



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

*El siguiente artículo resume la metodología y los principales resultados obtenidos tras la fase piloto del curso de formación desarrollado en el marco del proyecto Erasmus+ DITRAMA, con la participación de estudiantes y trabajadores de 17 países europeos.*

## **DITRAMA – Artículo #6**

### **ESTUDIANTES Y TRABAJADORES EUROPEOS RESPONDEN CON ENTUSIASMO AL RETO DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL SECTOR DEL MUEBLE**

"Ditrama" ([www.ditrama.eu](http://www.ditrama.eu)) es un proyecto cofinanciado por el Programa Erasmus + de la Unión Europea para formar al **Responsable de Transformación Digital** de las empresas de fabricación de muebles.

#### **INTRODUCCIÓN**

El curso de formación multimedia DITRAMA - Gestor de Transformación Digital para el sector del mueble ha superado la fase de prueba piloto, despertando el interés, la curiosidad y la atención de sus alumnos.

*"El curso ha sido una gran fuente de información e inspiración, con la oportunidad de aprender nuevos temas sobre el sector del mueble, las TIC y las empresas, lo que ha permitido ampliar mi campo de conocimiento y quizás reorientar y enfocar la futura formación o búsqueda de empleo."*

Esta cita, expresada por uno de los participantes en la encuesta de calidad final de la prueba piloto de DITRAMA, resume en pocas palabras la experiencia compartida por la mayoría de los alumnos y la oportunidad abierta por DITRAMA para abordar de una manera nueva los retos de la transición digital en un sector tradicional, como es el del mueble. Al mismo tiempo, se constata la necesidad de formas innovadoras de aprendizaje desde el punto de vista de los estudiantes y de los jóvenes trabajadores.

Los resultados finales, con más de 475 alumnos preinscritos en el curso de formación, 116 participantes que tomaron parte activa en el curso, y el amplio compromiso de los estudiantes de FP/Educación superior, demuestran que la transición digital puede convertirse en una palanca para aumentar el atractivo del sector.

Las siguientes observaciones pretenden resumir la metodología y el proceso implementado por el consorcio DITRAMA para probar el curso de formación en línea y sus principales resultados.



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

## 1. Implementación de la formación piloto

La formación piloto, liderada por [CETEM](#), el Centro Tecnológico del Mueble y la Madera de la región de Murcia (España) se centró en la impartición del Curso Piloto online y ha servido para comprobar sobre el terreno el cumplimiento de los itinerarios formativos definidos para los grupos objetivo y la eficacia de los materiales de aprendizaje.

Los **objetivos** del curso piloto han sido:

1. **Identificar y seleccionar** a los participantes en el curso piloto del proyecto.
2. Poner en marcha el curso piloto de formación y **apoyar a los alumnos** en el proceso.
3. Elaborar un **informe de validación** de los materiales de formación basado en los comentarios de los alumnos **e identificar las mejoras** en relación al contenido del curso de formación, la metodología y el funcionamiento de la plataforma.

La selección de los participantes comenzó con la identificación de los alumnos potenciales. Los socios del Consorcio crearon y revisaron varias bases de datos, realizaron listas de distribución, campañas específicas de correo electrónico, etc., con el fin de cubrir lo más ampliamente posible los **diferentes grupos objetivo (estudiantes de FP/Educación Superior, jóvenes trabajadores de empresas del sector, trabajadores procedentes de diferentes sectores con especialización en TI/Tecnología, representantes de empresas emergentes, investigadores)**.

Los alumnos potenciales solicitaron su manifestación de interés a través de un formulario electrónico, especificando el idioma elegido para el curso de formación (disponible en siete idiomas).

A fecha inicial del curso, el 10 de mayo de 2021, se preinscribieron **435 participantes** en el curso:

	Inglés	Español	Portugués	Polaco	Francés	Rumano	Italiano
Pre-registros	184	50	51	8	1	135	46

Para cada idioma, el consorcio ha identificado al menos a **un tutor**, para que se comuniquen y apoyen a los alumnos en su propia lengua, utilizando las herramientas de comunicación integradas de la plataforma DITRAMA (foro, correos electrónicos directos, caja de sugerencias).



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Para apoyar el proceso de formación dentro de la plataforma DITRAMA, se dispuso de una **Guía técnica para el uso de la plataforma**, en formato pdf. Cada alumno podía realizar el curso según su propio ritmo y volver a ver cada píldora en cualquier momento, o saltar de una píldora a otra.

Además, cada alumno podía elegir el nivel EQF del curso, en función de su perfil e intereses: una versión completa del curso, correspondiente al **EQF 5** o la versión **EQF 4**, con una reducción del número de píldoras formativas.

