



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

*L'article ci-dessous résume la méthodologie et les principaux résultats obtenus après la phase pilote du cours de formation développé dans le cadre du projet Erasmus + DITRAMA, avec la participation d'étudiants et de jeunes travailleurs de 17 pays différents de l'UE.*

## **DITRAMA – Article #6**

# **LES ÉTUDIANTS ET LES JEUNES TRAVAILLEURS EUROPÉENS RÉAGISSENT AVEC ENTHOUSIASME AU DÉFI DE LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DU SECTEUR DU MOBILIER**

"Ditrama" ([www.ditrama.eu](http://www.ditrama.eu)) est un projet cofinancé par le programme Erasmus + de l'Union européenne pour former le responsable de la transformation numérique des entreprises de fabrication de meubles.

### **INTRODUCTION**

La formation multimédia DITRAMA - Responsable de la transformation numérique du secteur de l'ameublement a passé la phase de test pilote, suscitant l'intérêt, la curiosité et l'attention de ses apprenants.

*"Le cours a été une grande source d'informations et d'inspiration, avec l'opportunité d'apprendre de nouveaux sujets sur le secteur du meuble, les TIC et les entreprises, permettant d'élargir mon champ de connaissances et peut-être de réorienter et d'orienter une future formation ou recherche d'emploi."*

Cette citation, exprimée par l'un des participants à l'enquête finale de qualité du test pilote DITRAMA, résume en quelques mots l'expérience partagée de la plupart des apprenants et l'opportunité ouverte par DITRAMA d'aborder de manière nouvelle les défis de la transition numérique en un secteur traditionnel qui est celui du meuble. En attendant, il atteste de la nécessité de modes d'apprentissage innovants du point de vue des étudiants et des jeunes travailleurs.



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Les résultats finaux avec plus de 475 apprenants préinscrits au cours de formation, 116 participants qui ont pris une participation active au cours, et le large engagement des étudiants VET/HE démontrent que la transition numérique peut devenir un levier principal pour l'attractivité du secteur .

Les remarques suivantes visent à résumer la méthodologie et le processus mis en œuvre par le Consortium DITRAMA pour tester la formation en ligne et ses principaux résultats associés.

### **1. Mise en œuvre de l'action pilote**

L'action pilote, menée par [CETEM](#), le Centre technologique de l'ameublement et du bois de la région de Murcie (Espagne) s'est concentré sur la prestation du cours pilote en ligne et a servi à tester sur le terrain la conformité des parcours de formation définis pour les groupes cibles et l'efficacité des supports d'apprentissage.

Les objectifs du stage pilote étaient :

1. **Identifier et sélectionner les participants** au cours pilote du projet
2. Mettre en œuvre le cours pilote de formation et soutenir les apprenants dans le processus.
3. Élaborer un rapport de validation des supports de formation sur la base des retours des apprenants et identifier les améliorations par rapport au contenu de la formation, à la méthodologie et au fonctionnement de la plateforme.

La sélection des participants a commencé par l'identification des apprenants potentiels. Plusieurs bases de données, listes de diffusion, campagnes emailing spécifiques, etc... ont été réalisées par les partenaires du Consortium afin de couvrir le plus largement possible les différents groupes cibles (étudiants de l'EFP/HE, jeunes travailleurs des entreprises du secteur, travailleurs issus de différents secteurs avec spécialisation IT/Technologie, représentants de start-up, chercheurs).

Les apprenants potentiels ont appliqué leur manifestation d'intérêt avec un formulaire électronique, en précisant la langue choisie pour le cours de formation (disponible en sept langues).

Avec le début officiel du cours pilote - le 10 mai 2021 - 435 participants ont été pré-inscrits au cours :



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

	Anglais	Espagnol	Portugais	polonais	français	roumain	italien
Pré-inscriptions	184	50	51	8	1	135	46

Pour chaque idiome, le Consortium a identifié au moins un tuteur, pour communiquer et accompagner les apprenants dans leur propre langue, en utilisant les outils de communication intégrés de la plateforme DITRAMA (forum, emails directs, boîte de discussion).

Un Guide technique d'utilisation de la plateforme était disponible, au format pdf, pour accompagner le processus de formation au sein de la plateforme DITRAMA. Chaque apprenant pouvait suivre le cours selon son propre rythme et revoir chaque pilule à tout moment, ou sauter d'une pilule à l'autre.

De plus, chaque apprenant pouvait choisir le niveau EQF du cours, en fonction de son profil et de ses intérêts : version complète du cours, correspondant à EQF 5 ou version EQF 4, avec une réduction du nombre de pilules d'entraînement.

