:

#### a. Wiek uczniów

38% uczniów ma od 30 do 44 lat.

Prawie 30% ma mniej niż 30 lat.

33% uczniów ma 45 lat lub więcej.





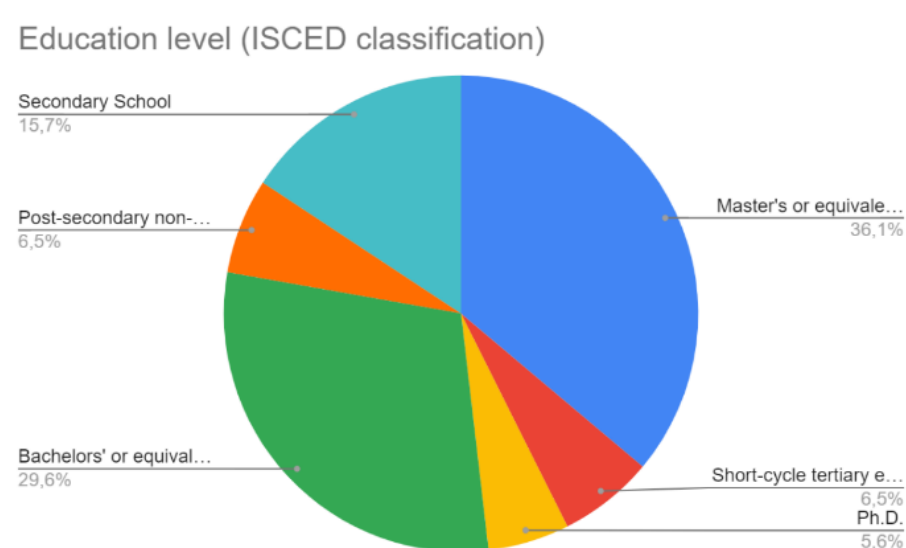
DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

### b. Profil edukacyjny (wg klasyfikacji ISCED)

Zakres profilu edukacyjnego uczniów DITRAMA jest bardzo szeroki: od szkół średnich po doktoraty. z najwyższą reprezentacją studentów studiów magisterskich (36%).



### c. Profil zawodowy

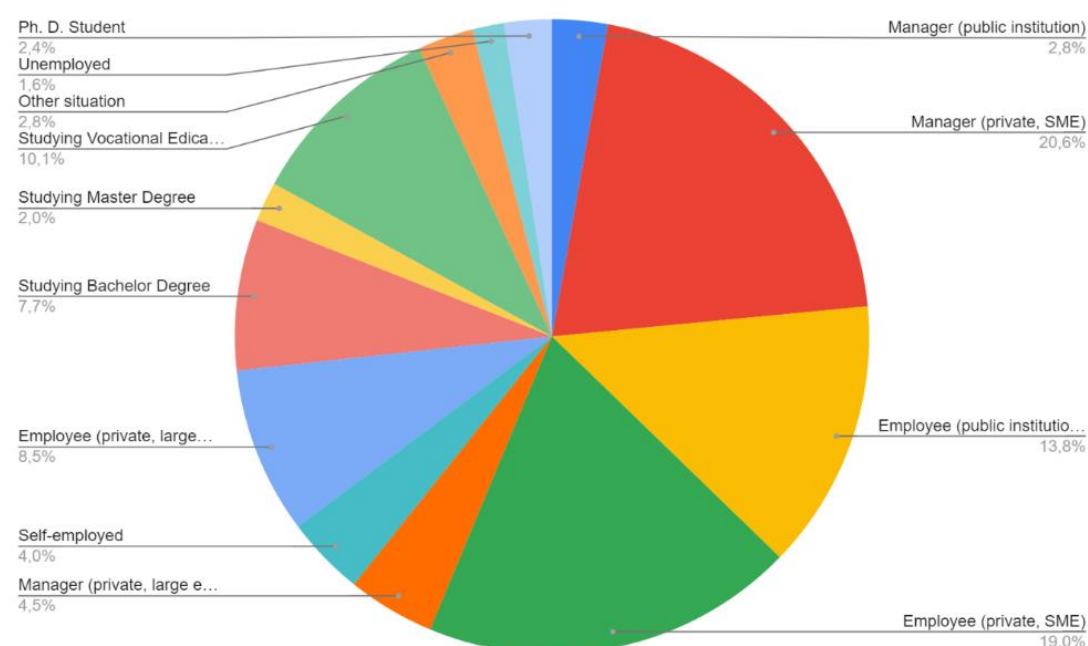
Analizując zawód naukowy lub zawodowy DITRAMA Learners, okazuje się, że 28% z nich to studenci, podczas gdy prawie 70% to obecnie pracownicy różnego typu organizacji: prywatnych MŚP (19%), prywatnych dużych firm (8,5%) przedsiębiorstwa publiczne (13,8%). W tej grupie była wysoka reprezentacja menedżerów. Głównym obszarem specjalizacji (zarówno dla studentów, jak i pracowników) jest projektowanie i produkcja (47%), ze znaczną reprezentacją menedżerów biznesowych (15,8%), specjalistów ds. sprzedaży i marketingu (10,5%), ICT (6, 1%) oraz B+R (5,3%).



