



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

*Het onderstaande artikel is een samenvatting van de methodologie en de belangrijkste resultaten die verkregen zijn na de proeffase van de cursus die werd ontwikkeld in het kader van het Erasmus + Project DITRAMA en waaraan studenten en jonge werknemers uit 17 verschillende EU-landen hebben deelgenomen.*

## **DITRAMA – Artikel #6**

### **EUROPESE STUDENTEN EN JONGE WERKNEMERS REAGEREN ENTHOUSIAST OP DE UITDAGING VAN DE DIGITALE TRANSFORMATIE VAN DE MEUBELSECTOR**

“Ditrama” ([www.ditrama.eu](http://www.ditrama.eu)) is een project dat mede wordt gefinancierd door het Erasmus+-programma van de Europese Unie om de **Digital Transformation Manager** voor meubelfabrikanten op te leiden.

#### **INLEIDING**

De multimediatraining DITRAMA - Digital Transformation Manager voor de meubelsector heeft de testfase doorstaan en wekte interesse, nieuwsgierigheid en aandacht bij de cursisten.

*"De cursus is een geweldige bron van informatie en inspiratie geweest, met de mogelijkheid om nieuwe aspecten over de meubelsector, ICT en ondernemingen te leren, waardoor mijn kennisgebied kon worden verbreed en misschien mijn toekomstige opleiding of het zoeken naar werk kan heroriënteren en focussen."*

Deze zin, die geschreven is door een van de deelnemers bij het laatste kwaliteitsonderzoek van de DITRAMA-pilottest, vat in enkele woorden de ervaring van de meeste cursisten samen, alsook de kans die DITRAMA biedt om de uitdaging van de digitale transitie op een nieuwe manier te benaderen. Ook in een traditionele sector zoals de meubelsector. Tevens wordt de nood aan innovatieve manieren om te leren vanuit het oogpunt van studenten en jonge werknemers bevestigd.

De eindresultaten van de meer dan 475 cursisten die vooraf hadden ingeschreven voor de cursus en van de 116 deelnemers die actief aan de cursus hebben deelgenomen, net als de brede betrokkenheid van VET/HO-



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

studenten tonen aan dat de digitale transitie een primaire hefboom kan worden voor de aantrekkelijkheid van de sector.

De volgende punten vatten de methodologie, het proces en de belangrijkste resultaten van de piloottest van de online cursus samen.

### 1. Implementatie van de pilootactie

De testfase - geleid door CETEM, het Technologisch Centrum voor Meubilair en Hout van de regio Murcia (Spanje), was gericht op het aanleveren van de online testcursus en het aftoetsen van de geschiktheid van de gedefinieerde opleidingstrajecten en de effectiviteit van het lesmateriaal voor de doelgroepen.

De **doelstellingen** van de pilootcursus waren:

1. **Het identificeren en selecteren van de deelnemers** aan de pilootcursus
2. Het implementeren van de testcursus en het **ondersteunen van de deelnemers** tijdens het proces.
3. Het opstellen van een **validatierapport** voor het trainingsmateriaal op basis van feedback van cursisten en het **identificeren van de verbeterpunten** met betrekking tot de inhoud van de cursus, de methodologie en het functioneren van het platform.

De selectie van deelnemers begon met het identificeren van de potentiële cursisten. Alle consortiumpartners hebben verschillende databases en distributielijsten gecontroleerd en specifieke e-mailcampagnes, enz. gedaan om de verschillende **doelgroepen (VET/HO-studenten, jonge werknemers van sectorale bedrijven, werknemers uit verschillende sectoren met specialisatie in IT/Technologie, vertegenwoordigers van start-ups, onderzoekers)** zo breed mogelijk af te dekken.

De potentiële cursisten bevestigden hun interesse via een e-formulier, waarin ze de favoriete taal van de training specificeerden (beschikbaar op het platform in zeven talen).

