



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Níže uvedený článek shrnuje metodiku a hlavní výsledky získané po pilotní fázi školicího kurzu vyvinutého v rámci projektu Erasmus + DITRAMA za účasti studentů a mladých pracovníků ze 17 různých zemí EU.

DITRAMA – článek č. 6

EVROPŠTÍ STUDENTI A MLADÍ PRACOVNÍCI S NADŠENÍM ODPOVÍDAJÍ VÝZVĚ DIGITÁLNÍ TRANSFORMACE V ODVĚTVĚ NÁBYTKU

„Ditrama“ (www.ditrama.eu) je projekt spolufinancovaný z programu Evropské unie Erasmus + na školení **manažera digitální transformace** pro společnosti vyrábějící nábytek.

ÚVOD

Multimediální vzdělávací kurz DITRAMA - Manažer digitální transformace pro nábytkářský sektor prošel pilotní testovací fází a vzbudil zájem, zvědavost a pozornost svých posluchačů.

„Kurz byl skvělým zdrojem informací a inspirace s možností naučit se nová témata o nábytkářském sektoru, ICT a podnicích, což mi umožnilo rozšířit pole znalostí a možná přesměrovat a zaměřit se na budoucí školení nebo hledání zaměstnání.“

Tato citace, vyjádřená jedním z účastníků závěrečného průzkumu kvality pilotního testu DITRAMA, shrnuje několika slovy sdílené zkušenosti většiny studentů a příležitost, kterou DITRAMA otevřela novým způsobem přistupovat k výzvám digitálního přechodu v tradiční sektor, kterým je nábytkářský sektor. Mezitím potvrzuje potřebu inovativních způsobů učení z pohledu studentů a mladých pracovníků.

Konečné výsledky s více než 475 studenty, kteří se předběžně zaregistrovali do školicího kurzu, 116 účastníků, kteří se kurzu aktivně účastnili, a široké zapojení studentů VET/HE dokazují, že digitální přechod se může stát primární pákou pro atraktivitu odvětví.

Následující poznámky mají za cíl shrnout metodologii a proces implementovaný konsorciem DITRAMA pro testování online školení a souvisejících hlavních výstupů.



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

1. Realizace pilotní akce

Pilotní akce pod vedením [CETEM](#), Technologického centra pro nábytek a dřevo regionu Murcia (Španělsko), se zaměřila na poskytování online pilotního kurzu a sloužila k praktickému testování souladu definovaných školicích cest pro cílové skupiny a účinnost učebních materiálů.

Cíle **pilotního** kurzu byly:

1. **Identifikovat a vybrat účastníky** pilotního kurzu projektu
2. Implementovat pilotní výcvikový kurz a **podpořit studenty** v tomto procesu.
3. Vypracovat **zprávu o ověření** školicích materiálů na základě zpětné vazby od studentů a **identifikovat zlepšení** ve vztahu k obsahu školení, metodologii a fungování platformy.

Výběr účastníků začal identifikací potenciálních studentů. Partneri konsorcia vytvořili několik databází, distribučních seznamů, konkrétních e-mailových kampaní atd. , aby co nejvíce pokryli různé **cílové skupiny (studenti odborného vzdělávání a přípravy, mladí pracovníci ze sektorových společností, pracovníci pocházející z různých sektorů se specializací IT/technologie, zástupci start-upů, výzkumní pracovníci)**.

Potenciální studenti projevili zájem pomocí e-formuláře s uvedením zvoleného jazyka vzdělávacího kurzu (dostupného v sedmi jazycích).

S oficiálním zahájením Pilotního kurzu – 10. května 2021– bylo do kurzu předběžně přihlášeno **435 účastníků** :

	Angličtina	španělština	portugalština	polština	francouzština	rumunština	italština
Předběžné registrace	184	50	51	8	1	135	46

Pro každý idiom konsorcium určilo alespoň jednoho **lektora**, který bude komunikovat a podporovat studenty v jejich vlastním jazyce s využitím integrovaných komunikačních nástrojů platformy DITRAMA (fórum, přímé e-mail, diskusní box).

Pro podporu školicího procesu v rámci platformy DITRAMA byla k dispozici **technická příručka pro používání platformy** ve formátu pdf . Každý žák mohl navštěvovat kurz podle svého vlastního rytmu a kdykoli znovu sledovat každou pilulku nebo přeskokovat z jedné pilulky na druhou.



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Kromě toho si každý student mohl vybrat úroveň EQF kurzu na základě svého profilu a zájmů: plná verze kurzu odpovídající **EQF 5** nebo verze **EQF 4** se snížením počtu tréninkových pilulek.