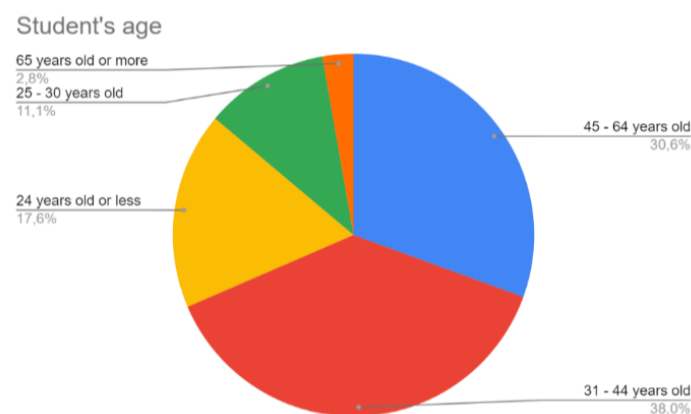
Simultáneamente al inicio del curso, todos los participantes completaron una **primera encuesta sociodemográfica**. Los principales datos son los siguientes

**a. Edad de los alumnos:**

El 38% de los alumnos tiene entre 30 y 44 años.

Casi el 30% son menores de 30 años.

El 33% de los alumnos tiene 45 años o más.



**b. Perfil educativo (según la clasificación CINE)**

El abanico de perfiles educativos de los alumnos de DITRAMA es muy amplio: desde la educación secundaria hasta el doctorado, con la mayor representación de alumnos de máster (36%).

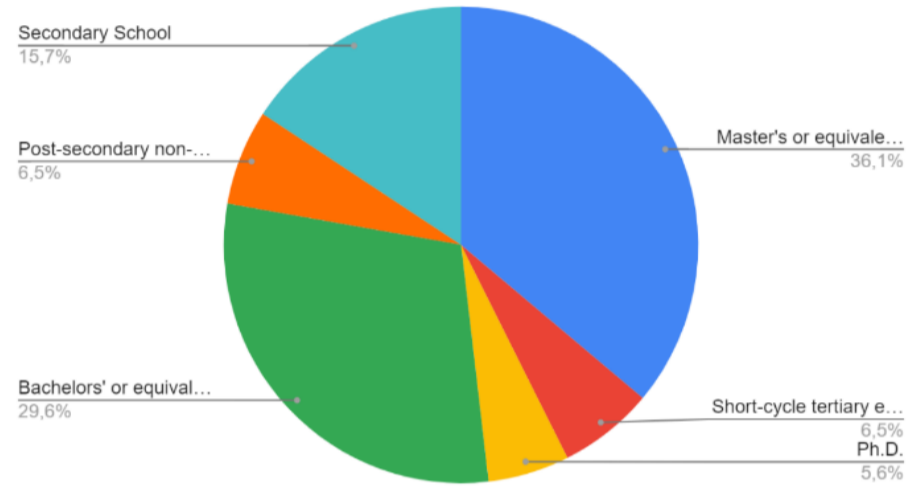


DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



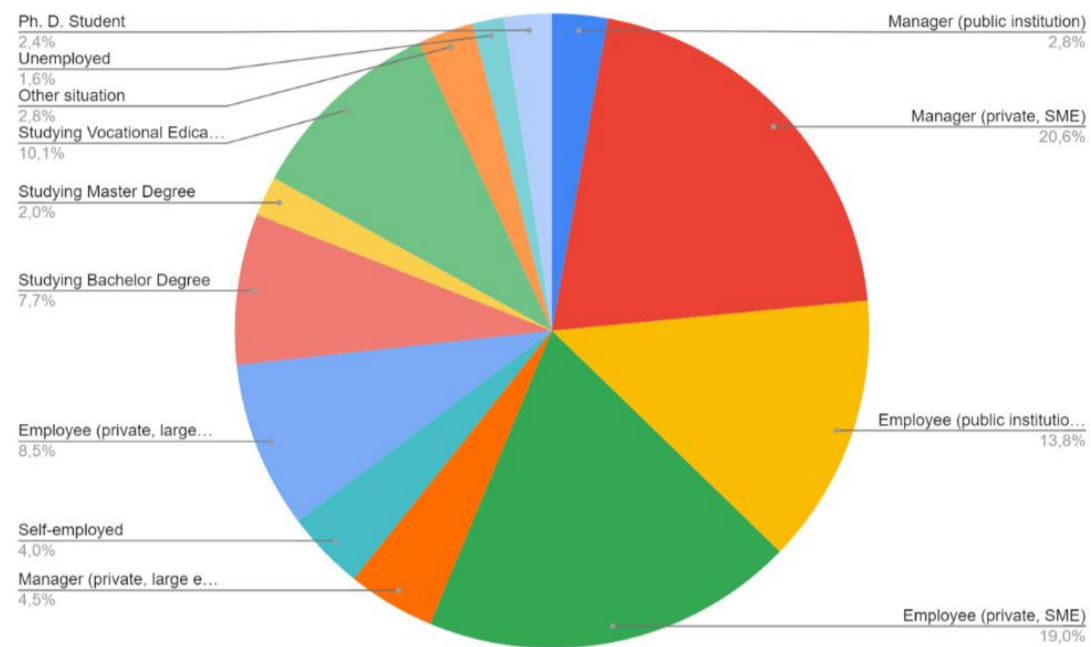
Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Education level (ISCED classification)