Bij de officiële start van de pilootcursus op 10 mei 2021 waren **435 deelnemers** vooraf ingeschreven voor de cursus in de verschillende beschikbare talen:



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

	Engels	Spaans	Portugees	Pools	Frans	Roemeens	Italiaans
Pre-registratie	184	50	51	8	1	135	46

Voor elke taal heeft het consortium ten minste één docent aangewezen voor het communiceren met en het ondersteunen van de cursisten in hun eigen taal. Dit gebeurde via de communicatiehulpmiddelen die geïntegreerd zijn in het DITRAMA-platform (forum, directe e-mails, discussiebox).

Een **technische handleiding** voor het gebruik van het platform (inschrijving en training) was beschikbaar in pdf-formaat. Elke cursist kon de cursus volgen volgens zijn/haar eigen ritme en elke pil opnieuw bekijken wanneer nodig, of van de ene pil naar de andere springen.

Bovendien drukte elke cursist ook zijn/haar voorkeur uit voor het EQF-niveau van de cursus. Hierbij koos hij/zij tussen de volledige versie van de cursus, overeenkomend met EQF 5 of de EQF 4-versie, met een beperkter aantal trainingsspellen.

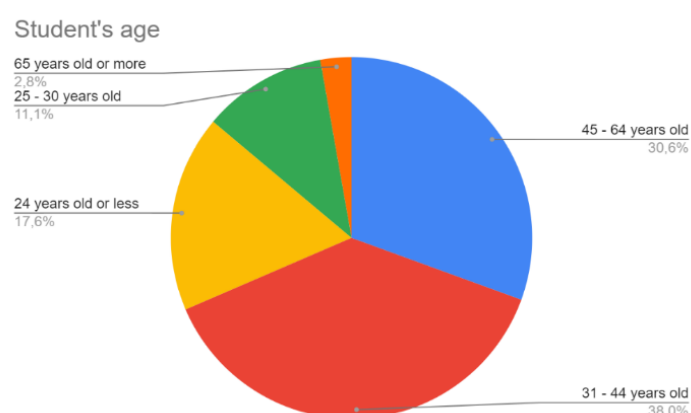
Gelijktijdig met de start van de cursus vulden alle daadwerkelijke deelnemers een eerste **socio-demografische vragenlijst** in. De belangrijkste vaststellingen zijn de volgende:

**a. Leeftijd van de cursisten:**

38% is tussen 30 en 44 jaar oud.

Bijna 30% is jonger dan 30 jaar.

33% is 45 jaar of ouder.





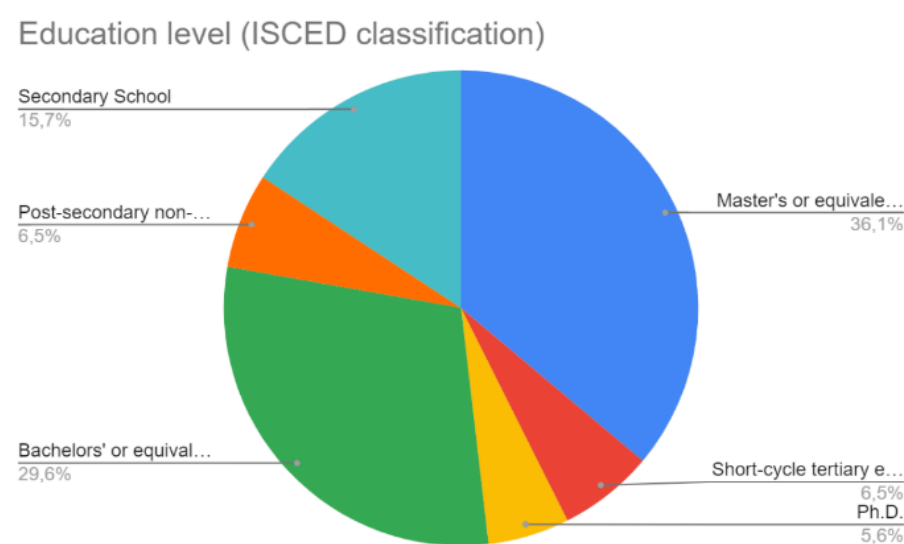
DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

### b. Opleidingsprofiel (volgens ISCED classificatie)

Het opleidingsprofiel van de DITRAMA cursisten is zeer breed: van secundair onderwijs tot doctoraatsniveau, met als grootste vertegenwoordiging (36%) masters.



