



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Il seguente articolo sintetizza la metodologia e le maggiori evidenze emerse a seguito della fase Pilota del corso di formazione sviluppato nell'ambito del Progetto Erasmus+ DITRAMA, con la partecipazione di studenti e giovani lavoratori provenienti da 17 diversi Paesi europei.

DITRAMA – Articolo #6

GLI STUDENTI E I GIOVANI LAVORATORI EUROPEI RISPONDONO CON ENTUSIASMO ALLA SFIDA DELLA TRASFORMAZIONE DIGITALE DEL SETTORE ARREDO

“Ditrama” (www.ditrama.eu) è un Progetto cofinanziato dal programma Erasmus+ dell’Unione Europea, per formare il *Digital Transformation Manager* per le imprese produttrici del settore dell’arredamento.

INTRODUZIONE

Il Corso di formazione multimediale DITRAMA – Il Digital Transformation Manager per il settore dell’arredamento ha superato la fase di test, suscitando tra i suoi partecipanti interesse, curiosità e attenzione.

“Il corso è stato una grande fonte di informazioni e di ispirazione, con l’opportunità di apprendere nuovi argomenti sul settore dell’arredamento, sull’ICT e sulle imprese, permettendomi di allargare il mio campo di conoscenza e forse persino di reindirizzare la mia futura ricerca di occupazione o formazione”.

La citazione fatta da uno dei partecipanti al sondaggio finale sulla qualità del test pilota del percorso DITRAMA, sintetizza in poche parole l’esperienza condivisa da molti partecipanti e l’opportunità che DITRAMA ha aperto per approcciare in un modo nuovo le sfide della transizione digitale anche nei settori tradizionali, tra cui l’arredo. Allo stesso tempo, attesta il bisogno di modalità di apprendimento innovative, da parte degli student e dei giovani lavoratori.

Le evidenze finali del test pilota, con oltre 475 partecipanti pre-registrati al percorso formativo, 116 partecipanti che hanno avuto un ruolo attivo nel test e l’ampio coinvolgimento di studenti impegnati in percorsi di formazione professionale o istruzione superiore, dimostrano come la trasformazione digitale sia una leva primaria per l’attrattività del settore.



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Le note seguenti hanno lo scopo di sintetizzare la metodologia e i processi implementati dal partenariato di DITRAMA per testare il corso di formazione online ed i risultati di tale processo.

1. Implementazione della fase pilota

La fase pilota – guidata da [CETEM](#), il Centro Tecnologico dell'arredo e del legno della Regione di Murcia (Spagna) si è focalizzata sul rilascio del Corso pilota online, per testare sul campo la coerenza con i percorsi formativi predefiniti, rivolti ai target group di riferimento e l'efficacia dei materiali di apprendimento.

Gli **obiettivi** del corso pilota erano:

1. **Identificare e selezionare i partecipanti** al corso pilota del progetto
2. Implementare il Corso di Formazione pilota e **supportare i partecipanti** nell'intero processo
3. Sviluppare un report di validazione dei materiali formativi basato sui feedback dei partecipanti e **identificare i miglioramenti** in relazione al contenuto del corso, alla metodologia ed al funzionamento della piattaforma.

La selezione dei partecipanti è iniziata con l'identificazione dei potenziali allievi. I partner del Progetto hanno utilizzato diversi database e mailing list per raggiungere nel modo più ampio possibile i diversi target group del progetto (**studenti VET/HE, giovani lavoratori attivi nelle imprese del settore, lavoratori provenienti da settori diversi con esperienza nell'IT** o nelle tecnologie, rappresentanti di **sturtup** e **ricercatori**).

I potenziali allievi hanno manifestato il loro interesse attraverso un form online, specificando la lingua di preferenza, tra le 7 in cui il corso è disponibile.

Con l'inizio ufficiale del corso pilota – il 10 maggio del 2021 – 435 partecipanti erano pre-registrati al corso:

	Inglese	Spagnolo	Portoghese	Polacco	Francese	Rumeno	Italiano
Pre-registrazioni	184	50	51	8	1	135	46



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Per ciascun idioma, i Partner hanno identificato almeno **un tutor** in grado di comunicare e supportare gli allievi nella loro lingua, usando gli strumenti di comunicazione integrati nella piattaforma DITRAMA (forum, email dirette, box di discussione)

Inoltre, è stata messa a disposizione una **Guida Tecnica per l'uso della piattaforma**, in pdf, per supportare il processo di apprendimento nella piattaforma DITRAMA. Ciascun allievo era libero di seguire il percorso formativo con il suo proprio ritmo di apprendimento e riguardare ogni pillola ogni volta desiderata oppure saltare dall'una all'altra.

Inoltre, ogni partecipante poteva scegliere il livello EQF del corso, sulla base del proprio profilo e interessi, tra le due opzioni: la versione completa del corso corrispondente al livello **EQF 5** e quella con un numero ridotto di pillole corrispondente al livello **EQF 4**.