### c. Perfil profesional

Si se analiza la ocupación académica o profesional de los alumnos de DITRAMA, se observa que el 28% de ellos son estudiantes, mientras que casi el 70% son actualmente trabajadores de diferentes tipos de organizaciones: PYME privadas (19%), grandes empresas privadas (8,5%), empresas públicas (13,8%). Dentro de este grupo había una **elevada representación de directivos**. El principal campo de especialización (tanto para los estudiantes como para los trabajadores) es el de **diseño y la producción** (47%), con una importante representación de directores de empresa (15,8%), expertos en ventas y marketing (10,5%), TIC (6,1%) e I+D (5,3%).



La segunda parte de la encuesta investigó el nivel de **conocimientos técnicos y no técnicos previos** de los alumnos. La mayoría de ellos partía de un conocimiento **nulo o básico** de los temas técnicos y no técnicos de DITRAMA (véase el plan de estudios de DITRAMA para más detalles). Por lo demás, todos declararon la **necesidad de mejorar sus conocimientos sobre las nuevas tecnologías para la digitalización**, así como sus competencias transversales (comunicación, gestión de personas, calidad y gestión de riesgos).

Las expectativas se han visto satisfechas, tal y como se constató en la **encuesta final**, completada por más de **40 participantes**.

El cuestionario se centraba en el **tiempo necesario para completar el curso**, el **número de píldoras**, así como la metodología para aprender los diferentes conceptos propuestos. También había algunas preguntas sobre la plataforma de **e-learning** y, por último, se solicitaba una **valoración global del curso**.

Los alumnos han valorado la **duración del curso**, el **número de píldoras** para los dos niveles EQF, **la calidad y claridad de los contenidos** y la **estructura general** de los temas. La **plataforma** ha sido evaluada como **innovadora y fácil de usar**. El 62% de los encuestados calificó la **calidad de las píldoras** como muy buena, el 29% como buena y el 9% como media. Nadie calificó la calidad de las píldoras como mala.



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

La última sección de la encuesta tenía como objetivo comparar la percepción de los estudiantes sobre la complejidad de los temas técnicos y cómo percibían la **mejora sobre su nivel de conocimiento** en ese tema.

Los **vídeos** fueron el tipo de **contenido preferido**, seguido de los documentos PDF.

Tras el curso de formación, cada alumno puede realizar un **caso práctico guiado adicional**, en el que debe aplicar lo aprendido. El alumno debe trabajar proponiendo

- un análisis del estado de madurez digital de la empresa y un diagnóstico hipotético.
- una o varias soluciones tecnológicas que permitan la digitalización de un proceso de fabricación y de otras etapas del negocio como marketing, compras, RRHH, etc.
- una serie de próximos pasos que profundicen en el cambio de la empresa hacia una mentalidad digital: comunicación interna/externa, gestión del liderazgo, sostenibilidad, etc...

### Conclusión

Tras la fase piloto, la plataforma online ha sido mejorada de acuerdo con las sugerencias y observaciones recibidas de los participantes durante la prueba piloto. La versión definitiva del curso está disponible en [www.auladitrama.eu](http://www.auladitrama.eu). El curso es gratuito para todos los estudiantes, trabajadores y personas interesadas que quieran mejorar sus conocimientos y competencias sobre Transformación digital en el sector del mueble y la madera.

¡La experiencia DITRAMA continua!



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

**Coordinador del proyecto:**

CENFIM – Centre de Difusió Tecnològica de la Fusta i del Moble de Catalunya (La Sénia – España)

**Socios:**

Aarhus Universitet (Aarhus – Dinamarca)

Woodwize (Bruselas – Beélgica)

CETEM – Centro Tecnológico del Mueble y la Madera de la Región de Murcia (Murcia – España)

U.E.A. – European Furniture Manufacturers Federation (Praga – República Checa)

AMIC – Associació Agrupació Moble Innovador de Catalunya (Barcelona – España)

CFPIMM – Centro de Formação Profissional das Indústrias da Madeira e Mobiliário (Lordelo – Portugal)

FederlegnoArredo – Federazione Italiana delle industrie del legno, del sughero, del mobile, dell'illuminazione, dell'arredamento (Milán – Italia)

OIGPM – Ogólnopolska Izba Gospodarcza Producentów Mebli (Varsovia – Polonia)

Método Estudio Consultores – (Vigo – España)

Hogeschool Gent – (Gent – Bélgica)

Universitatea Transilvania din Brasov (Brasov – Rumanía)

**Para más información:**

[www.ditrama.eu](http://www.ditrama.eu)

#ditrama

*"El apoyo de la Comisión Europea a la producción de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de sus autores, y la Comisión no puede ser considerada responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en la misma."*