### c. Professioneel Profiel

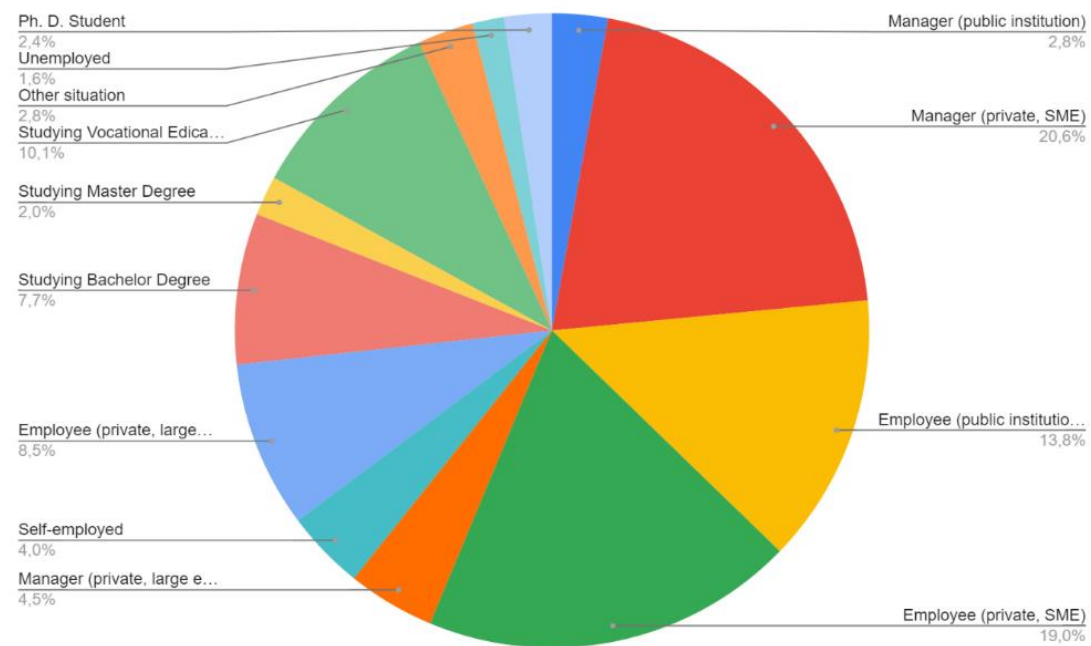
Als we de academische of professionele bezigheid van DITRAMA-cursisten analyseren, blijkt dat 27,8% van hen momenteel student is, terwijl 69,4% in verschillende soorten instellingen werkt: particuliere kmo's (19%), particuliere grote bedrijven (8,5%), overheidsbedrijven (13,8%) en met een **sterke vertegenwoordiging van managers**. Het belangrijkste expertisegebied (zowel voor studenten als werknemers) is **Ontwerp en Productie** (47%), maar met vertegenwoordiging van zowel bedrijfsleiders (15,8%), verkoop- en marketingexperts (10,5%), ICT (6,1%) als O&O (5,3%).



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Het tweede deel van de enquête onderzocht het niveau van **technische en niet-technische voorkennis** van de cursisten. De meesten van hen begonnen met **geen of slechts een basiskennis** van de technische en niet-technische DITRAMA-onderwerpen (zie het DITRAMA-curriculum voor de details), anderzijds bevestigden ze allemaal **de nood om hun kennis van de nieuwe technologieën voor de digitalisering** en hun transversale competenties (communicatie, people management, kwaliteits- en risicobeheer) te verbeteren.