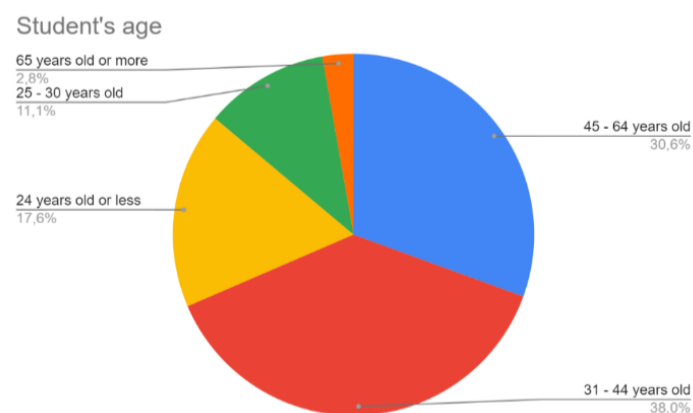
Simultanément au début du cours, tous les participants effectifs ont rempli une première enquête socio-démographique. Les principaux aperçus sont les suivants :

#### a. Âge des apprenants

38% des apprenants ont entre 30 et 44 ans.

Près de 30 % ont moins de 30 ans.

33% des apprenants ont 45 ans ou plus.





DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER

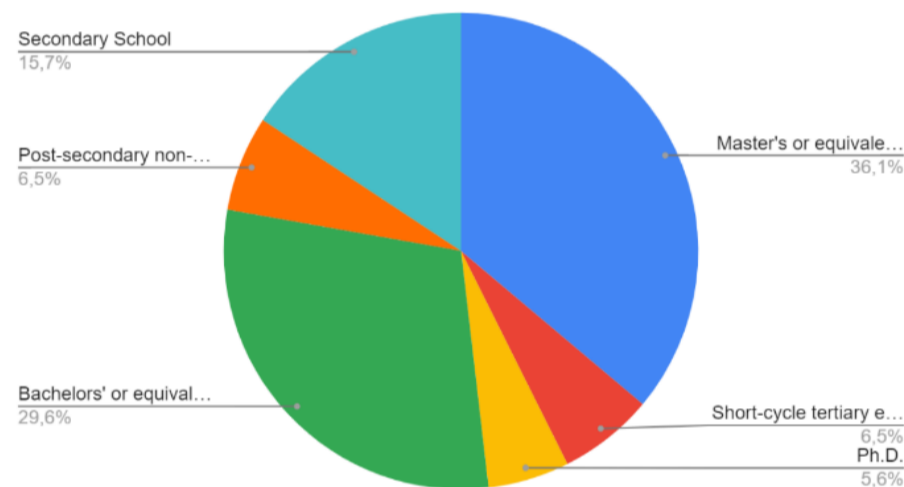


Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

### b. Profil éducatif (selon la classification CITE)

La gamme de profils éducatifs des apprenants DITRAMA est très large: de l'enseignement secondaire au doctorat. avec la plus forte représentation d'étudiants en Master (36%).

Education level (ISCED classification)



### c. Profil professionnel

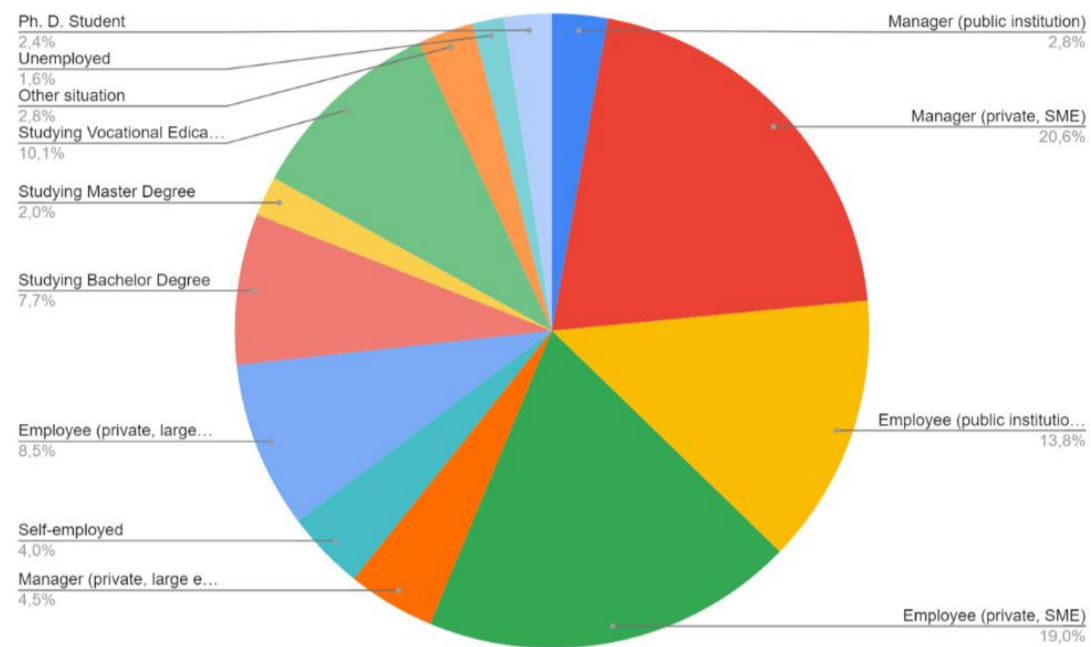
En analysant l'occupation académique ou professionnelle des Apprenants DITRAMA, il ressort que 28% d'entre eux sont des étudiants, alors que près de 70% sont actuellement des travailleurs de différents types d'organisations : PME privées (19%), grandes entreprises privées (8,5%), entreprises publiques (13,8%). Au sein de ce groupe, il y avait une forte représentation des cadres. Le principal domaine d'expertise (tant pour les étudiants que pour les travailleurs) est la conception et la production (47%), avec une représentation significative des chefs d'entreprise (15,8%), des experts en vente et marketing (10,5%), des TIC (6, 1%) et R&D (5,3%).