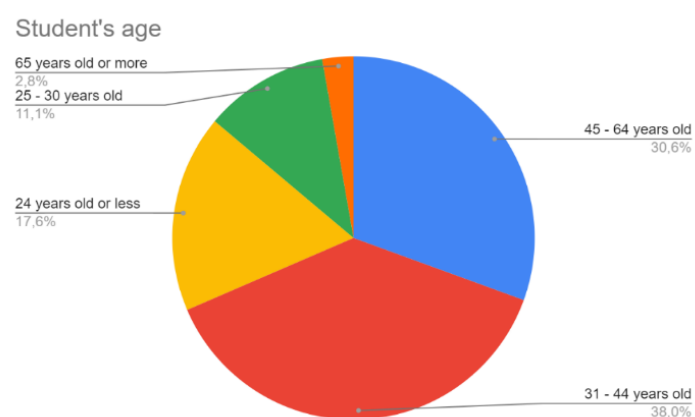
In contemporanea con l'inizio del corso, tutti i partecipanti effettivi hanno completato un questionario di profilazione socio-demografica, i cui principali risultati sono i seguenti.

a. Età dei partecipanti

Il 38% dei partecipanti ha un'età compresa tra 30 e 44 anni.

Quasi il 30% è rappresentato da giovani con età inferiore ai 30 anni.

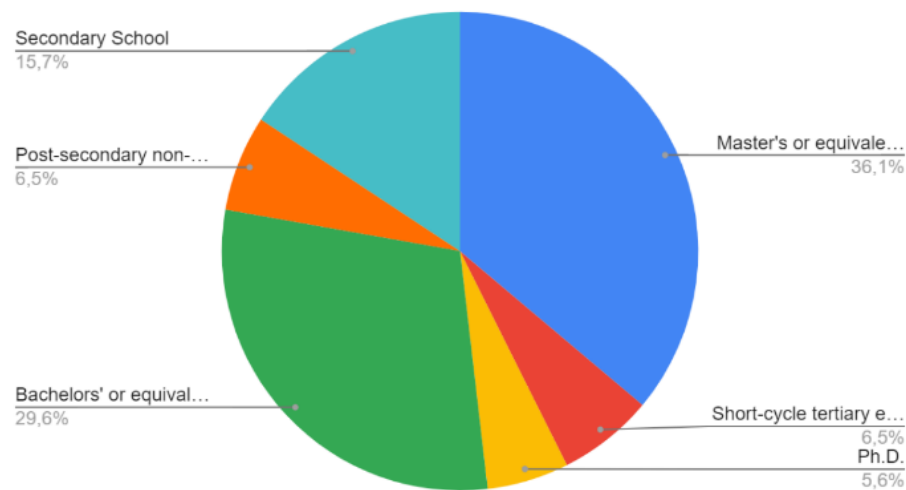
Il 33% dei partecipanti ha un'età superiore ai 45 anni.



b. Profilo formativo (sulla base della classificazione ISCED)

Lo spettro dei profili formativi dei partecipanti al corso DITRAMA è molto ampio: dal diploma di maturità al dottorato di ricerca, con la maggiore rappresentanza di studenti in possesso di un diploma di laurea (36%).

Education level (ISCED classification)



c. Profilo professionale

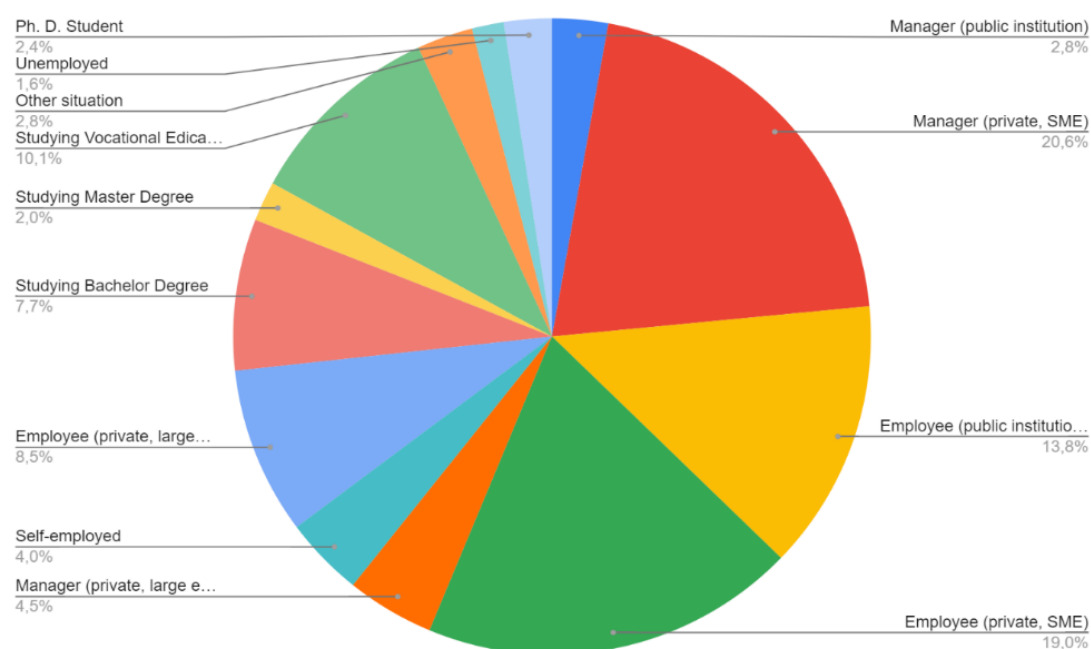
Analizzando il profilo professionale o accademico dei partecipanti al percorso DITRAMA, emerge che il 28% di loro sono studenti e quasi il 70% sono lavoratori attualmente impiegati in diversi tipi di organizzazioni: PMI (19%), grandi aziende private (8,5%), aziende pubbliche (13,8%). Tra i lavoratori, la più alta rappresentatività è data dai manager. Il principale campo di esperienza (sia per gli studenti, sia per i lavoratori) è **Design e produzione** (47%) con una significativa rappresentanza di business manager (15,8%), esperti di marketing e vendite (10,5%), ICT (6,1%) e R&D (5,3%).