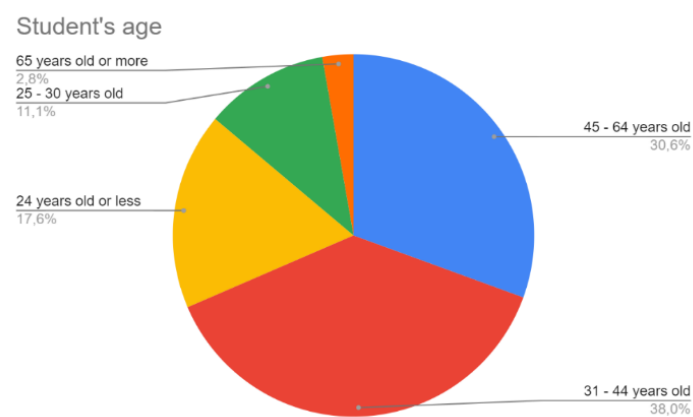
Současně se začátkem kurzu všichni skuteční účastníci absolvovali **první sociodemografický průzkum**. Hlavní poznatky jsou následující:

a. Věk studentů

38 % studentů je ve věku 30 až 44 let.

Téměř 30 % je mladších 30 let.

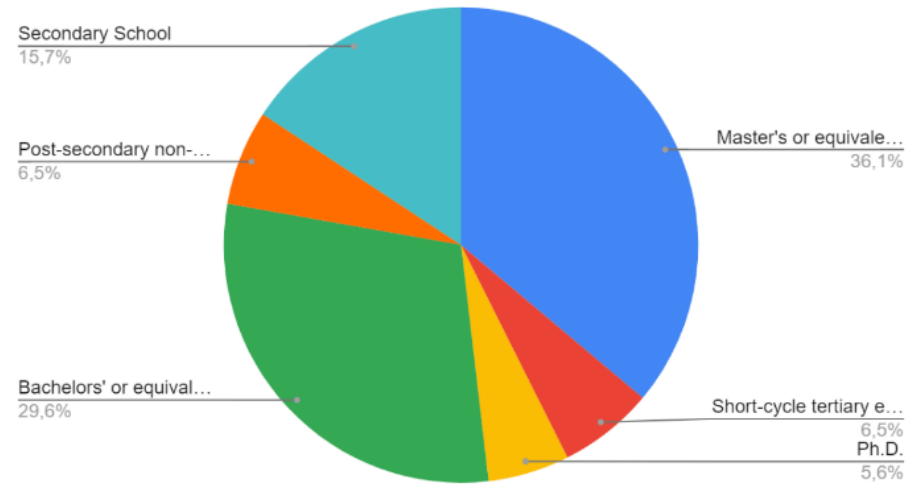
33 % studentů je ve věku 45 let nebo více.



b. Vzdělávací profil (podle klasifikace ISCED)

Rozsah vzdělávacího profilu studentů DITRAMA je velmi široký: od středního vzdělání po Ph.D. s nejvyšším zastoupením studentů magisterského studia (36 %).

Education level (ISCED classification)



c. Profesionální profil

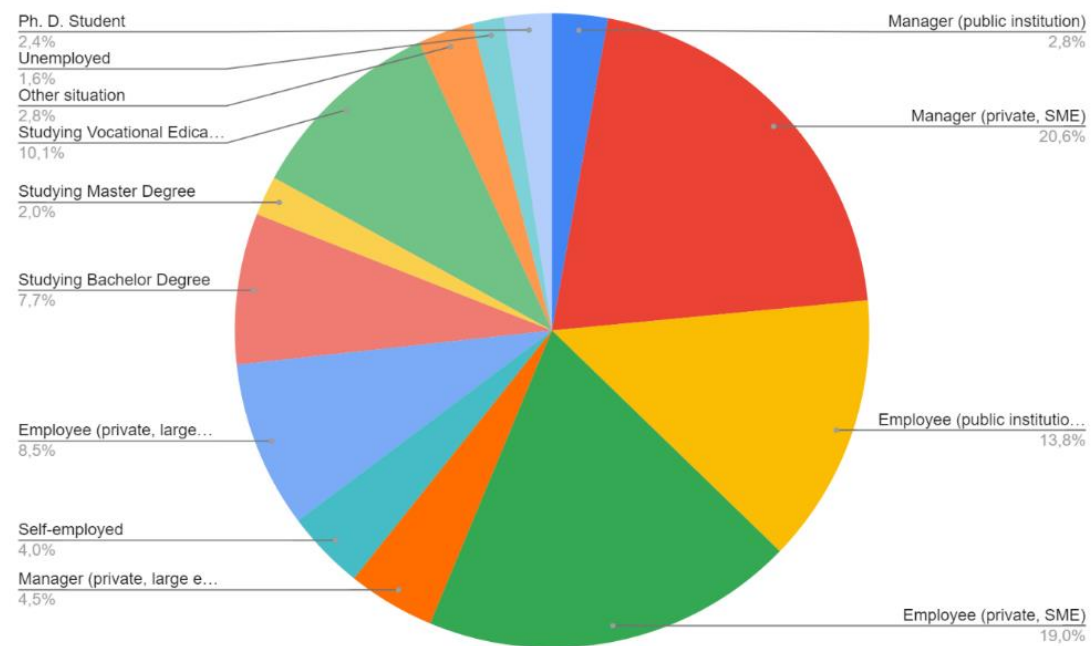
Při analýze akademického nebo profesního povolání studentů DITRAMA se ukazuje, že 28 % z nich jsou studenti, zatímco téměř 70 % jsou v současnosti pracovníci z různých typů organizací: soukromé malé a střední podniky (19 %), soukromé velké společnosti (8,5 %), veřejné podniky (13,8 %). V této skupině bylo **vysoké zastoupení manažerů**. Hlavním oborem (jak pro studenty, tak pro dělníky) je **Design a výroba** (47 %) s významným zastoupením obchodních manažerů (15,8 %), obchodních a marketingových odborníků (10,5 %), ICT (6, 1 %) a výzkum a vývoj (5,3 %).