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



La deuxième partie de l'enquête portait sur le niveau de connaissances préalables techniques et non techniques des apprenants. La plupart d'entre eux ont commencé avec des connaissances nulles ou de base sur les sujets techniques et non techniques de DITRAMA (voir le [Curriculum DITRAMA](#) pour les détails). Par ailleurs, tous ont déclaré la nécessité d'approfondir leurs connaissances des nouvelles technologies pour la numérisation ainsi que leurs compétences transversales (communication, gestion des personnes, qualité et gestion des risques).

Les attentes ont été satisfaites, comme déclaré dans l'enquête finale, complétée par plus de 40 répondants.

Le questionnaire était axé sur le temps nécessaire pour compléter le cours, le nombre de pilules ainsi que la méthodologie pour apprendre les différents concepts proposés. Il y avait aussi quelques questions sur la plateforme e-learning et finalement nous avons demandé une évaluation globale du cours.

Les apprenants ont apprécié la longueur du cours, le nombre de pilules pour les deux niveaux du CEC, la qualité et la clarté du contenu et la structure générale des sujets. La plateforme a été évaluée comme innovante et conviviale. 62 % des répondants ont qualifié la qualité des pilules de très bonne, 29 % de bonne et 9 % de moyenne. Personne n'a qualifié la qualité des pilules de médiocre.



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

La dernière section de l'enquête visait à comparer la perception des étudiants sur la complexité des sujets techniques et la façon dont ils percevaient l'amélioration de leur niveau de connaissances sur ce sujet.

Les vidéos étaient le type de contenu préféré, suivies des documents PDF.

Après la formation, chaque apprenant est libre de compléter une étude de cas guidée supplémentaire, dans laquelle il/elle doit appliquer les leçons apprises. L'étudiant doit travailler à proposer :

- une analyse de l'état de maturité numérique de l'entreprise et un diagnostic hypothétique.
- une ou plusieurs solutions technologiques permettant la digitalisation d'un processus de fabrication et d'autres étapes métiers comme le marketing, les achats, les RH, etc...
- une série de prochaines étapes qui approfondissent la transition de l'entreprise vers un état d'esprit numérique : communication interne/externe, gestion du leadership, durabilité, etc.

### **Conclusion**

Après la phase pilote, la plateforme en ligne a été améliorée en fonction des suggestions et remarques rapportées par les participants au test pilote. La nouvelle et définitive version est désormais disponible [ici www.aula.ditrama.eu](http://www.aula.ditrama.eu) Il est gratuit pour tous les étudiants, travailleurs et personnes intéressées qui souhaitent améliorer leurs connaissances et leurs compétences sur la transformation numérique dans le secteur de l'ameublement.

L'expérience DITRAMA continue encore !





DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

**Chef de projet:**

CENFIM – Centre de Difusió Tecnològica de la Fusta i del Moble de Catalunya (La Sénia – Espagne)

**Consortium de projet**

Aarhus Universitet (Aarhus – Danemark)

Woodwize (Bruxelles – Belgique)

CETEM – Centro Tecnológico del Mueble y la Madeira de la Region de Murcia (Murcie – Espagne)

UEA – Fédération européenne des fabricants de meubles basée à Prague (République tchèque)

AMIC – Associació Agrupacio Moble Innovador de Catalunya (Barcelone – Espagne)

CFPIMM – Centro de Formação Profissional das Indústrias da Madeira e Mobiliário (Lodelo – Portugal)

FederlegnoArredo - Federazione Italiana delle industrie del legno, del sughero, del mobile, dell'illuminazione, dell'arredamento (Milan – Italie)

OIGPM – Ogólnopolska Izba Gospodarcza Producentów Mebli (Varsovie – Pologne)

Método Estudio Consultores – (Vigo – Espagne)

HOGENT – (Gand – Belgique)

Universitatea Transilvania din Brasov (Brasov – Roumanie)

**Pour plus d'informations:**

<http://ditrama.eu/>

#ditrama

*"Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation du contenu, qui ne reflète que les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qui y sont contenues."*