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



La seconda parte della ricerca ha indagato il **livello di esperienza tecnica e non tecnica degli allievi**. La maggioranza di loro ha iniziato il percorso con una conoscenza nulla - o solo di base – degli argomenti specifici del percorso Ditrma (vedi il Curriculum del Digital Transformation Manager [DITRAMA](#) per ulteriori dettagli). Allo stesso tempo, tutti i partecipanti hanno dichiarato esplicitamente la **necessità di rafforzare la loro conoscenza delle nuove tecnologie per la digitalizzazione** così come le **competenze trasversali** richieste (comunicazione, gestione delle persone, gestione della qualità e dei rischi).

Le aspettative sono state soddisfatte, come emerso dal **questionario finale**, completato da oltre **40 rispondenti**.

Il questionario ha indagato il **tempo richiesto per completare il percorso**, il **numero delle pillole**, così come la **metodologia** per apprendere i diversi concetti proposti. sono state poste anche alcune domande di gradimento della **piattaforma e-learning** e una **valutazione generale** e complessiva del percorso.



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

I partecipanti hanno apprezzato **la lunghezza del corso**, il **numero di Pillole** per entrambi i livelli EQF, la **qualità e chiarezza dei contenuti** e la **struttura generale degli argomenti**. La piattaforma è stata valutata come innovativa e user-friendly.

Il 62% dei rispondenti ha valutato la qualità delle pillole come molto buona, il 29% come buona e il 9% nella media. Nessun rispondente ha valutato la qualità delle pillole povera.

L'ultima sezione del questionario ha voluto paragonare la percezione degli studenti riguardo la complessità degli argomenti tecnici e riguardo al miglioramento della loro conoscenza dei medesimi argomenti. I video sono risultati essere il contenuto preferito, seguiti dai documenti in PDF.

Al termine del percorso formativo, ogni studente è libero di completare un **caso studio facoltativo** guidato, in cui applicare quanto imparato. Lo studente dovrebbe lavorare proponendo:

- un'analisi dello stato di maturità digitale dell'azienda e un'ipotetica diagnosi
- una o più soluzioni tecnologiche che permettono la digitalizzazione di un processo manifatturiero e altri processi aziendali (marketing, acquisti, HR, etc).
- una serie di futuri passi di approfondimento per favorire la transizione di un'azienda verso una mentalità digitale: comunicazione interna/esterna, gestione della leadership, sostenibilità, etc.

Conclusione

A seguito della fase pilota, è stata migliorata la piattaforma online sulla base dei consigli e dei commenti dati dai partecipanti al test pilota. La nuova versione definitiva è ora disponibile al seguente link: www.aula.ditrama.eu
È liberamente accessibile da parte di tutti gli studenti, i lavoratori e chiunque interessato che desideri migliorare la propria conoscenza e competenza della trasformazione digitale nel settore Arredo.

L'esperienza di DITRAMA può continuare!



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Coordinatore del progetto:

CENFIM – Centre de Difusió Tecnològica de la Fusta i del Moble de Catalunya (La Sénia – Spagna)

Partenariato

Aarhus Universitet (Aarhus – Danimarca)

Woodwize (Brussel – Belgio)

CETEM – Centro Tecnològico del Mueble y la Madeira de la Region de Murcia (Murcia – Spagna)

U.E.A. – European Furniture Manufacturers Federation based in Prague (Repubblica Ceca)

AMIC – Associació Agrupació Moble Innovador de Catalunya (Barcellona – Spagna)

CFPIMM – Centro de Formação Profissional das Indústrias da Madeira e Mobiliário (Lordeo – Portogallo)

FederlegnoArredo – Federazione Italiana delle industrie del legno, del sughero, del mobile, dell'illuminazione, dell'arredamento (Milano – Italia)

OIGPM – Ogólnopolska Izba Gospodarcza Producentów Mebli (Varsavia – Polonia)

Método Estudio Consultores – (Vigo – Spagna)

HOGENT – (Gent – Belgio)

Universitatea Transilvania din Brasov (Brasov – Romania)

Per maggiori informazioni:

<http://ditrama.eu/>

#ditrama

Il sostegno della Commissione europea alla produzione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione del contenuto, che riflette esclusivamente il punto di vista degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni ivi contenute.



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union