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Druhá část průzkumu zjišťovala úroveň **technických a netechnických předchozích znalostí** studentů. Většina z nich začínala s **nulovými nebo základními znalostmi** technických a netechnických témat DITRAMA (podrobnosti viz [Osnovy DITRAMA](#)). Jinak všichni deklarovali **nutnost prohloubit své znalosti o nových technologiích pro digitalizaci** i své průřezové kompetence (komunikace, řízení lidí, řízení kvality a rizik).

Očekávání byla naplněna, jak deklarovalo **závěrečné šetření**, které vyplnilo více než **40 respondentů**.

Dotazník byl zaměřen na **čas potřebný k dokončení kurzu**, **počet pilulek** a také **metodologii**, jak se naučit různé navrhované koncepty. Zaznělo také několik dotazů ohledně **e-learningové platformy** a nakonec jsme požádali **celkové zhodnocení kurzu**.

Studenti ocenili **délku kurzu**, **počet pilulek** pro obě úrovně EQF, **kvalitu a srozumitelnost obsahu** a **obecnou strukturu** témat. Platforma byla vyhodnocena jako **inovativní a uživatelsky přívětivá**. 62 % respondentů označilo **kvalitu pilulek** jako velmi dobrou, 29 % jako dobrou a 9 % jako průměrnou. Nikdo nehodnotil kvalitu pilulek jako špatnou.

Poslední část průzkumu měla za cíl porovnat, jak studenti vnímají složitost technických témat a jak vnímají **zlepšení úrovně svých znalostí** o tomto tématu.



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Oblíbeným **typem obsahu** byla **videa** , následovaná dokumenty PDF.

Po školení má každý student možnost absolvovat **další vedenou studii**, ve které by měl aplikovat získané poznatky. Student by měl pracovat na návrhu:

- analýza stavu digitální vyspělosti společnosti a hypotetická diagnóza.
- jedno nebo několik technologických řešení, která umožňují digitalizaci výrobního procesu a dalších fází podnikání, jako je marketing, nákup, HR atd...
- řada dalších kroků, které prohloubí posun společnosti směrem k digitálnímu myšlení: interní/externí komunikace, vedení vedení, udržitelnost atd...

Závěr

Po pilotní fázi byla online platforma vylepšena podle návrhů a připomínek účastníků pilotního testu. Nová a finální verze je od nyní k dispozici zde www.aula.ditrama.eu Je zdarma pro všechny studenty, pracovníky a zájemce, kteří si chtějí zlepšit své znalosti a kompetence o digitální transformaci v nábytkářském sektoru.

DITRAMA stále pokračuje !



DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Vedoucí projektu:

CENFIM – Centre de Difusió Tecnològica de la Fusta i del Moble de Catalunya (La Sénia – Španělsko)

Projektové konsorcium

Aarhus Universitet (Aarhus – Dánsko)

Woodwize (Brusel – Belgie)

CETEM – Centro Tecnológico del Mueble y la Madeira de la Region de Murcia (Murcia – Španělsko)

UEA – Evropská federace výrobců nábytku se sídlem v Praze (Česká republika)

AMIC – Associació Agrupacio mobilní Innovador de Catalunya (Barcelona – Španělsko)

CFPIMM – Centro de Formação Profissional das Indústrias da Madeira e Mobiliário (Lordeo – Portugalsko)

FederlegnoArredo – Federazione Italiana delle industrie del legno, del sughero, del mobile, dell'illuminazione, dell'arredamento (Milano – Itálie)

OIGPM – Ogólnopolska Izba Gospodarcza Producentów Mebli (Varšava – Polsko)

Método Studio Consultores – (Vigo – Španělsko)

HOGENT – (Gent – Belgie)

Universitatea Transilvania din Brasov (Brasov – Rumunsko)

Pro více informací:

<http://ditrama.eu/>

ditrama

"Podpora Evropské komise pro produkci této publikace nepředstavuje souhlas s obsahem, který odráží pouze názory autorů, a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli použití informací v ní obsažených."