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



W drugiej części ankiety zbadano poziom wcześniejszej wiedzy technicznej i nietechnicznej uczniów. Większość z nich zaczynała się od zerowej lub podstawowej wiedzy na tematy techniczne i nietechniczne związane z DITRAMA (zob [Program nauczania DITRAMA](#) o szczegóły). W przeciwnym razie wszyscy deklarowali konieczność poszerzenia swojej wiedzy o nowych technologiach dla cyfryzacji oraz kompetencji przekrojowych (komunikacja, zarządzanie ludźmi, zarządzanie jakością i ryzykiem).

Oczekiwania zostały spełnione, co zostało zadeklarowane w końcowej ankiecie wypełnionej przez ponad 40 respondentów.

Kwestionariusz koncentrował się na czasie potrzebnym do ukończenia kursu, liczbie tabletek oraz metodologii poznania różnych proponowanych koncepcji. Pojawiło się również kilka pytań dotyczących platformy e-learningowej, a na koniec poprosiliśmy o ogólną ocenę kursu.

Uczniowie docenili długość Kursu, liczbę Pigulek na obu poziomach EQF, jakość i przejrzystość treści oraz ogólną strukturę tematów. Platforma została oceniona jako innowacyjna i przyjazna dla użytkownika. 62% respondentów oceniło jakość tabletek jako bardzo dobrą, 29% jako dobrą, a 9% jako średnią. Nikt nie ocenił jakości tabletek jako słabej.



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Ostatnia część ankiety miała na celu porównanie postrzegania przez uczniów złożoności zagadnień technicznych oraz tego, jak postrzegali poprawę poziomu wiedzy na ten temat.

Filmy były ulubionym rodzajem treści, a następnie dokumenty PDF.

Po kursie szkoleniowym każdy uczeń może wypełnić dodatkowe studium przypadku z przewodnikiem, w którym powinien zastosować zdobyte lekcje. Student powinien popracować nad zaproponowaniem:

- analiza stanu dojrzałości cyfrowej firmy i hipotetyczna diagnoza.
- jedno lub kilka rozwiązań technologicznych, które pozwalają na cyfryzację procesu produkcyjnego i innych etapów biznesowych, takich jak marketing, zakupy, HR itp...
- seria kolejnych kroków, które pogłębiają przejście firmy w kierunku cyfrowego sposobu myślenia: komunikacja wewnętrzna/zewnętrzna, zarządzanie przywództwem, zrównoważony rozwój itp.

### **Wniosek**

Po fazie pilotażowej platforma internetowa została udoskonalona zgodnie z sugestiami i uwagami zgłoszonymi przez uczestników testu pilotażowego. Nowa i ostateczna wersja jest od teraz dostępna tutaj [www.aula.ditrama.eu](http://www.aula.ditrama.eu) Jest bezpłatny dla wszystkich studentów, pracowników i zainteresowanych osób, które chcą poszerzyć swoją wiedzę i kompetencje na temat Transformacji Cyfrowej w sektorze meblarskim.

Doświadczenie DITRAMA wciąż trwa!





DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

**Lider projektu:**

CENFIM – Centre de Difusió Tecnològica de la Fusta i del Moble de Catalunya (La Sénia – Hiszpania)

**Konsorcjum Projektów**

Aarhus Universitet (Aarhus – Dania)

Woodwize (Bruksela – Belgia)

CETEM – Centro Tecnológico del Mueble y la Madeira de la Region de Murcia (Murcia – Hiszpania)

UEA – Europejska Federacja Producentów Mebli z siedzibą w Pradze (Czechy)

AMIC – Associació Agrupació Moble Innovador de Catalunya (Barcelona – Hiszpania)

CFPIMM – Centro de Formação Profissional das Indústrias da Madeira e Mobiliário (Lordelo – Portugalia)

FederlegnoArredo – Federazione Italiana delle industrie del legno, del sughero, del mobile, dell'illuminazione, dell'arredamento (Mediolan – Włochy)

OIGPM – Ogólnopolska Izba Gospodarcza Producentów Mebli (Warszawa – Polska)

Método Estudio Consultores – (Vigo – Hiszpania)

HOGENT – (Gent – Belgia)

Universitatea Transilvania din Brasov (Brasov – Rumunia)

**Po więcej informacji:**

<http://ditrama.pl/>

#ditrama

*„Poparcie Komisji Europejskiej dla wydania tej publikacji nie stanowi poparcia dla treści, które odzwierciedlają wyłącznie poglądy autorów, a Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie informacji w niej zawartych.”*