Zoals verklaard door meer dan **40 respondenten** in de **finale bevraging**, werden de verwachtingen ingewilligd. De vragenlijst was gericht op de **voorzijene tijd**, het **aantal pillen** en de **methode** om de verschillende voorgestelde concepten aan te leren. Verder ook vragen over het **e-learningplatform** en tot slot enkele vragen die polsen naar een **algemene evaluatie** van de cursus.

De cursisten waardeerden de **lengte van de cursus**, het **aantal pillen** voor beide EQF-niveaus, de **kwaliteit** en **duidelijkheid van de inhoud** en de **algemene structuur** van de onderwerpen. Het **platform** werd beoordeeld als **innovatief** en **gebruiksvriendelijk**. 62,2% van de respondenten beoordeelde de **kwaliteit van de pillen** als zeer goed, 28,9% als goed en 8,9% als gemiddeld. Niemand beoordeelde de kwaliteit van de pillen als onvoldoende.



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Het laatste deel van de enquête is bedoeld om de perceptie van de student over de complexiteit van technische onderwerpen te vergelijken en hoe zij de **verbetering van hun kennisniveau** over dat onderwerp ervaren. De **video's** waren het **favoriete type inhoud**, gevolgd door de PDF-documenten.

Na de opleiding staat het elke cursist vrij om ook een bijkomende begeleide case-study uit te voeren waarbij de nieuwe kennis wordt toegepast. De student moet werken aan het voorstellen van:

- een analyse van de digitale volwassenheidsstatus van het bedrijf en een hypothetische diagnose.
- een of meerdere technologische oplossingen die de digitalisering van een productieproces en andere bedrijfsfasen mogelijk maken: marketing, inkoop, HR, enz.
- een reeks volgende stappen die de verschuiving van het bedrijf naar een digitale mindset versterken: interne/externe communicatie, leiderschapsbeheer, duurzaamheid, enz.

Tot slot gaven we het woord aan één van de DITRAMA deelnemers:

*“Ik waardeer deze kans en de hele ervaring enorm. De kennis van deze modules is veel waard en gratis toegang tot deze modules is echt te waarderen”.*

Het online platform werd verbeterd volgens de suggesties en opmerkingen die zijn gerapporteerd door de deelnemers van de piloottest en de nieuwe en definitieve versie is gratis beschikbaar via [www.aula.ditrama.eu](http://www.aula.ditrama.eu) voor alle studenten, werknemers en geïnteresseerden die hun kennis en competenties over de Digitale Transformatie voor de meubelsector willen verbeteren.

De DITRAMA-ervaring gaat nog steeds door!



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

**Projectleider:**

CENFIM – Centre de Difusió Tecnològica de la Fusta i del Moble de Catalunya (La Sénia – Spain)

**Projectconsortium**

Aarhus Universitet (Aarhus – Denmark)

Woodwize (Brussel – Belgium)

CETEM – Centro Tecnológico del Mueble y la Madeira de la Region de Murcia (Murcia – Spain)

U.E.A. – European Furniture Manufacturers Federation based in Prague (Czech Republic)

AMIC – Associació Agrupació Moble Innovador de Catalunya (Barcelona – Spain)

CFPIMM – Centro de Formação Profissional das Indústrias da Madeira e Mobiliário (Lordeo – Portugal)

FederlegnoArredo – Federazione Italiana delle industrie del legno, del sughero, del mobile, dell'illuminazione, dell'arredamento (Milano – Italy)

OIGPM – Ogólnopolska Izba Gospodarcza Producentów Mebli (Warsaw – Poland)

Método Estudio Consultores – (Vigo – Spain)

HOGENT – (Gent – Belgium)

Universitatea Transilvania din Brasov (Brasov – Romania)

**Voor meer informatie:**

<http://ditrama.eu/>

#ditrama

*"The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."*